

**EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN *AUDIO-VISUAL* DALAM  
MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana S-1 Program Pendidikan Bahasa Jepang



disusun oleh  
Qistike Handay Pugar  
1400058

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA JEPANG  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG**

**2018**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN AUDIO-VISUAL DALAM  
MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENYIMAK**

Oleh

Qistike Handay Pugar

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan  
Bahasa dan Sastra

©Qistike Handay Pugar 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

April 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang


Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari  
penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

QISTIKE HANDAY PUGAR  
EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN *AUDIO-VISUAL* DALAM MENINGKATKAN  
KEMAMPUAN MENYIMAK

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



**Dra. Neneng Sutjiati, M.Hum.**

NIP 196011081986012001

Pembimbing II



**Dra. Renariah, M.Hum.**

NIP 195804061985032001

Mengetahui

Ketua Departemen Pendidikan Bahasa Jepang



**Dr. Herniwati, S.Pd., M.Hum.**

NIP 197206021996032001