

**PENGARUH BUDAYA POPULER BERNUANSA ISLAMI TERHADAP PERILAKU
RELIGIUS MAHASISWA**

(Studi Deskriptif terhadap Mahasiswa FPIPS UPI)

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Sosiologi*



Oleh

Muhammad Retsa Rizaldi Mujayapura

1503991

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG

2019

PENGARUH BUDAYA POPULER BERNUANSA ISLAMI TERHADAP PERILAKU
RELIGIUS MAHASISWA

Oleh
Muhammad Retsa Rizaldi Mujayapura
1503991

Sebuah skripsi yang di ajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Sosiologi

© Muhammad Retsa Rizaldi Mujayapura 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
2019

Hak Cipta di lindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh di perbanyak seluruhnya, atau sebagian, dengan di cetak ulang, di fotokopi
atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

MUHAMMAD RETSA RIZALDI MUJAYAPURA

PENGARUH BUDAYA POPULER BERNUANSA ISLAMI
TERHADAP PERILAKU RELIGIUS MAHASISWA
(Studi Deskriptif terhadap Mahasiswa FPIPS UPI)

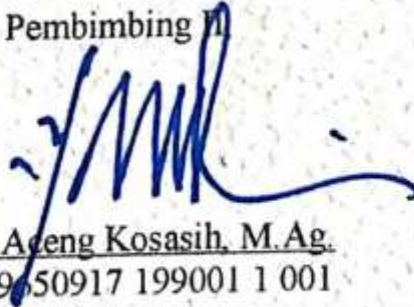
disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D
NIP. 196804031991032002

Pembimbing II



Dr. H. Aceng Kosasih, M.Ag.
NIP. 19650917 199001 1 001

Mengetahui,
Ketua Prodi Pendidikan Sosiologi,



Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D
NIP. 196804031991032002

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari/Tanggal : Senin, 29 April 2019

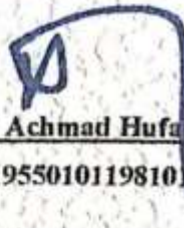
Panitia ujian siding terdiri atas

Ketua : Dekan FPIPS UPI
Dr. Agus Mulyana, M.Hum.
NIP. 196608081991032002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi
Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.
NIP. 196804031991032002

Penguji :

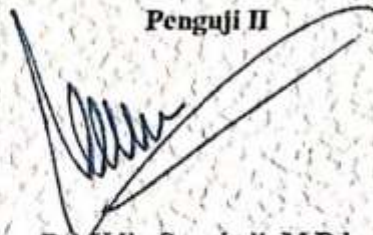
Penguji I



Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.

NIP. 195501011981011001

Penguji II



Dr. Udin Supriadi, M.Pd.

NIP. 195906171986011001

Penguji III



Rika Sartika, M.Pd.

NIP. 198401022010122004

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Budaya Populer Bernaluansi Islami terhadap Perilaku Religius Mahasiswa**” ini dan seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko yang di jatuhkan kepada saya apabila saya di kemudian hari di temukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya ini.

Bandung, April 2019

Yang membuat pernyataan,

Muhammad Retsa Rizaldi Mujayapura

NIM. 1503991

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneiti panjatkan kehadirat Allah Swt karena atas rahmat dan karunia-Nya peneiti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Budaya Populer Bernuansa Islami terhadap Perilaku Religius Mahasiswa” dengan penuh kemudahan walaupun masih jauh dari kesempurnaan. Tanpa pertolongan-Nya mungkin peneiti tidak akan sanggup menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam peneitian skripsi ini di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 Universitas Pendidikan Indonesia. Peneitian skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak terkait khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut dapat di atasi dengan baik. Peneiti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dosen Pembimbing ibu Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D dan bapak Dr. Aceng Kosasih, M.Ag. Sebab berkat ibu dan bapak, peneliti mendapatkan kesempatan untuk menyusun penelitian ini yang membuat peneiti mendapatkan banyak sekali pelajaran dan pengalaman yang tidak terlupakan.

Peneiti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, sehingga peneiti membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang. Peneiti berharap dengan peneitian skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri serta para pembaca pada umumnya dan juga semoga dapat menjadi gambaran serta bahan kajian agar dapat di kembangkan dalam penelitian-penelitian yang selanjutnya.

