

**NO. DAFTAR FPIPS: 859/UN40.A2.2/PP/2019**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPERCAYAAN GENERASI MILENIAL TERHADAP MEME POLITIK**

**SKRIPSI**

*diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
Departemen Pendidikan Kewarganegaraan*



Oleh  
Risti Nur Rohmawati  
NIM. 1501300

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2019**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPERCAYAAN GENERASI MILENIAL TERHADAP MEME POLITIK**

**Oleh  
Risti Nur Rohmawati  
NIM. 1501300**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan Departemen Pendidikan Kewarganegaraan

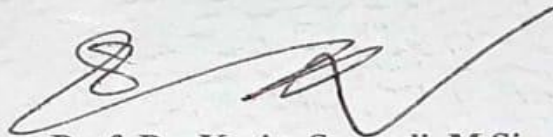
©Risti Nur Rohmawati  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2019

Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak  
ulang, difotocopy, atau dengan cara lainnya tanpa seizin peneliti.

**RISTI NUR ROHMAWATI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPERCAYAAN GENERASI MILENIAL TERHADAP MEME  
POLITIK**

**Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:  
Pembimbing I**



**Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si**  
NIP. 19700814 199402 1 001

**Pembimbing II**



**Dr. Leni Anggraeni, M.Pd**  
NIP. 19840222 200912 2 014

**Mengetahui,**

**Ketua Departemen Pendidikan Kewarganegaraan  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed**  
NIP. 19630820 198803 1 001

**Skripsi telah diuji pada**

**Hari/Tanggal**

**: Kamis, 25 April 2019**

**Tempat**

**: Gedung FPIPS UPI Bandung**

**Panitia ujian terdiri dari**

**1. Ketua**

**:**




**Dr. Agus Mulyana, M.Hum**

**NIP: 19660808 199103 1 002**

**2. Sekretaris**

**:**

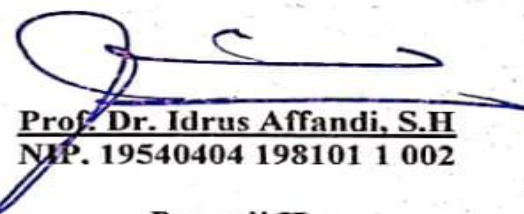


**Prof. Dr. H. Saoriya, M.Ed**

**NIP: 19630820 198803 1 001**

**3. Penguji**

**Penguji I,**



**Prof. Dr. Idrus Affandi, S.H**

**NIP. 19540404 198101 1 002**

**Penguji II,**



**Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd.,S.IP.,M.Si.,M.H**

**NIP. 19690929 199402 1 001**

**Penguji III,**



**Dr. Prayoga Bestari, S.Pd.,M.Si**

**NIP. 19750414 200501 1 001**

*Kesuksesan merupakan kegagalan yang diputarbalikan oleh awan keraguan,  
Dan kau tak dapat menduga jarak menuju kesuksesan,  
Terkadang terasa jauh padahal sebenarnya dekat,  
Jadi berjuanglah selalu  
Jatuh berdiri lagi  
Kalah mencoba lagi  
Gagal bangkit lagi  
Never give up!*

*Andai dirimu menangis dan putus asa yakinlah badai tidak akan selamanya.  
Andai dirimu merasa semua telah hilang yakinlah hidupmu masih berharga.  
Bila badai berhenti, masih ada waktu untuk tersenyum lagi.  
Luka akan terobati masih ada waktu untuk teruskan mimpi.*

*Skripsi ini saya persembahkan untuk  
Orang tua tercinta  
yang selalu menjadi motivasi dalam menjalani  
hidup dan kehidupan*

## **PERNYATAAN PENULIS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Generasi Milenial Terhadap Meme Politik**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Februari 2019

Yang membuat pernyataan,

Risti Nur Rohmawati

NIM. 1501300

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum, Wr. Wb*

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Shalawat beserta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya dan kita selaku umatnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini merupakan sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Departemen Pendidikan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Generasi Milenial Terhadap Meme Politik**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan. Selain itu, dengan adanya skripsi ini diharapkan dapat menambah pemahaman peneliti dalam permasalahan yang berkaitan dengan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan generasi milenial terhadap meme politik.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun untuk dijadikan perbaikan dalam penyusunan penelitian di masa yang akan datang. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat, khususnya dalam perkembangan dunia pendidikan.

