

NO. DAFTAR FPIPS: 44/UN40.A2.7/PP/2018

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*DESTINATION IMAGE* SEBAGAI WISATA EDUKASI YANG  
BERBASIS ALAM DI KEBUN RAYA BOGOR**

(Survei terhadap *Followers* Akun Media Sosial Kebun Raya Bogor)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang  
Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :  
**Dhea Novyanti Putri**  
**1304729**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2018**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*DESTINATION IMAGE* SEBAGAI WISATA EDUKASI YANG  
BERBASIS ALAM DI KEBUN RAYA BOGOR**

Oleh  
Dhea Novyanti Putri  
1304729

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Dhea Novyanti Putri, 2018  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Februari 2018

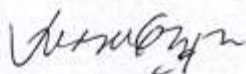
Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi atau cara lainnya tanpa ijin dari  
penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*DESTINATION IMAGE* SEBAGAI WISATA EDUKASI YANG  
BERBASIS ALAM DI KEBUN RAYA BOGOR**

Skripsi ini disetujui dan disahkan  
oleh:

**Pembimbing I**



Dr. Vanessa Gaffar, SE, Ak, MBA  
NIP. 19740307 200212 2 005

**Pembimbing II**



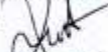
Taufik Abdullah, SE, MM, Par  
NIP. 19851024 201404 1 001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata



Yeni Yunilawati, S.Pd., MM  
NIP. 19810608/200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis



Dhea Nevvanti Putri  
NIM. 1304729