Bandung, April 2019

Muhammad Retsa Rizaldi Mujayapura

NIM. 1503991

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah rabbil'alamin peneliti ucapkan sebagai rasa syukur kepada Allah Swt, sebab pada akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa peneliti ucapkan terimakasih kepada pihak-pihak terkait yang sudah mendukung dari awal peneliti menyusun skripsi hingga saat ini peneliti sudah menyelesaikannya. Maka dari itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah Swt yang telah memberikan nikmat kesehatan, iman dan islam kepada penulis sehingga penulis selalu di berikan kelancaran dari awal perkuliahan hingga penulisan skripsi ini selesai;
2. Prof. Dr. Asep Kadarohman, M.Si. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya;
3. Dr. Agus Mulyana, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya;
4. Dra Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi sekaligus dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan masukan untuk penulisan skripsi serta membimbing peneliti dalam menghasilkan karya yang terbaik;
5. Dr. H. Aceng Kosasih, M.Ag. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan masukan untuk penulisan skripsi serta membimbing peneliti dalam menghasilkan karya yang terbaik;
6. Dr. Hj. Siti Nurbayani K., M. Si. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memeberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti semasa perkuliahan;
7. Seluruh dosen prodi Dr. Wilodati, M.Si., Dr. Hj. Siti Nurbayani K, M.Si., Prof. Dr. Elly Malihah Setiadi, M.Si., Fajar Nugraha A., M.Pd., dan dosen lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti semasa perkuliahan;
8. Kedua orang tua tercinta, bapak Yayan Carlian dan ibu Harry Handayani yang tiada henti memanjatkan doa, mendampingi dan memberikan pengorbanan penuh serta semangat terbesar bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Prof. Dr. Wardi Bachtiar, M.Si. (alm) yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi penulis dalam segala hal salah satunya pada penelitian ini.
10. Rizki Amalia Putri yang selalu sabar dan setia mendampingi peneliti selama proses penyusunan skripsi dan memberikan sumbangsih terhadap penyusunan skripsi serta tiada hentinya selalu memberikan semangat hingga akhirnya skripsi ini terselesaikan.
11. Seluruh staf prodi khususnya A Cindya, Teh Lingga, Teh Camelia yang senantiasa membantu peneliti dan memberikan informasi dalam kelancaran proses pembuatan skripsi.
12. Yayasan Karya Salemba Empat (KSE) yang telah memberikan sebuah tanggungjawab berupa dana beasiswa kepada peneliti sejak awal perkuliahan sehingga dapat meringankan segala biaya kuliah peneliti serta memperoleh nikmat yang lebih dari sekedar uang yaitu dipertemukan dengan rekan-rekan Paguyuban KSE UPI yang sangat luar biasa menjadi wadah untuk *sharing, networking, developing*.
13. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Pendidikan Sosiologi angkatan 2015 atas segala kebersamaan dan perjuangan yang telah dilalui bersama khususnya Rohimat, Eki, Firman, Ega, Ria, Sitka, Risma, Denada, dan teman-teman lainnya yang saling mendukung satu-sama lain proses pengerjaan skripsi di Ruang Baca dengan penuh canda dan tawa.
14. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penelitian.

Akhir kata peneliti ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu-persatu. Semoga bantuan dan dukungan tersebut dapat menjadi berkah, lading pahala dan kebarokahan bagi semua pihak yang telah membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Bandung, April 2019

Muhammad Retsa Rizaldi Mujayapura
NIM. 1503991

**PENGARUH BUDAYA POPULER BERNUANSA ISLAMI TERHADAP PERILAKU
RELIGIUS MAHASISWA
(Studi Deskriptif terhadap Mahasiswa FPIPS UPI)**

MUHAMMAD RETSA RIZALDI MUJAYAPURA

1503991

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan spiritual masyarakat modern yang mampu menyeimbangkan antara kehidupan modern dan keagamaan, serta dapat saling berdamai di dalamnya, salah satunya melalui budaya populer. Hal ini juga dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia (FPIPS UPI) untuk memenuhi kebutuhan spiritualnya dengan tetap mengikuti tren dengan budaya populer bernuansa islami. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh budaya populer bernuansa islami terhadap perilaku religius mahasiswa FPIPS UPI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik acak sederhana (*simple random sampling*) tanpa memperhatikan strata pada populasi dengan jumlah sampel sebanyak 96 orang. Teknik pengambilan data dilakukan dengan angket. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Penggunaan budaya populer bernuansa islami pada mahasiswa FPIPS UPI pada umumnya tergolong pada kategori tinggi. (2) Perilaku religius mahasiswa FPIPS UPI pada umumnya tergolong pada kategori sedang dengan indikator ibadah dan akhlak. (3) Hasil dari uji korelasi menunjukkan bahwa pengaruh budaya populer bernuansa islami terhadap perilaku religius mahasiswa FPIPS UPI adalah cukup kuat dengan koefisien determinasi sebesar 29%.

