

No. Daftar/FPEB/066/UN 40.A7.DI/PI/2018

**PENGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN AUDIO VISUAL  
BERBASIS VIDEO PENGARUHNYA TERHADAP TINGKAT  
PEMAHAMAN KONSEP SISWA PADA MATA PELAJARAN  
EKONOMI**

**(Studi Kuasi Eksperimen Pada Materi Badan Usaha dalam Perekonomian  
Indonesia di Kelas X MIA SMA Negeri 1 Parongpong Kabupaten Bandung  
Barat)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi



oleh

**Farikhah Ramon**

**1400282**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2018**

**PENGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN AUDIO VISUAL  
BERBASIS VIDEO PENGARUHNYA TERHADAP TINGKAT  
PEMAHAMAN KONSEP SISWA PADA MATA PELAJARAN  
EKONOMI**

**(Studi Kuasi Eksperimen pada Materi Badan Usaha dalam Perekonomian  
Indonesia di Kelas X MIA SMA Negeri 1 Parongpong Kabupaten Bandung  
Barat)**

Oleh :

Farikhah Ramon

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Farikhah Ramon 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

April 2018

Hak cipta dilindungi Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, di *photo copy*, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN AUDIO VISUAL  
BERBASIS VIDEO PENGARUHNYA TERHADAP TINGKAT  
PEMAHAMAN KONSEP SISWA PADA MATA PELAJARAN  
EKONOMI

(Studi Kuasi Eksperimen pada Materi Badan Usaha dalam Perekonomian  
Indonesia di Kelas X MIA SMA Negeri 1 Parongpong Kabupaten Bandung  
Barat)

Bandung, April 2018

Skripsi ini telah disetujui oleh:

Pembimbing I :



Dr. H. Dadang Dahlan, M.Pd  
NIP. 19571205 198203 1-002

Pembimbing II :



Drs. Ani Pinavani, MM  
NIP. 19620612 198803 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

UPI Bandung



Dr. Hj. Netti Budiwati, M.Si  
NIP. 19630221 198703 2 001