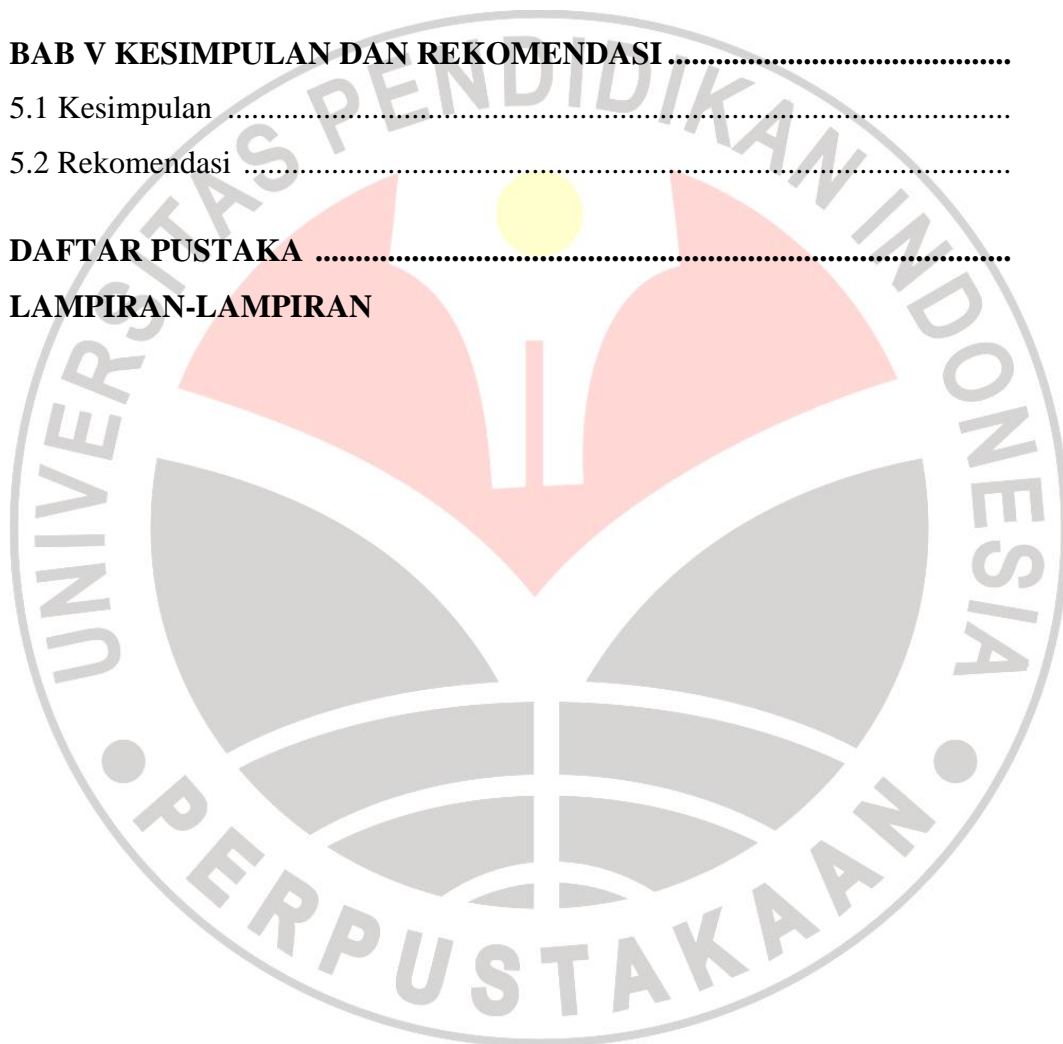


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Konsep Profitabilitas.....	11
2.1.1.1 Konsep Profitabilitas dalam Kinerja Keuangan	11
2.1.1.2 Pengertian Profitabilitas	15
2.1.1.3 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	18
2.1.1.4 Rasio Profitabilitas	19
2.1.1.5 <i>Earning Per Share</i> sebagai Indikator Profitabilitas	21
2.1.2 Konsep Saham	22
2.1.2.1 Definisi Saham	22
2.1.2.2 Jenis-jenis Saham	25
2.1.2.3 Harga Saham	31
2.1.2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga Saham.....	33

