

**ANALISIS EFEKTIVITAS *PROMOTED LISTINGS*
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *EPIC MODEL*
(Survei terhadap *followers* Instagram Bukalapak)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen



Agus Ramdhan
1403853

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2018**

**Analisis Efektivitas *Promoted Listings*
Menggunakan Metode *EPIC Model*
(Survei terhadap *Followers* Instagram Bukalapak)**

**Oleh:
Agus Ramdhan**

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Agus Ramdhan 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
23 April 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
Dengan di cetak ulang, di foto copy, atau cara lain tanpa izin dari
penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS *PROMOTED LISTING*
MENGUNAKAN METODE *EPIC MODEL*
(SURVEI TERHADAP FOLLOWERS INSTAGRAM BUKALAPAK)**

Agus Ramdhan

1403853

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I

Dr. Heny Hendrayati S.IP., MM

NIP. 19760111 200501 2 002

Dosen Pembimbing II

Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT

NIP. 19810310 200912 2 002

Ketua Program Studi

Dr. Chairul Furqon, S.Sos. M.M

NIP. 19720615 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**