Kata Kunci : *Budaya Populer, Islam Populer, Perilaku Religius*

**THE INFLUENCE OF POPULAR CULTURE WITH ISLAMIC NUANCES ON THE
STUDENTS RELIGIOUS BEHAVIOUR
(Descriptive Study to Students of FPIPS UPI)**

MUHAMMAD RETSA RIZALDI MUJAYAPURA

1503991

ABSTRACT

This research is motivated by the spiritual needs of modern people who are able to balance between modern and religious life, and can reconcile with both of them, through by popular culture. This was also done by students of the Faculty of Social Sciences Education of Indonesian University of Education (FPIPS UPI) to fulfill their spiritual needs while still following the trend with popular culture. The purpose of this study was to analyze the influence of popular culture with Islamic nuances on the religious behavior of FPIPS UPI students. This study uses a quantitative approach with descriptive methods. The sampling technique is using simple random without regard to the strata in the population with a total sample up to 96 people. The data collection technique is done by questionnaire. The results of this study indicate that: (1) The use of popular culture with Islamic nuances in students of FPIPS UPI is generally classified as high. (2) The religious behavior of FPIPS UPI students is generally classified as a medium category with indicators of worship and morality. (3) The results of the correlation test shows that the influence of popular culture with Islamic nuances on the religious behavior of students of FPIPS UPI are quite strong with a coefficient of determination of 29%.

Keywords : *Islamic Pop Culture, Pop Culture, Religious Behaviour*

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR HAK CIPTA	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Segi Teoretis	6
1.4.2 Segi Praktis	7
1.4.3 Segi Kebijakan	8
1.4.4 Segi Isu Serta Aksi Sosial	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Budaya Populer	10
2.1.1 Pengertian Budaya Populer	10
2.1.1 Ciri-ciri Budaya Populer	13
2.1.3 Tinjauan Budaya Populer Bernuansa Islami	14
2.2 Interaksionisme Simbolik	16
2.2.1 Prinsip-prinsip Dasar	16
2.2.2 Tindakan dan Interaksi	20
2.2.3 Konsep Diri	21
2.3 Agama dan Globalisasi	23
2.3.1 Tinjauan Mengenai Agama	23
2.3.2 Tinjauan Mengenai Globalisasi	36
2.3.3 Hubungan Agama dengan Globalisasi	39

2.4 Perilaku Religius	41
2.4.1 Konsep Perilaku Religius	41
2.4.2 Dimensi Perilaku Religius	43
2.5 Penelitian Terdahulu	46
2.6 Kerangka Pikir	48
2.7 Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Desain Penelitian	50
3.2 Partisipan dan Lokasi Penelitian	51
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.3.1 Populasi	51
3.3.2 Sampel	52
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	54
3.5 Instrumen Penelitian	57
3.6 Proses Pengembangan Instrumen	60
3.6.1 Uji Validitas	60
3.6.2 Reliabilitas	64
3.7 Teknik Pengumpulan Data	66
3.7.1 Kuesioner (Angket)	66
3.7.2 Observasi	66
3.7.3 Studi Literatur	67
3.7.4 Prosedur Statistik	67
3.8 Teknik Analisis Data	67
3.8.1 Analisis Data Deskriptif dengan Persentase	68
3.8.2 Analisis Data Deskriptif dengan Tabulasi Silang (<i>Crostab</i>)	70
3.8.3 Transformasi Data dengan <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	70
3.8.4 Uji Normalitas	71
3.8.5 Analisis Korelasi	71
3.8.6 Analisis Data Regresi Linear Sederhana	72
3.8.7 Uji Linearitas (F)	73
3.8.8 Koefisien Determinasi	73
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Temuan Penelitian	74
4.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	74