2.1.2.5 Analisa terhadap Harga Saham.....	36
2.1.2.6 <i>Signalling theory</i>	39
2.1.2.7 <i>Agency theory</i>	42
2.1.3 Keterkaitan Profitabilitas Terhadap Harga Saham	46
2.1.4 Orisinalitas Penelitian	48
2.2 Kerangka Pemikiran	53
2.3 Hipotesis	58
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	60
3.1 Objek Penelitian	60
3.2 Metode Penelitian	61
3.2.1 Jenis dan Metode yang Digunakan	61
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	62
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	63
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	64
3.2.4.1 Populasi	64
3.2.4.2 Sampel	64
3.2.4.3 Teknik Penarikan Sampel.....	65
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	66
3.2.6 Rancangan Analisis Data dan Rancangan Uji Hipotesis	66
3.2.6.1 Rancangan Analisis Data.....	66
3.2.6.2 Analisis Deskriptif.....	67
3.2.6.3 Analisis Statistik.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Profil Perusahaan	74
4.1.1 Sejarah PT. Plaza Indonesia Realty Tbk	74
4.1.2 Visi Misi PT. Plaza Indonesia Realty Tbk	76
4.1.3 Bidang dan Kegiatan Usaha PT Plaza Indonesia Realty Tbk.....	76
4.2 Deskripsi Data Variabel	77
4.2.1 Profitabilitas (<i>Earning Per Share</i>) PT. Plaza Indonesia Realty Tbk..	77
4.2.2 Harga saham PT. Plaza Indonesia Realty Tbk	83

4.3 Pengaruh Profitabilitas (<i>Earning Per Share</i>) terhadap Harga Saham	86
4.4 Temuan Hasil Penelitian	91
4.4.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	91
4.4.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris.....	94
4.5 Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis	98
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Rekomendasi	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

No Tabel	Nama Tabel	Hal
2.1	Definisi Profitabilitas.....	16
2.2	Ciri-ciri Saham atas unjuk dan Saham atas nama.....	30
2.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga Saham	33
2.4	Orisinalitas Penelitian.....	48
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	62
3.2	Jenis dan Sumber Data	64
4.1	Struktur Kepemimpinan Saham.....	75
4.2	<i>Earning Per Share</i> PT. Plaza Indonesia Realty Tbk.....	78
4.3	Harga Saham PT. Plaza Indonesia Realty Tbk	84
4.4	Uji Linearitas	87
4.5	Hasil Perhitungan Regresi Linier Sederhana	88
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis Uji F	89
4.7	Hasil Pengujian Hipotesis Uji t	91

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Nama Gambar	Hal
1.1	Perkembangan Harga saham Subsektor <i>Property</i>	2
1.2	Jumlah Harga Saham PT. Plaza Indonesia Realty Tbk.....	3
1.3	Jumlah Earning Per Share PT. Plaza Indonesia Realty Tbk.....	7
2.1	Kerangka Pemikiran Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham	57
2.2	Hubungan Variabel.....	58
4.1	Perkembangan <i>Earning Per Share</i> PT. Indonesia Realty Tbk....	83
4.2	Perkembangan Harga Saham PT. Plaza Indonesia Realty Tbk...	86
4.3	Uji Linearitas <i>Scatterplot</i>	87

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Nama Lampiran
1	Laporan Keuangan PT. Plaza Indonesia Realty Tbk. Tahun 2000-2011
2	Hasil Output Regresi IBM SPSS 21.0 <i>For Windows</i>
3	Nilai Distribusi F
4	Nilai Distribusi t
5	Form Bimbingan
6	Daftar Riwayat Hidup