Bandung, Februari 2019

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat dan ridha Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, yang merupakan tugas akhir bagi penulis dalam menempuh pendidikan S1 di Universitas Pendidikan Indonesia.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sangat dalam dan penghargaan setingg-tingginya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan mendidik selama penulis melaksanakan perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia, termasuk kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan mendidik selama penulis melaksanakan perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia, termasuk kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Orang tua tercinta yaitu Atang Hidayat, M.Pd., dan M. Siti Munggaran, S.Pd., yang sudah membesarkan penulis dengan penuh kesabaran, keikhlasan, menyayangi, mendoakan dan mendidik menjadi seorang manusia yang mandiri, jujur, tanggung jawab, sepuh tenaga memberikan kemampuannya demi pendidikan yang terbaik untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dengan baik. Kakak tersayang Dzikry Hilman Nugraha, S.Pd yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga penulis termotivasi membangun diri lebih baik.
2. Prof. Dr. Asep Kadarohman, M.Si selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr. Agus Mulyana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed selaku Ketua Departemen Pendidikan Kewarganegaraan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
5. Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingannya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Semoga ilmu dan pengalaman yang telah bapak berikan kepada penulis menjadi amal baik untuk bapak, dan semoga bapak sekeluarga selalu diberikan kesehatan dan keberkahan oleh Allah SWT.



6. Dr. Leni Anggraeni, M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingannya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin, terima kasih yang teramat dalam penulis ucapkan karena berkat bimbingannya, motivasinya, serta waktu luangnya yang diberikan kepada penulis selama masa bimbingan sehingga dapat membangkitkan semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan umur panjang serta memberikan pahala dan keberkahan hidup.
7. Bapak Syaifullah, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
8. Seluruh dosen Departemen Pendidikan Kewarganegaraan yang senantiasa memberikan ilmu dan pengetahuannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
9. Seluruh staf administrasi baik ditingkat jurusan maupun tingkat fakultas yang selalu membantu penulis memberikan informasi, serta setia melayani setiap kepentingan mahasiswa dengan segenap keikhlasannya.
10. Keluarga besar PKN angkatan 2015, khususnya 2015-A terima kasih telah menjadi keluarga di lingkungan perkuliahan, saling mendoakan dan membantu satu sama lain.
11. Terima kasih kepada HMCH, MAPACH, UPP, Civic Coustik, UKM Bulu Tangkis, KKN Sukajaya 2018, PPL SMPN 15 Bandung menjadi tempat penulis untuk banyak belajar tentang organisasi dan kehidupan.

Terakhir penulis ucapkan *Jazakumullah khoiron katsiron...* Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan balasan yang terbaik serta menghapus dosa atas semua kesalahan dan kekhilafan. Aamiin

## ABSTRAK

### **RISTI NUR ROHMAWATI (1501300). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN GENERASI MILENIAL TERHADAP MEME POLITIK (Studi Survei Terhadap Mahasiswa S-1 di Universitas Pendidikan Indonesia)**

Permasalahan ini dilatarbelakangi karena adanya fenomena atau kasus yang tengah hangat terjadi di masyarakat. Informasi tersebut banyak diterima meskipun belum tentu teruji kebenarannya. Hal tersebut diakibatkan oleh histeria masyarakat dalam menyikapi fenomena tertentu. Salah satu fenomena tersebut adalah meme politik yang banyak tersebar di media sosial yang disukai oleh para kaum milenial. Berdasarkan hal tersebut, peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian berkenaan dengan masalah ini, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) seberapa besar pengaruh produk dapat mempengaruhi kepercayaan generasi milenial terhadap meme politik; 2) seberapa besar pengaruh *truestor* dapat mempengaruhi kepercayaan generasi milenial terhadap meme politik; 3) seberapa besar pengaruh *trustee* dapat mempengaruhi kepercayaan generasi milenial terhadap meme politik. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah survei dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan alat bantu *software* komputer *Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 16.0 for windows*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan generasi milenial dengan kategori sedang, *truestor* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan generasi milenial dengan kategori sedang, *trustee* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan generasi milenial dengan kategori sedang.

