

ABSTRAK

Agus Ramdhan (1403853) “**Analisis Efektivitas Promoted Listings Dengan Menggunakan Metode EPIC Model (Survei terhadap followers Instagram Bukalapak)**”, di bawah bimbingan Dr. Heny Hendrayati S.IP., MM. dan Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT.

Dalam dunia periklanan berbagai macam jenis iklan terus dikembangkan sesuai dengan perkembangan zaman, kemajuan teknologi dan pola perilaku konsumen saat ini. Namun permasalahan yang dihadapi saat ini yaitu kebanyakan masyarakat tidak menyukai akan adanya iklan ketika sedang menjelajah di internet, sehingga kini banyak yang memasang *adblock* agar iklan tersebut tidak tampil karena akan terblokir secara otomatis. Alhasil kini ramai para pemasar maupun para pengiklan menggunakan *native advertising* untuk menyasiasi hal tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur tingkat efektivitas promoted listings menggunakan metode *EPIC Model*. Teknik analisis data yang dipakai adalah deskriptif kuantitatif dengan *EPIC Model*. Sampel yang diambil adalah sebanyak 100 orang followers Instagram bukalapak dengan menggunakan teknik *Non Probability Sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *promoted listings* situs bukalapak berada pada kategori yang positif menurut tanggapan responden. Sementara hasil perhitungan analisis efektivitas menggunakan metode *EPIC Model* menunjukkan bahwa iklan ini berada di tingkat efektivitas cukup tinggi.

Kata kunci : *Native Advertising, Promoted Listings, EPIC Model*

ABSTRACT

Agus Ramdhan (1403853) “*Analysis of Promoted Listings Effectiveness Using EPIC Model Method, survey on followers Instagram Bukalapak*” under guidance of Dr. Heny Hendrayati S.IP., MM. and Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT.

In the world of advertising, various types of advertising continue to be developed following the times, technology advances and patterns of consumer behavior today. But the issues facing today is that most people do not like the presence of ads when surfing the internet, so now many are installing adblock ads not appearing because it will be automatically blocked. So now many marketers and advertisers use native dvertising to solve that problem. The purpose of this research was to measure promoted listing effectiveness using EPIC Model method. Data analysis technique used is descriptive quantitative with EPIC Model. Samples are collected using non probability sampling from 100 people who have following instagram bukalapak. The results of this study indicate that promoted listings of bukalapak sites are in positive categories according to the responses of respondents and the results of effectiveness analysis using EPIC Model method shows that this advertising is in the level of high effectiveness.

Keyword : Native Advertising, Promoted Listings, EPIC Model