

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Adlin, A (ed). (2006). *Resistensi Gaya Hidup : Teori dan Realitas*, Yogyakarta : Jalasutra
- Akdon dan Riduwan.(2007). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta : Media Kita
- Azwar,S.(2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- BU, D. (2013). *Usir Galau dengan Internet Sehat*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Chaney, D.(2004).*Life style, Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra
- Chaney, D.(2011).*Life style, Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra
- Coob Nancy J. (1992). *Adolescence California*. : Mayfield Publishing Company
- Desmita. (2011). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung : RosdaKarya
- Desmita. (2004). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung :PT Remaja RosdaKarya
- Franz J. Monks; A. M. P. Knoers, dan Siti Rahayu Haditono. 2001. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Hartinah Siti.(2011). *Pengembangan Peserta Didik*. Bandung : PT Refika Aditama
- Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga
- Ibrahim, Idi Subandy.(1997). *Ectacy Gaya Hidup : Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Bandung : Mizan
- Johannes, Muller. 2006. *Perkembangan Masyarakat Lintas Ilmu*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Kamus besar bahasa Indonesia.2008, pengertian gaya hidup.

Slamet Renaldi, 2018

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS DI KALANGAN PELAJAR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran : Edisi Milenium, Jilid 1*. Jakarta : Prenhallindo
- Laquey, T. (1997). *Sahabat Internet*. Bandung : ITB
- Lury, C. (1998). *Budaya Konsumen*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Mbete, Aron Meko, dkk. (2013) *Dinamika Bahasa Media Televisi, Internet dan Surat Kabar*. Bali : Udayana Unibersity Press
- Monks, F.J.,Knoers, A.M.P & Hadianoto S.R.(2001). *Psikologi Perkembangan : Pengantar dalam berbagai bagianya*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Morissan.(2014). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana
- Nasution, M.A. (2003). *Metode Research*. Jakarta : Bumi Aksara
- Nazsir, R. N. (2008). *Sosiologi Kajian Lengkap Konsep dan Teori Sosiologi Sebagai Ilmu Sosial*. Bandung : Widya Pajajaran
- Nurudin, M.A.(2012). *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Yogyakarta : Buku Litera
- Prasetyo, B. Dan Miftahul, J. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Purwanto. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Riduwan dan Sunarto. (2013). *Pengantar Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan.(2012). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan.(2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Setiadi, E. M. Dan Usman K. (2011). *Pengantar Sosisiologi*. Jakarta : Kencana
- Soekanto Soerjono.(2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Somantri, A. Dan Muhidin, S.A. (2011). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung : Penerbit Tarsito
- Sugihartati, R. (2010). *Membaca Gaya Hidup dan Kapitalisme Kajian Tentang Reading for Pleasure dari perspektif Cultural Studies*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Slamet Renaldi, 2018

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS DI KALANGAN PELAJAR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sugiyono.(2013).*Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- Sumadiria, A. S. H. (2014). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Supranto, J. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Keenam*. Bandung : Erlangga
- Susanto, A.B. (2003). *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta : Kompas Media Nusantara
- Umar, H .(2008). *Desain Penelitian MSDM dan Prilaku Karyawan*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Yusuf, Syamsu. (2011). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

**Jurnal:**

- Fitria, E. M. (2015). Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda. *eJurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 117–128.
- Sudarsih, Sri. 2007. *Konsep Hedonisme Epikuros Dan Situasi Indonesia Masa Kini*. Semarang: UNDIP.
- Praja Dan Damayantie. 2013. *Potret Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa*. Lampung: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNILA.
- Rahardjo, W., Silalahi, Y. B. 2007. *Perilaku Hedonis Pada Pria \_\_\_\_\_*. Volume 2. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Nursiti. (2013). Dampak Media Sosial. *Jurnal NADI Media Komunikasi LPMP Jawa barat*, 7(2), hlm.25-26
- Puji Juwita, E., Budimansyah, D., Nurbayani, S., Bandung, S. P., Prodi, D., & Sosiologi, P. (2013). Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa Sma Negeri 5 Bandung.
- Agustina. (2016). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma, 4(3), 410–420.