4.1.2 Deskripsi Data Penelitian	76
4.2 Pembahasan	151
4.2.1 Bentuk Budaya Populer Bernuansa Islami	152
4.2.2 Bentuk Perilaku Religius Mahasiswa	156
4.2.3 Pengaruh Budaya Populer Bernuansa Islami terhadap Perilaku Religius Mahasiswa	159
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	165
5.1 Simpulan	165
5.2 Implikasi	167
5.3 Rekomendasi	169
Daftar Pustaka	170
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	46
3.1 Populasi Penelitian	52
3.2 Sebaran Sampel Penelitian	54
3.3 Operasional Variabel Penelitian	56
3.4 Skala Likert	58
3.5 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel X (Budaya Populer Bernuansa Islami)	59
3.6 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Y (Perilaku Religius)	60
3.7 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai (r)	62
3.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel X (Budaya Populer Bernuansa Islami)	62
3.9 Keterangan Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X (Budaya Populer Bernuansa Islami)	63
3.10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Y (Perilaku Religius)	63
3.11 Keterangan Hasil Validitas Variabel Y (Perilaku Religius)	64
3.12 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Variabel X (Budaya Populer Bernuansa Islami)	65
3.13 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Variabel Y (Perilaku Religius)	65
3.14 Interpretasi Persentase	69
3.15 Penentuan Kategori	69
3.16 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai (r)	72
4.1 Jumlah Mahasiswa Aktif FPIPS UPI	75
4.2 Frekuensi Jenis Kelamin Responden	76
4.3 Persentase Jenis Kelamin Responden	77
4.4 Frekuensi Angkatan Responden	77
4.5 Persentase Angkatan Responden	77
4.6 Jawaban Responden Mengenai Budaya Populer Bernuansa Islami	78
4.7 Perhitungan Statistik	81
4.8 Interval Pengkategorian	82
4.9 Kategorisasi Menggunakan <i>Fashion</i> yang Bercirikan Islami dalam Kehidupan Sehari-Hari	82
4.10 Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Menggunakan Gaya <i>Fashion</i> Yang Bercorak Islami dalam Kehidupan Sehari-Hari dengan Jenis Kelamin Responden	83
4.11 Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	84
4.12 Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Menggunakan Gaya <i>Fashion</i> Yang Bercorak Islami pada kehidupan Sehari-Hari dengan Angkatan Kuliah	85
4.13 Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	86
4.14 Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Menggunakan <i>Fashion</i> yang Bercorak Islami pada Kehidupan Sehari-Hari dengan Program Studi Mahasiswa	86
4.15 Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	88
4.16 Perhitungan Statistik	89
4.17 Interval Pengkategorian	89
4.18 Kategorisasi Mendengarkan Musik-Musik Bertemakan Islami yang Sedang Populer	90
4.19 Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Mendengarkan Musik-Musik Bertemakan Islami yang Sedang Populer dengan Jenis Kelamin Responden	90
4.20 Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	91
4.21 Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Mendengarkan Musik-Musik Bertemakan Islami yang Sedang Populer dengan Angkatan Kuliah	92

4.22	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	93
4.23	Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Mendengarkan Musik-Musik Bertemakan Islami yang Sedang Populer dengan Program Studi Mahasiswa	93
4.24	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	95
4.25	Perhitungan Statistik	95
4.26	Interval Pengkategorian	96
4.27	Kategorisasi Menggunakan Gaya Bahasa yang Mencirikan Simbol Keislamannya	96
4.28	Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Menggunakan Gaya Bahasa Yang Mencirikan Simbol Keislamannya dengan Jenis Kelamin Responden	97
4.29	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	98
4.30	Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Menggunakan Gaya Bahasa Yang Mencirikan Simbol Keislamannya dengan Angkatan Kuliah	99
4.31	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	100
4.32	Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Menggunakan Gaya Bahasa Yang Mencirikan Simbol Keislamannya dengan Program Studi Mahasiswa	100
4.33	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	102
4.34	Perhitungan Statistik	102
4.35	Interval Pengkategorian	103
4.36	Kategorisasi Mengikuti Dakwah Melalui Media <i>Mainstream</i> Ataupun Media Sosial	103
4.37	Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Mengikuti Dakwah Melalui Media <i>Mainstream</i> ataupun Media Sosial dengan Jenis Kelamin Responden	104
4.38	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	105
4.39	Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Mengikuti Dakwah Melalui Media <i>Mainstream</i> ataupun Media Sosial dengan Angkatan Kuliah	106
4.40	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	107
4.41	Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Mengikuti Dakwah Melalui Media <i>Mainstream</i> ataupun Media Sosial dengan Program Studi Mahasiswa	107
4.42	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	109
4.43	Perhitungan Statistik	110
4.44	Interval Pengkategorian	110
4.45	Kategorisasi Mengonsumsi Hiburan dan Menyebarkan Informasi Keislaman Melalui Akun Media Sosial	111
4.46	Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Mengonsumsi Hiburan dan Menyebarkan Informasi Keislaman Melalui Akun Media Sosial Dengan Jenis Kelamin Responden	111
4.47	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	112
4.48	Hasil Tabulasi Silang Mengonsumsi Hiburan dan Menyebarkan Informasi Keislaman Melalui Akun Media Sosial dengan Angkatan Kuliah	113
4.49	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	114
4.50	Hasil Tabulasi Silang Sub Indikator Mengonsumsi Hiburan dan Menyebarkan Informasi Keislaman Melalui Akun Media Sosial Dengan Program Studi Mahasiswa	114
4.51	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	116
4.52	Perhitungan Statistik Mengenai Budaya Populer Bernuansa Islami Pada Mahasiswa FPIPS UPI	117
4.53	Interval Pengkategorian Budaya Populer Bernuansa Islami	117
4.54	Kategori Budaya Populer Bernuansa Islami	118
4.55	Penjabaran Indikator Setiap Kategori	118
4.56	Hasil Tabulasi Silang Variabel Budaya Populer Bernuansa Islami Dengan Jenis Kelamin Responden	119

