

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Sa'dun. 2013. *Instrumen Perangkat Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Anas, Sudijino. 2001. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aneros, Noviyanti. 2011. "Meningkatkan Kemampuan Menyimak (Choukai) Dengan Metode Mind Mapping." Dalam *Meningkatkan Kemampuan Menyimak (Choukai) Dengan Metode Mind Mapping*, oleh Noviyanti Aneros, 8-9. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Aneros, Noviyanti. 2011. "Mind Mapping dan Model Top Down untuk Meningkatkan Kemampuan Menyimak." *Jurnal Pendidikan Bahasa Jepang ASPBJI KORWIL JABAR* 39.
- Darmawan, D. 2001. *Inovasi Pendidikan, Pendekatan Praktik Teknologi Multi Media dan Pembelajaran Online*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Davis, Howard, dan Paul Walton. 2010. *Bahasa, Citra, Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Foundation, The Japan. 2016. *Nihongo Kyoujuhou Shirizu 5 Kikukoto o Oshieru*. Tokyo: Matsumoto Isao.
- Iriantara, Yosol. 2014. *Komunikasi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jauhar, M. 2011. *Media Pembelajaran Manual dan Digital*. Bogor: Graha Indonesia.

Qistike Handay Pugar, 2018

EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN AUDIO-VISUAL DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Koukoku, Man. 2017. *CM (Komaasharu) to wa Nanika? Teigi ya Rekishi, Baitai ni Tsuite*. 16 Mei. Diakses November 17, 2017.
https://www.ad-haise.com/commercial_media/.
- Krisnawati, Lucky. 2016. “Efektivitas Media Audio Visual Situs Hukumusume Untuk Meningkatkan Kemampuan Menyimak Bahasa Jepang.” Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kurniawati, Nia. 2014. “Efektivitas Teknik Poster Comment Dalam Meningkatkan Kemampuan Berbicara Siswa SMA.” Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Madjadikara, Agus S. 2005. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Masami, Oomori. 2013. *Choukai Jugyou no Tsukuri Kata Hen*. Japan: Alc Press Inc.
- Miyagi, Sachie, Yoshiko Oota, Masako Shibata, Keiko Makino, dan Akiko Mitsui. 2014. *Chuukyuu Nihongo Onsei Kyouzai Shin Mainichi no Kikitori 50 Nichi*. Jepang: Kabushikigaisha Bojinsha.
- Monle, Lee, dan Jhonson Carla. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Munadi, Yudhi. 2008. *Media Pembelajaran (Sebuah Pendekatan Baru)*. Cipayang: Gaung Persada (GP) Press.
- Murakami, Kyouko, Eko Kanouchi, Takao Kinugawa, Noriko Kobayashi, dan Takako Sakai. 2013. *Nihongo Kyouiku Sousho Tsukuru (Tesuto) Tesuto o Tsukuru*. Japan: 3A Corporation.
- Nirmala, Siska. 2015. *Indonesia Peringkat Kedua Dunia Pembelajar Bahasa Jepang Terbanyak*. 26 Oktober. Diakses Mei 20, 2017.
<http://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/2015/10/26/347501/indonesia-peringkat-kedua-dunia-pembelajar-bahasa-jepang-terbanyak>.

Qistike Handay Pugar, 2018

EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN AUDIO-VISUAL DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
 perpustakaan.upi.edu

- Nursaid. 2001. *Pengajaran Keterampilan Menyimak*. Padang: Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Negeri Padang.
- Pupuh, S. 2007. *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: PT.Refika Aditama.
- Royanih. 2014. “Peningkatan Kemampuan Menyimak Melalui Penerapan Metode Permainan Bisik Berantai Pada Siswa Kelas II Mi-Ath-Thoyyibiyah.” 2. Jakarta: Universitas Islam Negeri.
- Sigit, Santoso. 2009. *Creative Advertising*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- . 2004. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabata. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sutedi, Dedi. 2011. *Penelitian Pendidikan Bahasa Jepang*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- . 2009. *Penelitian Pendidikan Bahasa Jepang*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Tarigan, Henry Guntur. 2008. *Menyimak Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Qistike Handay Pugar, 2018

EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN AUDIO-VISUAL DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu