

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Akademik	7
1.4.3 Manfaat Sosial	7
1.4.4 Manfaat Kebijakan	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Konsep Komunikasi Organisasi	10
2.1.1 Konsep Komunikasi	10
2.1.2 Konsep Organisasi	14
2.1.3 Konsep Komunikasi Organisasi	18
2.2 Konsep Komunikasi Kepemimpinan	31
2.2.1 Konsep Kepemimpinan	31
2.2.2 Konsep Komunikasi Kepemimpinan	32
2.3 Pendekatan Konsep <i>Leader- Member Exchange (LMX)</i>	32
2.4 Kerangka Penelitian	39
2.5 Penelitian Terdahulu	40
2.6 Orisinalitas Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian	48

3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	48
3.1.2 Metode Penelitian.....	49
3.2 Informan Penelitian dan Tempat Penelitian.....	50
3.2.1 Informan Penelitian	50
3.2.2 Tempat Penelitian.....	51
3.3 Sumber Data	52
3.3.1 Sumber Data Primer	52
3.3.2 Sumber Data Sekunder	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1 Wawancara	53
3.5 Instrumen Penelitian.....	53
3.5.1 Lembar Pedoman Wawancara.....	53
3.6 Teknis Analisis Data.....	54
3.7 Teknik Pengujian Keabsahan Data	54
3.7.1 <i>Membercheck</i>	54
3.8 Pertanyaan Wawancara.....	55
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Profil Yayasan Unilever Indonesia	56
4.1.1 Yayasan Unilever Indonesia.....	56
4.1.2 Pilar Peningkatan Taraf Hidup	57
4.1.3 Pilar Lingkungan	58
4.1.4 Pilar Kesehatan, Kesejahteraan dan Nutrisi	60
4.2 Profil Informan.....	61
4.2.1 Informan Pertama (I1W1J1)-D)	61
4.2.2 Informan Kedua (I2W1J1)-S)	62
4.2.3 Informan Ketiga (I3W1J1)-R).....	63
4.2.4 Informan Keempat (I4W1J1)-M).....	64
4.2.5 Informan Kelima (I5W1J1)-Z).....	65
4.2.6 Informan Keenam (I6W1J1)-A).....	65
4.2.7 Informan Ketujuh (I7W1J1)-H)	66
4.2.8 Informan Kedelapan (I8W1J1)-Mu)	66
4.3 Temuan Penelitian.....	67
4.3.1 LMX	67
4.3.1.1 <i>Professional Trust</i>	67
4.3.1.2 <i>Professional Development</i>	73
4.3.1.3 <i>Affection</i>	77

4.3.1.4 <i>Verbal Communication</i>	87
4.3.1.5 <i>Non Verbal Communication</i>	94
4.4 Pembahasan Penelitian	95
4.4.1 Leader-Member Exchange (LMX)	95
4.4.1.1 Dimensi <i>Professional Trust</i>	97
4.4.1.2 Dimensi <i>Professional Development</i>	101
4.4.1.3 Dimensi <i>Affection</i>	104
4.4.1.4 Dimensi <i>Verbal Communication</i>	107
4.4.1.5 Dimensi <i>Non Verbal Communication</i>	110
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	111
5.1 Simpulan	111
5.1.1 Dimensi <i>Professional Trust</i>	111
5.1.2 Dimensi <i>Professional Development</i>	112
5.1.3 Dimensi <i>Affection</i>	112
5.1.4 Dimensi <i>Verbal Communication</i>	113
5.1.5 Dimensi <i>Non Verbal Communication</i>	114
5.2 Implikasi	114
5.2.1 Implikasi Akademis.....	114
5.2.2 Implikasi Praktis.....	115
5.3 Rekomendasi	115
5.3.1 Rekomendasi Akademis	115
5.3.2 Rekomendasi Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Kepemimpinan dan Manajemen.....	33
Tabel 2.2 Perbandingan Instrumen Penelitian	41
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Informan Utama	57
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	58
Tabel 3.3 Pertanyaan Pertanyaan	65
Tabel 4.1 Bentuk Keberanian dalam Tim.....	80
Tabel 4.2 Cara Pimpinan Menumbuhkan Keterbukaan	81
Tabel 4.3 Kemampuan Untuk Berubah.....	82
Tabel 4.4 Cara Meningkatkan Percaya Diri.....	83
Tabel 4.5 Pengetahuan Tentang Organisasi.....	85
Tabel 4.6 Usaha Tim Yayasan Unilever Indonesia	88
Tabel 4.7 Pembuktian Identitas dalam Yayasan Unilever Indonesia	89
Tabel 4.8 Kecocokan Diri dalam Yayasan Unilever Indonesia	90
Tabel 4.9 Pembuktian Identitas dalam Yayasan Unilever Indonesia	92
Tabel 4.10 Bentuk Ketertarikan Personal dalam YUI	93
Tabel 4.11 Bentuk Dukungan dalam Yayasan Unilever Indonesia.....	94
Tabel 4.12 Bentuk Pujian Yayasan Unilever Indonesia.....	95
Tabel 4.13 Bentuk Pengakuan Yayasan Unilever Indonesia.....	97
Tabel 4.14 Bentuk Apresiasi Yayasan Unilever Indonesia	98
Tabel 4.15 Temuan Komunikasi Impulsif Yayasan Unilever Indonesia ...	99