**Kata kunci:** Meme politik, Kepercayaan, Produk, *Truestor* dan *Trustee*.

## **ABSTRACT**

**RISTI NUR ROHMAWATI (1501300). ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING MILENIAL GENERATION TOWARDS POLITICAL MEMES (Survey of S-1 student in Universitas Pendidikan Indonesia)**

*This problem is motivated by a phenomenon or happening cases in society. This information widely accepted even though it is not necessarily proven. It caused by the hysteria of society in addressing certain phenomena. One of these phenomena is called as political memes that widely spread in social media which is favored by millennials. Based on these, the researcher interested to do research regarding this issue, this study aimed to determine: 1) how much the products can influence the millennial's trust in political memes; 2) how much the influence of truestor's can affect the millennial's trust in political memes; 3) how much the trustee's influence can affect the millennial's trust in political memes. The quantitative approach is applied. The research methods used are an survey with a sample of 100 respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression with Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 16.0 for Windows computer software. The results show that the product has a positive and significant effect on the trust of the millennial generation with a moderate category, truestor has a positive and significant effect on the trust of the millennial generation with a moderate category, trustee has a positive and significant effect on the trust of the millennial generation with a moderate category.*

**Keywords:** *Political Memes, Trust, Products, Truestor, and Trustee.*

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN PENULIS .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 <i>Teori Uses and Gratification</i> .....	10
2.2 Tinjauan Tentang <i>New Media</i> .....	12
2.2.1 <i>New Media</i> .....	12
2.2.2 <i>Komunikasi</i> .....	13
2.2.3 <i>Media Komunikasi</i> .....	14
2.2.4 <i>Jenis-Jenis Media Komunikasi</i> .....	15
2.3 Tinjauan Mengenai <i>Media Sosial</i> .....	16
2.3.1 <i>Media Sosial</i> .....	16
2.3.2 <i>Karakteristik Media Sosial</i> .....	17
2.3.3 <i>Jenis-Jenis Media Sosial</i> .....	18
2.4 Tinjauan Tentang <i>Opini Publik</i> .....	19
2.4.1 <i>Pengertian Opini Publik</i> .....	19
2.4.2 <i>Karakteristik Opini Publik</i> .....	20
2.4.3 <i>Fungsi Opini Publik</i> .....	21
2.5 Tinjauan Mengenai <i>Kepercayaan</i> .....	22
2.5.1 <i>Pengertian Kepercayaan</i> .....	22
2.5.2 <i>Dimensi Kepercayaan</i> .....	24
2.5.3 <i>Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan</i> .....	25
2.6 Tinjauan Mengenai <i>Generasi Milenial</i> .....	26
2.6.1 <i>Pengertian Generasi</i> .....	26
2.6.2 <i>Pengertian Generasi Milenial</i> .....	27
2.6.3 <i>Karakteristik Generasi Milenial</i> .....	29
2.7 Tinjauan Mengenai <i>Meme Politik</i> .....	30
2.7.1 <i>Pengertian Meme</i> .....	30
2.7.2 <i>Pengertian Meme Politik</i> .....	31
2.7.3 <i>Jenis-Jenis Meme</i> .....	33
2.8 <i>Penelitian Terdahulu</i> .....	33
2.9 <i>Kerangka Pemikiran</i> .....	37

2.10 Hipotesis .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Desain Penelitian .....	39
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	39
3.1.2 Metode Penelitian.....	40
3.2 Lokasi dan Partisipan Penelitian .....	41
3.2.1 Lokasi Penelitian .....	41
3.2.2 Partisipan Penelitian.....	41
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.2.4 Sampel Penelitian.....	42
3.3 Instrumen Penelitian.....	44
3.3.1 Variabel Penelitian .....	46
3.4 Persyaratan Pra Penelitian .....	46
3.4.1 Uji Validitas .....	46
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.6 Rancangan Analisis Data.....	52
3.7 Teknik Analisis Data Verifikatif Regresi Berganda.....	53
3.7.1 Uji Normalitas .....	54
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas .....	54
3.7.3 Uji Autokorelasi .....	55
3.7.4 Uji Multikolinearitas .....	55
3.8 Regresi Linear Berganda .....	56
3.8.1 Koefesien Determinasi .....	58
3.8.2 Pengujian Hipotesis.....	58
3.8.3 Uji Interdependensi Variabel.....	59
3.9 Prosedur Penelitian.....	60
3.9.1 Tahap I: Pelaksanaan.....	60
3.9.2 Tahap II: Pelaksanaan .....	61
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Temuan Hasil Penelitian .....	62
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	62
4.1.2 Karakteristik Responden .....	65
4.1.3 Gambaran Hasil Penelitian Variabel .....	68
4.1.4 Hasil Pengujian Verifikatif.....	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.2.1 Pengaruh X1 (Produk) terhadap Kepercayaan .....	91
4.2.2 Pengaruh X2 ( <i>Truistor</i> ) terhadap Kepercayaan.....	94
4.2.3 Pengaruh X3 ( <i>Trustee</i> ) terhadap Kepercayaan.....	97
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>101</b>
5.1 Simpulan.....	101
5.1.1 Simpulan Umum .....	101
5.1.2 Simpulan Khusus.....	101
5.2 Impilikasi.....	102

5.3 Rekomendasi .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian .....	41
Tabel 3.2 Sebaran Sampel Penelitian .....	43
Tabel 3.3 Operasional Variabel .....	44
Tabel 3.4 Uji Validitas .....	47
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 3.6 Skala Penilaian .....	52
Tabel 3.7 Pedoman Interval Koefesien .....	58
Tabel 3.8 Prosedur Penelitian .....	60
Tabel 4.1 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4.2 Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Usia .....	65
Tabel 4.3 Penggunaan Media Sosial .....	65
Tabel 4.4 Tanggapan Responden mengenai Variabel $X_1$ .....	67
Tabel 4.5 Tanggapan Responden mengenai Variabel $X_2$ .....	69
Tabel 4.6 Tanggapan Responden mengenai Variabel $X_3$ .....	71
Tabel 4.7 Tanggapan Responden mengenai Variabel Y .....	73
Tabel 4.8 Validitas Variabel .....	76
Tabel 4.9 Realibilitas Variabel .....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji KMO 1 .....	78
Tabel 4.11 Hasil Uji KMO 2 .....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji KMO 3 .....	79
Tabel 4.13 Uji Kolmogorov .....	80
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi .....	80
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas .....	82
Tabel 4.16 Koefisien Regresi .....	83
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi Secara Parsial .....	84
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi Secara Parsial .....	85
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi Secara Parsial .....	85
Tabel 4.20 Nilai Signifikansi Uji T .....	86
Tabel 4.21 Nilai Signifikansi Uji F .....	88
Tabel 4.22 Kriteria Faktor Variabel .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet Berdasarkan Kelompok Usia.....	2
Gambar 2.1 Perkembangan Generasi .....	27
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian.....	37
Gambar 3.1 Hubungan Variabel Bebas (X) dan Variabel Terikat (Y) .....	45
Gambar 4.1 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	81



## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Alvara Research Center. (2016). *Indonesia 2020: The Urban Middle-Class Millennials*. Jakarta: Alvara Strategi Indonesia.
- Arifin, Anwar. (2010). *Opini Publik*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2006). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara.
- Ghozali, I. (2011). *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, N. (2003). *Basic Econometrics (4th ed)*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hasan, I. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herjanto, E. (2015). *Manajemen Operasi (Ketiga)*. Jakarta: Grafindo.
- Kartono & Kartini. (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Maholtra, N.K. (2010). *Marketing research An Applied Orientation (6th ed.)*.
- Martini & Nawawi. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Miller, Katherin. (2005). *Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts*. Asia: NY: McGraw-Hill.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Nasution, M.A. (2003). *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nawawi, U.I. (2010). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya.
- Nimmo, Dan. (2009). *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Olii, Helena. (2007). *Opini Publik*. Jakarta: PT. Indeks.
- Prasetyo, B. Dan Miftahul, J. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rivers, William, dan Peterson. (2003). *Media Massa Masyarakat Modern*. Kencana Prenada Media Group.
- Simandjuntak, B. (1990). *Membina dan Mengembangkan Generasi Muda*. Bandung: Tarsito.
- Somantri, A. dan Muhidin, S.A (2011). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tabroni, R. (2012). *Komunikasi Politik pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Umar, H. (2008). *Desain Penelitian MSDM dan Prilaku Karyawan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi-2. Cetakan ke-13*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Wahid, Umaimah. (2018). *Komunikasi Politik (Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

### **Sumber Artikel Jurnal**

- Aditya, R. (2015). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Riau. Jurnal JOM FISIP Vol. 2 No. 2*, FISIP Universitas Riau.

- Agung, A.P. Dkk. (2014). Produksi Media Komunikasi Dan Publikasi Sebagai Upaya Penyediaan Informasi di SMAN 1 Katapang. *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat Vol. 3 No. 1*.
- Allifiansyah, Sandy. (2016). Kaum muda, meme, dan demokrasi digital di Indonesia. *Jurnal Vol. 13 No.2, 151-164 Ilmu Komunikasi*. Universitas Gadjah Mada.
- Ananda L. D. (2017). Dinamika Trust pada Pemasaran Online di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Indonesia 5 (1), 17-18*.
- Andriyani, T. dkk. (2018). Gambaran Pola Identifikasi Generasi Milenial dalam Memilih Tokoh Politik melalui Media Massa. *Jurnal Vol. 3 No. 1, Prosiding Konverensi Nasional Peneliti Muda Psikologi Indonesia*.
- Fatmawati, E. (2010). Pergeseran Paradigma Perpustakaan Generasi Millennial. *Visi Pustaka 12 (2)*.
- Kaplan, Andreas M., dan Haenlein, Michael. (2010) "Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media" *Business Horizons, 53 (1), 59 – 68*.
- Kulkarni, A. (2017). Internet meme and Political Disourse: A study on impact of internet meme as a tool in communicating political satire. *Journal of content, Community & Communication Vol. 6 No.3, 13-17. Amity School of Communication*.
- Kumar, A.W. (2017). A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society. *International Journal of Computer Sciences and Engineering Vol. 5, 347. Departement of Computer Applications, GDC Mendhar, Poonch, India*.
- Listiyorini, Ari. (2016). Wacana Humor Dalam Meme Di Media Online Sebagai Potret Kehidupan Sebagian Masyarakat Indonesia. *Jurnal Vol. 13 (2), 65-77 Ilmu Komunikasi*.
- Mahadian, A.B. (2013). Humor Politik Sebagai Sarana Demokratisasi Indonesia. *Fakultas Komunikasi dan Bisnis Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University*
- Malik, A. (2017). Meme Dan Visualisasi kebencian Netizen Dalam Kasus Penistaan Agama. *Jurnal Rekam, Vol. 13 (2), 67-83*. Universitas Serang Raya.
- Otero, dkk. (2016). The Use of Memes in the discourse of political parties on Twitter: analysing the 2015 state of the nation debate. *Communication & Society 29(1), 145-159*. University of Vigo Spain.
- Noble, S. M. & Schewe, C. D. (2003). Cohort segmentation: An exploration of its validity. *Journal of Business Research, Vol 56 No 12*.

