

NO. DAFTAR FPIPS: 44/UN40.A2.7/PP/2018

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
DESTINATION IMAGE SEBAGAI WISATA EDUKASI YANG
BERBASIS ALAM DI KEBUN RAYA BOGOR**

(Survei terhadap *Followers* Akun Media Sosial Kebun Raya Bogor)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :
Dhea Novyanti Putri
1304729

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2018

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
DESTINATION IMAGE SEBAGAI WISATA EDUKASI YANG
BERBASIS ALAM DI KEBUN RAYA BOGOR**

Oleh
Dhea Novyanti Putri
1304729

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Dhea Novyanti Putri, 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
Februari 2018

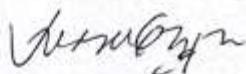
Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi atau cara lainnya tanpa ijin dari
penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
DESTINATION IMAGE SEBAGAI WISATA EDUKASI YANG
BERBASIS ALAM DI KEBUN RAYA BOGOR**

Skripsi ini disetujui dan disahkan
oleh:

Pembimbing I



Dr. Vanessa Gaffar, SE, Ak, MBA
NIP. 19740307 200212 2 005

Pembimbing II



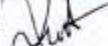
Taufik Abdullah, SE, MM, Par
NIP. 19851024 201404 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata



Yeni Yunilawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608/200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Dhea Nevvanti Putri
NIM. 1304729