

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada anggota *Shariapreneur Community* untuk mengetahui gambaran religiusitas, pendapatan, dan pendidikan serta dampaknya terhadap perilaku investasi Islami, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Religiusitas yang dimiliki oleh anggota komunitas mayoritas dapat dikategorikan pada kategori tinggi, kemudian pendapatan yang didapat oleh anggota komunitas mayoritas berada pada kisaran satu juta sampai dengan sepuluh juta, sedangkan pada pendidikan yang telah ditempuh oleh mayoritas anggota komunitas adalah sarjana.
2. Perilaku investasi Islami anggota komunitas *Shariapreneur*, berdasarkan hasil penelitian ternyata dipengaruhi oleh religiusitas, pendapatan, dan pendidikan. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku investasi seseorang secara bersama-sama dipengaruhi oleh ketiga variabel tersebut.
3. Religiusitas memiliki pengaruh positif terhadap perilaku investasi Islami. Artinya semakin tinggi nilai religiusitas seseorang maka akan semakin baik pula perilaku investasi Islami seseorang. Religiusitas akan menambah ketepatan perilaku investasi Islami anggota komunitas.
4. Pendapatan tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku investasi Islami. Hal ini mengindikasikan bahwa pendapatan seseorang tidak dapat menentukan bagaimana perilaku investasi Islami.
5. Pendidikan tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku investasi Islami. Hal ini mengindikasikan bahwa pendidikan seseorang tidak dapat menentukan bagaimana perilaku investasi Islami.

5.2 Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi hasil penelitian, diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dan menyumbangkan tambahan informasi dalam khazanah ekonomi dan keuangan Islam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi perilaku investasi Islami adalah religiusitas. Maka untuk meningkatkan perilaku investasi Islami seseorang harus meningkatkan religiusitasnya.

Adapun rekomendasi berdasarkan hasil penelitian adalah

1. Religiusitas berpengaruh positif terhadap perilaku investasi Islami, untuk dapat meningkatkan religiusitas anggota *Shariapreneur Community* berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka ibadah yang harus ditingkatkan oleh anggota komunitas adalah ibadah puasa sunnah senin-kamis.
2. Kajian mengenai bisnis Islami seperti yang telah diterapkan oleh *Shariapreneur Community* sudah cukup memberikan banyak pengetahuan serta telah diterapkan oleh para anggotanya, pengurus komunitas disarankan tidak hanya memberikan kajian seputar bisnis Islami tetapi juga kajian mengenai praktek-praktek ibadah seperti sedekah, puasa sunnah dan sholat tahajjud.
3. Pada penelitian ini, indikator yang menggambarkan religiusitas hanya diambil dari praktik ibadah saja, sehingga untuk hasil yang lebih merepresentasikan penelitian selanjutnya dapat mengambil indikator lainnya seperti pengetahuan agama.
4. Variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen pada penelitian ini hanyalah religiusitas, artinya masih banyak variabel lain diluar religiusitas. Peneliti dapat menggunakan faktor psikologi seperti yang telah dikemukakan beberapa penelitian sebelumnya.
5. Responden pada penelitian ini tidak diberi batasan, untuk mendapatkan hasil yang lebih baik, pada penelitian selanjutnya sebaiknya responden diberi batasan waktu. Misal responden penelitian minimal telah berinvestasi selama 5 tahun.