4.57	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	120
4.58	Hasil Tabulasi Silang Variabel Budaya Populer Bernuansa Islami Dengan Angkatan Kuliah	121
4.59	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	122
4.60	Hasil Tabulasi Silang Variabel Budaya Populer Bernuansa Islami Dengan Program Studi Mahasiswa	122
4.61	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	124
4.62	Jawaban Responden Mengenai Perilaku Religius pada Mahasiswa FPIPS UPI	124
4.63	Perhitungan Statistik	126
4.64	Interval Pengkategorian	127
4.65	Kategorisasi Aspek Ritualistik (Ibadah)	127
4.66	Hasil Tabulasi Silang Indikator Aspek Ritualistik (Ibadah) dengan Jenis Kelamin Responden	128
4.67	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	129
4.68	Hasil Tabulasi Silang Indikator Aspek Ritualistik (Ibadah) dengan Angkatan Kuliah	129
4.69	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	130
4.70	Hasil Tabulasi Silang Indikator Aspek Ritualistik (Ibadah) dengan Program Studi Mahasiswa	131
4.71	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	132
4.72	Perhitungan Statistik	133
4.73	Interval Pengkategorian	133
4.74	Kategorisasi Aspek Konsekuensial (Akhlak)	134
4.75	Hasil Tabulasi Silang Indikator Aspek Konsekuensial (Akhlak) Dengan Jenis Kelamin Responden	134
4.76	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	135
4.77	Hasil Tabulasi Silang Indikator Aspek Konsekuensial (Akhlak) Dengan Angkatan Kuliah	136
4.78	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	137
4.79	Hasil Tabulasi Silang Indikator Aspek Konsekuensial (Akhlak) dengan Program Studi Mahasiswa	137
4.80	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	139
4.81	Perhitungan Statistik Mengenai Perilaku Religius Pada Mahasiswa FPIPS UPI	139
4.82	Interval Pengkategorian Perilaku Religius	140
4.83	Kategori Perilaku Religius	140
4.84	Penjabaran Indikator pada Setiap Kategori	141
4.85	Hasil Tabulasi Silang Variabel Perilaku Religius dengan Jenis Kelamin Responden	141
4.86	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	142
4.87	Hasil Tabulasi Silang Variabel Perilaku Religius dengan Angkatan Kuliah	143
4.88	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	144
4.89	Hasil Tabulasi Silang Variabel Perilaku Religius dengan Program Studi Mahasiswa	144
4.90	Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	146
4.91	Hasil Normalitas	147
4.92	Hasil Analisis Koefisien Korelasi	148
4.93	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	149
4.94	Hasil Uji Linearitas	150
4.95	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pikir	49
4.1 Kategorisasi Menggunakan Gaya <i>Fashion</i> yang Bercorak Islami Dalam Kehidupan Sehari-Hari Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	83
4.2 Kategorisasi Menggunakan Gaya <i>Fashion</i> yang Bercorak Islami Dalam Kehidupan Sehari-Hari Berdasarkan Angkatan Kuliah	85
4.3 Kategorisasi Menggunakan Gaya <i>Fashion</i> yang Bercorak Islami Pada Kehidupan Sehari-Hari Berdasarkan Program Studi	87
4.4 Kategorisasi Mendengarkan Musik-Musik Bertemakan Islami Yang Sedang Populer Berdasarkan Jenis Kelamin	91
4.5 Kategorisasi Mendengarkan Musik-Musik Bertemakan Islami Yang Sedang Populer Berdasarkan Angkatan Kuliah	92
4.6 Kategorisasi Mendengarkan Musik-Musik Bertemakan Islami yang Sedang Populer Berdasarkan Program Studi	94
4.7 Kategorisasi Menggunakan Gaya Bahasa yang Mencirikan Simbol Keislamannya Berdasarkan Jenis Kelamin	98
4.8 Kategorisasi Menggunakan Gaya Bahasa yang Mencirikan Simbol Keislamannya Berdasarkan Angkatan Kuliah	99
4.9 Kategorisasi Menggunakan Gaya Bahasa yang Mencirikan Simbol Keislamannya Berdasarkan Program Studi	101
4.10 Kategorisasi Mengikuti Dakwah Melalui Media <i>Mainstream</i> Ataupun Media Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	105
4.11 Kategorisasi Mengikuti Dakwah Melalui Media <i>Mainstream</i> Ataupun Media Sosial Berdasarkan Angkatan Kuliah	106
4.12 Kategorisasi Mengikuti Dakwah Melalui Media <i>Mainstream</i> Ataupun Media Sosial Berdasarkan Program Studi Mahasiswa	108
4.13 Kategorisasi Mengonsumsi Hiburan dan Menyebarkan Informasi Keislaman Melalui Akun Media Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	112
4.14 Kategorisasi Mengonsumsi Hiburan dan Menyebarkan Informasi Keislaman Melalui Akun Media Sosial Berdasarkan Angkatan Kuliah	113
4.15 Kategorisasi Mengonsumsi Hiburan dan Menyebarkan Informasi Keislaman Melalui Akun Media Sosial Berdasarkan Program Studi Mahasiswa	115
4.16 Kategorisasi Variabel Budaya Populer Bernuansa Islami Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	120
4.17 Kategorisasi Variabel Budaya Populer Bernuansa Islami Berdasarkan Angkatan Kuliah	121
4.18 Kategorisasi Variabel Budaya Populer Bernuansa Islami Berdasarkan Program Studi Mahasiswa	123
4.19 Kategorisasi Aspek Ritualistik (Ibadah) Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	128
4.20 Kategorisasi Aspek Ritualistik (Ibadah) Berdasarkan Angkatan Kuliah	130
4.21 Kategorisasi Aspek Ritualistik (Ibadah) Berdasarkan Program Studi Mahasiswa	132
4.22 Kategorisasi Aspek Konsekuensial (Akhlak) Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	135
4.23 Kategorisasi Aspek Konsekuensial (Akhlak) Berdasarkan Angkatan Kuliah	136
4.24 Kategorisasi Aspek Konsekuensial (Akhlak) Berdasarkan Program Studi Mahasiswa	138
4.25 Kategorisasi Perilaku Religius Berdasarkan Jenis Kelamin	

Muhammad Retsa Rizaldi Mujayapura, 2019

**PENGARUH BUDAYA POPULER BERNUANSA ISLAMI TERHADAP PERILAKU RELIGIUS MAHASISWA
(STUDI DESKRIPTIF TERHADAP MAHASISWA FPIPS UPI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

	Responden	142
4.26	Kategorisasi Perilaku Religius Berdasarkan Angkatan Kuliah	143
4.27	Kategorisasi Perilaku Religius Berdasarkan Program Studi Mahasiswa	145

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	SK Pembimbing
Lampiran 2	TTD Buku Bimbingan
Lampiran 3	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian
Lampiran 4	Instrumen Penelitian
Lampiran 5	Persentase Jawaban Responden
Lampiran 6	Riwayat Hidup

Daftar Pustaka

Buku

- Ahmad, M. Q. (2008). *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ahmed, A. S. & Donnan, H. (1994). *Islam, globalization, and postmodernity*. London & New York: Routledge.
- Anwar, Y. & Adang. (2013). *Sosiologi untuk Universitas*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2015). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Bungin, B. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Din, H. D. (2007). *Islam: Rujukan Efektif Akhlak Mulia*. Kuala Lumpur: PTS Millenia.
- Furqon. (2011). *Statistika Terapan untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Harahap, S. (2015). *Islam dan Modernitas dari Teori Modernisasi Hingga Penegakan Kesalehan Modern*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Hasan, M Iqbal. 2002. Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif). Edisi Kedua. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Heryanto, A. (2018). *Identitas dan Kenikmatan (Politik Budaya Layar Indonesia)*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Horton, P. B. & Hunt, C.L. (1993). *Sosiologi, Jilid 1 Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga.
- Ismail, R. (2008). *Menuju Hidup Islami*. Yogyakarta: Insan Madani.
- Jalaluddin. (2010). *Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Johnson, D.P. (1986). *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Jakarta: PT Gramedia
- Kahmad, D. (2009). *Sosiologi Agama*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Masyhuri dan Zainuddin. (2008). *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan. (2012). *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Muhaimin, dkk. (2005). *Studi Islam (Dalam Ragam Dimensi dan Pendekatan)*. Jakarta: Kencana.
- Nottingham, E. K. (1986). *Agama dan Masyarakat (Suatu Pengantar Sosiologi Agama)*. Jakarta: CV Rajawali.
- Prasetyo, B. dan Jannah, L. M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Prasetyo, B. dan Jannah, L. M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Qodir, Z. (2012). *Sosiologi Politik Islam Kontestasi Islam Politik dan Demokrasi di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Qodir, Z. (2011). *Sosiologi Agama Esai-esai Agama di Ruang Publik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan. (2013). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Sunarto. (2010). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ritzer, G. & Goodman, D. J. (2003). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Robertson, R. (1993). *Agama: Dalam Analisa dan Interpretasi Sosiologis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Salim, A. (2008). *Pengantar Sosiologi Mikro*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sanderson, S. K. (2000). *Makro Sosiologi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sapuri, R. (2009). *Psikologi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Scharf, B. R. (1995). *Kajian Sosiologi Agama*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Santoso, S. (2009). *Panduan Lengkap Mengenai Statistik dengan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sukardji, K. (2007). *Agama-agama yang Berkembang di Dunia dan Pemeluknya*. Bandung: Angkasa.
- Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Supranto, J. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi; Jilid 1 Edisi 6*. Jakarta: Erlangga.
- Turner, B. S. (2012). *Teori Sosial dari Klasik sampai Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wahyuni. (2018). *Agama dan Pembentukan Struktur Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Weintraub, A. N. (2011). *Islam and Popular Culture in Indonesia and Malaysia*. London: Routledge.

