

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Studi Literatur (Buku) :

- A.M., Sardiman. 2007. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Arikunto. Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanto. 2005. *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*, edisi kedua. Yogyakarta : Media Presindo.
- Margono, S. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Marpaung, Happy. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Muljadi, A.J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Pendit. Nyoman S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Perdana. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1996. *Marketing*. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari *Marketing Essentials*). Diterjemahkan Oleh: Herujati Purwoto. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Pitana, I Gede dan Putu, G Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Seaton, A.V. & Bennet.1996.The Marketing of Tourism Products: Concepts, Issues, and Cases. London. International Thomson Business Press*
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik, 2008. Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwantoro, Gamal. 2004. Dasar-Dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi.
- Ulber, Silalahi. 2009. Metode penelitian sosial. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Umar, Husein. 2003. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Wahab Salah, Prof. Ph. D. 1992. Pemasaran Pariwisata Cetakan kedua. PT. Paradnya Paramita, Jakarta.
- Yoeti, Oka A. 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.

Sumber Internet :

Undang-undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Dalam
 ([http://www.parekraf.go.id/userfiles/file/4636_1364UUTentangKepariwisataa
 nnet1.pdf](http://www.parekraf.go.id/userfiles/file/4636_1364UUTentangKepariwisataa

 nnet1.pdf)) diunduh tanggal : 26 Februari 2015