

No. Daftar FPEB :097/UN40.A7.D1/PI/2018

**“PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA PRODUK FESYEN DI  
SHOPEE”**

*(Survei pada Konsumen Shopee di Kalangan Mahasiswa FPEB UPI Bandung)*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Pendidikan Indonesia



Isnayni Fatimatuz Zahrah

1400702

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2018**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA PRODUK FESYEN DI  
SHOPEE”**

*(Survei pada Konsumen Shopee di Kalangan Mahasiswa FPEB UPI Bandung)*

Oleh:

Isnayni Fatimatuz Zahrah

NIM. 1400702

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen  
Universitas Pendidikan Indonesia

©Isnayni Fatimatuz Zahrah  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Mei 2018

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan cetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA PRODUK FESYEN DI**  
**SHOPEE**

**Isnayni Fatimatuz Zahrah**

**1400702**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I:



Dr. Heny Hendrayati, SIP., MM

NIP. 19760111 2005501 2 002

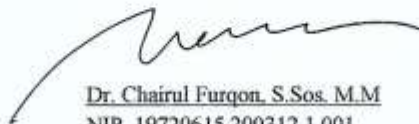
Dosen Pembimbing II:



Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT

NIP. 19820707 200912 1 005

Ketua Program Studi Manajemen:



Dr. Chairul Furqon, S.Sos. M.M

NIP. 19720615 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**BANDUNG**  
**2018**