

**ANALISIS PENGARUH *VALUE EQUITY* DAN *BRAND EQUITY*
BROWNIES VANNISA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
WISATAWAN DOMESTIK DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Abyani Gustya

0807203

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Abyani Gustya, 2013

Analisis Pengaruh Value Equity Dan Brand Equity Brownies Vannisa Terhadap Keputusan
Pembelian Wisatawan Domestik Di Kota Bandung
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALISIS PENGARUH *VALUE EQUITY* DAN *BRAND EQUITY*
BROWNIES VANNISA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
WISATAWAN DOMESTIK DI KOTA BANDUNG**

Oleh
Abyani Gustya

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Abyani Gustya 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

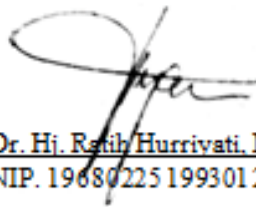
Abyani Gustya, 2013

Analisis Pengaruh Value Equity Dan Brand Equity Brownies Vannisa Terhadap Keputusan
Pembelian Wisatawan Domestik Di Kota Bandung
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALISIS PENGARUH *VALUE EQUITY* DAN *BRAND EQUITY*
BROWNIES VANNISA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
WISATAWAN DOMESTIK DI KOTA BANDUNG**

Skripsi disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Retih Hurrivati, M.Si.
NIP. 19680225 199301 2 001

Pembimbing II



Caria Ningsih, SE., M.Si.
NIP. 19800131 200812 2 002

Mengetahui:

Ketua Program Studi



Agus Sudono, SE., MM.
NIP. 19820508 200812 1 002