- Nugraha, A. Dkk. (2015) dengan judul Fenomena Meme di Media Sosial: Studi Etnografi Virtual Posting Meme pada Media Sosial *Instagram*. *Jurnal Sosioteknologi Vol 14 No.3* 237-245. Universitas Telkom.
- Panjaitan, P. dan Prasetya, A (2017). Pengaruh Sosial Media terhadap Produktivitas Kerja Generasi *Millenial*. *Jurnal: Administrasi Bisnis. Vol 48 (1)*. Universitas Brawijaya.
- Pusanti & Haryanto. (2015). Representasi Kritik Dalam Meme Politik. Diunduh dari <http://www.jurnalkommas.com>, hlm. 1-19. Universitas Sebelas maret.
- Putra, Y. S. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. *Jurnal: Among Maharti Vol 9, No 18*.
- Riadi, B. Fatonah, N & Sumarti. (2017). Permainan Bahasa Wacana Humor Akun Meme Comic Indonesia Di Instagram Serta Implikasinya. *Jurnal kata (Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya) Vol. 3 (5), 1-12*.
- Gupta,S. (2011) "Exploring Social Responsibility Through Social Media," *Global Media Journal – Indian Edition (India), 1-4*.
- Sujatmiko, H. (2017). Motif Penggunaan "Meme" Dalam Aplikasi Blackberry Messenger. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 3 (1), 631-642*.
- Tawaang, F. (2012). Pola Penggunaan Media Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Vol 13 (2)*.
- Wadipalapa, R.P. (2015). Meme Culture & Komedi\_Satire Politik: Kontestasi Pemilihan Presiden dalam Media Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 12 No. 1, 1-18* Universitas Airlangga.
- Watie, E.D.S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal Vol. 3 (1), The Messenger*.
- Wiendijarti, I. (2008). Pengaruh Kredibilitas Narasumber Berita Politik Terhadap Internalisasi Nilai Berita Politik pada Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol (6) (2)*.
- Wiggins & Bowers. (2014). *Memes an genre: A structural analysis of the memescape*. New York, NY: Sage Publications. <http://www.academia.edu>.
- Wong, D. (2017). Pengaruh Ability, Benevolence dan Integrity Terhadap Trust Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol. 2 No. 2, 155-168*. Universitas UBM Jakarta.

### **Sumber Skripsi**

- Mustika, Viska Erma. (2018). *Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Di Instargam*. (Skripsi). Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Putra dkk. (2010). *Gerakan Sosial Politik Meme Pada Media Sosial Instagram untuk Bali Tolak Reklamasi*. (Skripsi). Sarjana Strata, Universitas Udayana.

### **Sumber Internet**

Artrian, A. (2016). *Ekspresi Politik Generasi Milenial*. [Online] diakses dari <http://kaltim.tribunnews.com/2017/03/16/ekspresi-politik-generasi-milenial> tanggal 9 Oktober 2018.

Asosiasi Jasa Penyelenggara Internet Indonesia (APJII). (2017). [Online] diakses dari <https://www.apjii.or.id/> tanggal 28 Desember 2018.

Handitya, E. (2018). Menjadikan Meme Sarana Alternatif Belajar Politik. [Online] diakses dari <http://geotimes.co.id/opini>.

Katadata. (2018). *Usia Produktif Mendominasi Pengguna Internet*. [Online] Diakses dari <https://katadata.co.id/datapublisj/2018/02/23/usia-produktif-mendominasi-pengguna-internet> tanggal 25 Juni 2018.

Simanullang, E.P. (2015). *Fenomena Meme Di Media Sosial Dan Pengaruhnya Bagi Kehidupan Sosial*. [Online] diakses dari <http://erpandsima.blogspot.com/2015/04/fenomena-meme-di-media-sosial-dan.html> tanggal 13 Januari 2019. Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Riau.

Universitas Pendidikan Indonesia. (2019, 20 Januari). Tentang Sejarah UPI. Diakses dari: <http://www.upi.edu/tentang/sejarah>.

Universitas Pendidikan Indonesia. (2019, Januari). Diakses dari: <http://www.upi.edutentang/visimisi>.

Winastiti, A. (2016). *Generasi Millenial dan Karakteristiknya*. [Online] Diakses dari <https://student.cnnindonesia.com/edukasi/20160823145217-445-153268/generasi-millennial-dan-karakteristiknya/> pada Tanggal 10 Desember 2018.

