

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Arsyad, A. (1997). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Desmita. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Emzir. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Familia, T. P. (2006). *Menepis Hambatan Tumbuh Kembang Anak*. Yogyakarta: Kanisius.
- Lauer, R. H. (1993). *Perspektif Tentang Perubahan Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mardalis. (2003). *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, L. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Musfiroh, T. (2008). *Cerdas Melalui Bermain*. Jakarta: PT Grasindo.
- Mutiah, D. (2012). *Psikologi Bermain Anak Usia Dini*. Jakarta: Kencana.
- Nasution. (2009). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nuryanti, L. (2008). *Psikologi Anak*. Klaten: Macanan Jaya Cemerlang.
- Sadiman, A. S. (1993). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, E.M., dan Kolip, U. (2011). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, N. (2008). *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Soekanto, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta.

Tapscott, D. (2009). *Grown Up Digital : How The Net Generation Is Changing Your World*. United State: Mc Graw Hill. [Online] Diakses dari : [http://socium.ge/downloads/komunikaciisteoria/eng/Grown\\_Up\\_Digital\\_-\\_How\\_the\\_Net\\_Generation\\_Is\\_Changing\\_Your\\_World\\_\(Don\\_Tapscott\).pdf](http://socium.ge/downloads/komunikaciisteoria/eng/Grown_Up_Digital_-_How_the_Net_Generation_Is_Changing_Your_World_(Don_Tapscott).pdf) [22 Januari 2018]

Usman Rianse, A. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.

Yusuf, S. (2011). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

### **Jurnal dan artikel :**

Anisah, Ani Siti. (2011). “Pola Asuh Orang Tua Dan Implikasinya Terhadap Pembentukan Karakter Anak.” *Pendidikan Universitas Garut* 05(01):70–84.

Baehaqi, Sidiq. (2014). “Dampak Industri Perkebunan Kelapa Sawit Pada Perubahan Sosial Masyarakat Desa Ruhui Rahayu Kecamatan Tanjung Palas Utara Kabupaten Bulungan.” *eJournal Sosiologi* 2(4):39–50.

Budiman, Hary Ganjar. (2017). “Modernisasi Dan Terbentuknya Gaya Hidup Elit Eropa Di Bragaweg (1894-1949).” *Palanjala* 9(2):163–80.

Eliyawati, Cucu dan Zaman Badru. (2015). “Media Pembelajaran Anak Usia Dini.”

Hartati, Sri. (2017). “Konsep Spiritual Parenting Dengan Pendekatan Konseling Behavioristik dalam Membentuk Moral Anak Usia Sekolah Dasar.” *Bina Gogik* 4(1):40–52.

Makhmudah, Siti. (2015). “Dinamika Dan Tantangan Masyarakat Islam Di Era Modernisasi (Pemikiran Dan Kontribusi Menuju Masyarakat Madani).” *Lentera : Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi* 1(2):243–59.

Olivia M. Kaparang. (2013). “Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi (Studi Pada Siswa SMA Negeri 9, Manado).” *Acta Diurma* 3(2):-.

Priyanto, Aris. (2014). “Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Dini Melalui Aktivitas Bermain.” *Ilmiah Guru* -(02):41–47.

Quin, Sally. (2016). “Parenting the Online Child.” *Child Indicators Research* 24–25.

- Rahman, Abdul dan Rizki Yudhi Dewantara. (2017). “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online ’ (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Jual Beli ‘ Z ’).” *Administrasi Bisnis* 52(1):1–7.
- Rika Pristian Fitri Astuti. (2014). “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan *Life Style* Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Ikip Pgri Bojonegoro.” 49–58.
- Rosana, Ellya. 2015. “Modernisasi Dalam Perspektif Perubahan Sosial.” *Al-AdYaN* 5(1):67–82.
- Sella, Yessi Paradina. (2013). “Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda).” *Ilmu Komunikasi* 1(3):66–80.
- Setiawan, Ujang. (2014). “Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini.” *Manajemen Pemasaran* 4–18.
- Sulistyawati, Eka. (2016). “Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Etnosentrisme Terhadap Niat Beli Konsumen.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(8):5128–54.
- Wibowo, Uce Ade dan Sutapa Mulja Widada. (2012). “Efektivitas Usia 17 Tahun Pada SIM C Guna Mengurangi Kecelakaan Lalu Lintas Surakarta.” 1–22.

### **Skripsi :**

- Febriansyah, Y. S. 2015. *Pola Adaptasi Kehidupan Sosial Santri Pondok Pesantren Nurul Barokah*. (Skripsi). Bandung: Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nurlaeli, L. 2014. *Pengaruh Tayangan Sinetron Terhadap Gaya Hidup Remaja*. (Skripsi). Bandung: Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.