

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	4
E. Struktur Organisasi Skripsi	4
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kepribadian <i>Big Five</i>	6
1. Definisi Kepribadian	6
2. Dimensi Kepribadian <i>Big Five</i>	7
3. Komponen Kepribadian	9
B. Loyalitas Konsumen	11
1. Definisi Loyalitas Konsumen.....	11
2. Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen	12
3. Karakteristik Loyalitas Konsumen	13
4. Tahapan Loyalitas Konsumen	13
5. Prinsip Loyalitas Konsumen	14
6. Mengukur Loyalitas Konsumen	15
C. Kerangka Berpikir	15
D. Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode dan Desain Penelitian	18
B. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian	18
1. Lokasi.....	18

Vinska Apriliawati, 2018

**HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPERIBADIAN BIG FIVE DENGAN LOYALITAS
KONSUMEN BAKSODI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

2. Populasi dan Sampel	18
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	19
1. Tipe Kepribadian <i>Big Five</i>	19
2. Loyalitas Konsumen.....	19
	viii
D. Instrumen Penelitian.....	20
1. Tipe Kepribadian <i>Big Five</i>	20
2. Loyalitas Konsumen.....	26
E. Proses Pengembangan Instrumen Penelitian	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reliabilitas	35
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Teknik Analisis Data.....	36
H. Prosedur Penelitian.....	37
1. Tahap Persiapan	37
2. Tahap Pelaksanaan	37
3. Tahap Penyusunan Laporan Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil.	38
1. Gambaran Data Demografis Responden	38
2. Gambaran Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> Konsumen Bakso di Kota Bandung	39
3. Gambaran Loyalitas Konsumen Bakso di Kota Bandung	40
4. Hubungan antara Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> dengan Loyalitas Konsumen Bakso di Kota Bandung	42
B. Pembahasan	43
1. Gambaran Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> Konsumen Bakso di Kota Bandung	43
2. Gambaran Loyalitas Konsumen Bakso di Kota Bandung	45
3. Hubungan antara Tipe Kepribadian <i>Big Five</i> dengan Loyalitas Konsumen Bakso di Kota Bandung	47
D. Keterbatasan Penelitian.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	53
B. Saran	53

Vinska Apriliawati, 2018

**HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPERIBADIAN BIG FIVE DENGAN LOYALITAS
KONSUMEN BAKSODI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENELITI	

Vinska Apriliawati, 2018

*HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPRIBADIAN BIG FIVE DENGAN LOYALITAS
KONSUMEN BAKSODI KOTA BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategori Sampel.....	18
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Tipe kepribadian <i>Big Five</i>	21
Tabel 3.3 Kisi-kisi Item Instrumen Tipe kepribadian <i>Big Five</i>	21
Tabel 3.4 Skor Item Kuesioner Instrumen Tipe Kepribadian	25
Tabel 3.5 Proporsi Skala Instrumen Tipe Kepribadian	25
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Loyalitas Konsumen.....	26
Tabel 3.7 Kisi-kisi Item Kuesioner Loyalitas Konsumen	27
Tabel 3.8 Skor Item Kuesioner Instrumen Loyalitas Konsumen	30
Tabel 3.9 Kategori Skala Loyalitas Konsumen.....	30
Tabel 3.10 Uji <i>Corrected Item-Total Correlation</i>	32
Tabel 3.11 Kisi-kisi Item Kuesioner Loyalitas Konsumen (<i>final</i>)	32
Tabel 3.12 Koefisien Reliabilitas <i>Alpha Cronbach</i>	35
Tabel 3.13 Interpretasi Koefisien Korelasi	37
Tabel 4.1 Data Demografis Responden.....	38
Tabel 4.2 Tipe Kepribadian Konsumen Bakso di Kota Bandung	39
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Loyalitas Konsumen Bakso di Kota Bandung	40
Tabel 4.4 Kategorisasi Loyalitas Konsumen Bakso di Kota Bandung	40
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Dimensi Loyalitas Konsumen Bakso di Kota Bandung	40
Tabel 4.6 Kategorisasi Dimensi Loyalitas Konsumen Bakso di Kota Bandung	41
Tabel 4.7 Korelasi antara Tipe Kepribadian <i>Big five</i> dengan Loyalitas Konsumen Bakso di Kota Bandung	42

Vinska Apriliawati, 2018

**HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPERIBADIAN BIG FIVE DENGAN LOYALITAS
KONSUMEN BAKSODI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Uji Coba (*try out*) Alat Ukur Loyalitas Konsumen
- Lampiran 2 Hasil Analisis Data Uji Coba (*try out*)
Alat Ukur Loyalitas Konsumen
- Lampiran 3 Data Variabel Loyalitas Konsumen
- Lampiran 4 Hasil Analisis Data Variabel Loyalitas Konsumen
- Lampiran 5 Kategori Tipe Kepribadian Konsumen Bakso di Kota
Bandung
- Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas dan Uji Linearitas Data
- Lampiran 7 Hasil Uji Korelasi
- Lampiran 8 Data Variabel Tipe Kepribadian *Big Five*
- Lampiran 9 *Blue Print* Kuesioner Penelitian
- Lampiran 10 Surat Pernyataan *Expert Judgment*
- Lampiran 11 Form Verifikasi Data
- Lampiran 12 Form Tanggapan Peneliti Atas Pernyataan Penguji
Pada Sidang

Vinska Apriliawati, 2018

**HUBUNGAN ANTARA TIPE KEPERIBADIAN BIG FIVE DENGAN LOYALITAS
KONSUMEN BAKSODI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu