

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ariani, D W. 2004. *Pengendalian Kualitas Statistik (Pendekatan Kuantitatif dalam Manajemen Kualitas)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Berry, et.al. 2002. *Five Imperative for Improving Service Quality Managing Services*, Editor: Lovelock, New Jersey: Prentice Hall International.
- Chen, Tser Yieth; Pao Long Chang; Hong Sheng Chang. 2005. *Price, Brand Cues and Banking Customer Value*. The International Journal of Bank Marketing, Vol. 23
- Darmawan, Didit. 2008. *Konseptualisasi Ekuitas Nilai*. Surabaya: STIE Mahardhika
- Fandeli, Chafid. 2001. *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty
- Hall, Cholin Michael, dkk. 2003. *Food Tourism Around the World: Development, Management and Markets*. Butterworth-Heinemann
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Karyono, A. Hari. 1997. *Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Koswara, Deni. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Bisnis*. Tesis Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung: Tidak diterbitkan

- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusly dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Roland T. Rust; Katherine N Lemon; Valarie A. Zeithaml. 2000. *Driving Customer Equity: How Customer Lifetime Value is Reshaping Corporate Strategy*. The Free Press, New York.
- Rust, Rolant T, Valerie A Zeithaml, Das Narajandas. 2005. *Customer Equity Management*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Ujang Suwarman. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Warpani, Suwardjoko P. 2007. *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: Penerbit ITB
- Widoyono, 2006. *Promosi Sebagai Salah Satu Upaya Dalam Pemasaran Pariwisata, Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Universitas Muhamadiyah Surakarta, Vol.10
- Zeithaml, A, Valerie & Marry Jo Bitner. 2000. *Service Marketing*. New Jersey. McGraw Hil