Tabel 4. 16 Temuan Berbicara Dengan Sombong di YUI	100
Tabel 4.17 Temuan Kontak Mata di YUI.....	101
Tabel 4.18 Temuan <i>Gesture</i> di YUI.....	102
Tabel 4.19 Temuan Komunikasi dengan Memberikan Perhatian Penuh di YUI.....	103
Tabel 4.20 Temuan Keramahan dalam Berekomunikasi di YUI	104
Tabel 4.21 Temuan Komunikasi Negatif (mendesah) di YUI	105
Tabel 4.22 Temuan Komunikasi Negatif (berpenampilan kotor) di YUI..	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Komunikasi	25
Gambar 2.2 Model Komunikasi Berlo (SMCR)	38
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi YUI.....	69
Gambar 5.1 Dokumentasi Wawancara	230
Gambar 5.2 Dokumentasi Wawancara	230
Gambar 5.3 <i>Screenshot</i> Wawancara Via Telepon.....	231
Gambar 5.4 <i>Screenshot</i> Wawancara Via Telepon.....	232
Gambar 5.5 <i>Screenshot</i> Wawancara Via Whatsapp	233
Gambar 5.6 Komunikasi Intens Via Email	234
Gambar 5.7 <i>Screenshot</i> Undangan Wawancara di Kantor YUI.....	235
Gambar 5.8 <i>Screenshot</i> Jawaban Tertulis	236
Gambar 5.9 <i>Screenshot</i> Komunikasi Via Whatsapp	237
Gambar 5.10 <i>Screenshot</i> Komunikasi Via Email.....	237
Gambar 5.11 <i>Screenshot</i> Wawancara Via Whatsapp	238
Gambar 5.12 <i>Screenshot</i> Jawaban Narasumber Tertulis.....	239
Gambar 5.13 <i>Screenshot</i> Jawaban Narasumber Tertulis.....	240
Gambar 5.14 <i>Screenshot</i> Jawaban Narasumber Tertulis.....	241
Gambar 5.15 <i>Screenshot</i> Jawaban Narasumber Tertulis.....	242
Gambar 5.16 <i>Screenshot</i> Jawaban Narasumber Tertulis.....	242
Gambar 5.17 <i>Screenshot</i> Jawaban Narasumber Tertulis.....	243
Gambar 5.18 <i>Screenshot</i> Jawaban Narasumber Tertulis.....	243
Gambar 5.19 <i>Screenshot</i> Jawaban Narasumber Tertulis.....	244

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian dan <i>Membercheck</i>	138
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan Utama	148
Lampiran 3. Tabel Penyajian Data Wawancara	164
Lampiran 4. Tabel <i>Formulated Meaning</i>	194
Lampiran 5. Tabel Cek Plagiarisme dan Referensi	207
Lampiran 6. Dokumentasi Pengambilan Data	230
Lampiran 7. Riwayat Hidup	247