Jurnal

- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Mediator*, 9(2), 301–306.
- Aisyah, M. (2014). The Influence of Religious Behavior on Consumer's Intention to Purchase Halal-Labeled Products. *Business and Entrepreneurial Review*, 14(1), 15–32.
- Anis, M. (2013). Spiritualitas di Tengah Modernitas Perkotaan. *Jurnal Bayan*, II(4), 1–15. Retrieved from http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33613387/Spiritualitas_Perkotaan.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1496017168&Signature=m6C8OFVkfjAt%2FC54ZR%2B7qpx4G3w%3D&response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DSpiritualitas_di_Teng
- Aprilia, D. R. (2005). Iklan dan Budaya Populer : Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan Oleh Iklan. *Ilmu Komunikasi*, 1(2), 41–68.

- Azizah, N. (2003). Perilaku Moral dan Religiusitas Siswa Berlatar Belakang Pendidikan Umum dan Agama, *33*(2), 1–8.
- Budiati, A. C. (2011). Jilbab: Gaya Hidup Baru Kaum Hawa. *Jurnal Sosiologi Islam*, *1*(1), 60–70.
- Carter, M. J., & Fuller, C. (2015). Symbolic Interactionism. *Sociopedia.isa*, *17*. <https://doi.org/10.2307/1317324>
- Chaniago, R. H., & Basri, F. K. H. (2011). Budaya Populer Dan Komunikasi : Impak Kumpulan Slank Terhadap Slankers di Indonesia. *Malaysian Journal of Communication*, *27*(1), 91–100.
- Hakim, L. (2012). Internalisasi Nilai-nilai Agama Islam dalam Pembentukan Sikap dan Perilaku Siswa Sekolah Dasar Islam Terpadu Al-Muttaqin Kota Tasikmalaya. *Jurnal Pendidikan Agama Islam -Ta'lim*, *10*(1), 67–77.
- Hanif, M. (2011). Studi Media dan Budaya Populer dalam Perspektif Modernisme dan Postmodernisme. *Jurnal Dakwah STAIN Purwokerto*, *5*(2), 235–251.
- Hayati, U. (2017). Nilai-Nilai Dakwah; Aktivitas Ibadah dan Perilaku Sosial. *INJECT: Interdisciplinary Journal of Communication*, *2*(2), 175–192.
- Hery, M. (2009). Islam Populer di Media Massa. *Millah*, *IX*(1), 112–128.
- Jati, W. R. (2015a). Islam Populer Sebagai Pencarian Identitas Muslim Kelas Menengah Indonesia. *Jurnal Tasawuf Dan Pemikiran Islam*, *5*(1), 139–163.
- Jati, W. R. (2015b). Sufisme Urban di Perkotaan: Konstruksi Keimanan Baru Kelas Menengah Muslim. *Jurnal Kajian & Pengembangan Manajemen Dakwah*, *5*(2), 175.
- Kaparang, O. M. (2013). Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi. *Acta Diurna*, *2*(2).
- Kusno, Purwanto, J., & Makhful. (2014). Model Pendidikan Karakter Religius Berbasis pada Pengetahuan Matematika Sekolah. *Jurnal Ilmiah Kependidikan Khasanah Pendidikan*, *7*(1), 1–11.
- Majidah, S. (2016). Penanaman Nilai Religius di Madrasah. *At-Taahdzib*, *3*(1), 100–119.
- Maskur, & Noor, I. (2014). Ustadz Selebriti Abdullah Gymnastiar dalam Budaya Populer. *Studia Insania*, *2*(1), 47–57.
- Mushaben, J. M. (2008). Gender , HipHop and Pop-Islam : the urban identities of Muslim youth in Germany. *Citizenship Studies*, *12*(5), 37–41. <https://doi.org/10.1080/13621020802337931>
- Nisya, L. S., & Sofiah, D. (2012). Religiusitas, Kecerdasan Emosional, dan Kenakalan Remaja. *Jurnal Psikologi*, *7*(2), 562–584.
- Oktaviani, M. A., & Notobroto, H. B. (2014). Perbandingan Tingkat Konsistensi Normalitas Distribusi Metode Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors, Shapiro-Wilk, dan Skewness-Kurtosis. *Jurnal Biometrika Dan Kependudukan*, *3*(2), 127–135.
- Pakuna, H. B. (2014). Fenomena komunitas berjilbab; antara ketaatan dan Fashion. *Jurnal Farabi*, *11*(1).
- Qodariah, S., Anggari, L. L., Islamiyah, N. N., & Widhy, V. R. (2017). Hubungan Self-Control dengan Muru'ah Pada Anggota Gerakan Pemuda Hijrah di Masjid TSM Bandung. *Jurnal Psikologi Islam*, *4*(2), 205–212.
- Raharjo, S. B. (2010). Pendidikan Karakter Sebagai Upaya Menciptakan Akhlak Mulia. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, *16*(3), 229–238.
- Raharjo, T. Y., Rohana, H. D., & Nurussaadah. (2018). Pengaruh Full Day School terhadap Pembentukan Karakter Religius Siswa. *Indonesian Journal of Curriculum and Educational Technology Studies*, *6*(1), 22–32.

Muhammad Retsa Rizaldi Mujayapura, 2019

PENGARUH BUDAYA POPULER BERNUANSA ISLAMI TERHADAP PERILAKU RELIGIUS MAHASISWA (STUDI DESKRIPTIF TERHADAP MAHASISWA FPIPS UPI)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Rahayu, N. T. (2009). Tayangan Hiburan TV dan Penerimaan Budaya POP. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, 3(1), 24–36.
- Rifa'i, M. K. (2016). Internalisasi Nilai-Nilai Religius Berbasis Berbasis Multikultural. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 118–133.
- Sari, S. (2012). Stereotip, Bahasa, dan Pencitraan Perempuan Pada Iklan dalam Perspektif Budaya Populer. *Observasi*, 10(1), 13–28.
- Siregar, N. S. S. (2011). Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. *Jurnal Ilmu Sosial-Fakultas Isipol Uma*, 4, 100–110.
- Sultoni, A. (2016). Implementasi Kurikulum 2013 Bidang Studi Biologi dalam Mengembangkan Sikap Religius Siswa di Madrasah Aliyah. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 71–91.
- Sunarno. (2009). Perilaku Religiusitas Dalam Ruwat. *Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*, 11(2), 81–87.
- Syarif, Z. (2014). Pendidikan Profetik dalam Membentuk Bangsa Religius. *Tadris*, 9(1), 1–16.
- Tanudjaja, B. B. (2007). Pengaruh Media Komunikasi Massa Terhadap Popular Culture dalam Kajian Budaya/Cultural Studies. *NIRMANA*, 9(2), 96–106.
- Tartila, P. L. (2013). Fanatisme fans kpop dalam blog netizenbuzz. *Commonline*, 2(3), 190–205.
- Veronika, P., Setiawan, B., & Wardani, N. E. (2017). Implementasi Pembelajaran Bahasa Jawa (Materi Tembang Dolanan) Berbasis Pendidikan Karakter Religius dalam Kurikulum 2013. *El Harakah*, 19(1), 53–77.
- Vidyarini, T. N. (2008). Budaya Populer dalam Kemasan Program Televisi. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, 2(1), 29–37.
- Wong, W. E., Wei, T., Qi, Y., & Zhao, L. (2008). A crosstab-based statistical method for effective fault localization. *Proceedings of the 1st International Conference on Software Testing, Verification and Validation, ICST 2008*, 42–51. <https://doi.org/10.1109/ICST.2008.65>