

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian eksperimen terhadap efektivitas media iklan *audio-visual* dalam meningkatkan kemampuan menyimak, maka peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal yang telah diperoleh dari hasil penelitian. Adapun simpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis data yang telah dilakukan, kemampuan mahasiswa setelah diterapkan media iklan audio visual mengalami peningkatan.
2. Dari hasil analisis data yang telah dilakukan, kemampuan mahasiswa yang tidak diterapkan media iklan audio visual mengalami penurunan.
3. Terdapat perbedaan yang signifikan antara kelas yang menerapkan media iklan audio visual dan kelas yang tidak menerapkan media iklan audio visual terkait kemampuan menyimak bahasa Jepang.
4. Berdasarkan hasil angket yang diberikan pada pembelajar kelas eksperimen, semua pembelajar kelas eksperimen memberikan respon positif terhadap pembelajaran menyimak bahasa Jepang dengan menggunakan media iklan *audio visual*. Hal ini terbukti seluruh pembelajar menyatakan menyukai penggunaan media iklan *audio visual* dan dapat memberikan manfaat dalam meningkatkan kemampuan menyimak serta membuat pembelajaran menyimak menjadi menyenangkan.

5.2. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, dapat diambil implikasi sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi peningkatan dalam kemampuan menyimak bahasa Jepang, hal tersebut

Qistike Handay Pugar, 2018

EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN AUDIO-VISUAL DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

mengandung implikasi bahwa penggunaan media iklan *audio-visual* dapat membantu meningkatkan kemampuan menyimak.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perubahan pada kemampuan menyimak bahasa Jepang mahasiswa setelah menggunakan media iklan *audio-visual* mengandung implikasi bahwa media iklan *audio-visual* dapat membantu mahasiswa dalam menyimak suatu isi dalam bahasa Jepang, sehingga pembelajaran menyimak menjadi lebih mudah.
3. Berdasarkan respon positif mengenai penggunaan media iklan *audio-visual* yang dapat di lihat melalui data angket, mengandung implikasi bahwa penggunaan media iklan *audio-visual* dapat meningkatkan minat dan semangat belajar serta kemampuan menyimak pembelajar atau mahasiswa.

5.3. Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang telah di lakukan, terdapat beberapa rekomendasi yang ingin peneliti sampaikan, yakni sebagai berikut :

1. Penggunaan media iklan *audio-visual* ini dapat di jadikan sebagai salah satu alternatif media untuk mendukung pembelajaran menyimak bahasa Jepang. Media ini tidak hanya sapat membantu meningkatkan kemampuan menyimak saja, namun dapat pula menambah minat belajar dengan cara yang menarik dalam pembelajar.
2. Penggunaan media iklan *audio-visual* ini, lebih baik jika tidak dilakukan secara berulang dengan menggunakan tema yang sama. Hal ini dikarenakan durasi iklan yang sebentar jika di lakukan berulang akan membuat pembelajar menjadi bosan.
3. Pada penggunaan media iklan *audio-visual* ini, perlu adanya persiapan peralatan penunjang media dengan baik, seperti *speaker* maupun proyektor.
4. Hasil penelitian ini di harapkan dapat di jadikan sebagai rujukan dan membantu dalam mengembangkan penelitian

Qistike Handay Pugar, 2018

EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN AUDIO-VISUAL DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

selanjutnya. Selain itu, peneliti menyarankan untuk melakukan persiapan yang matang agar mendukung kelancaran penelitian.

Qistike Handay Pugar, 2018

*EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN AUDIO-VISUAL DALAM MENINGKATKAN
KEMAMPUAN MENYIMAK*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu