

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan teori, hasil penelitian, dan pengujian analisis *Product Moment* yang dilakukan mengenai pengaruh kompetensi terhadap prestasi kerja karyawan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menyatakan bahwa, gambaran mengenai kompetensi karyawan pada sebagian besar karyawan divisi pemasaran PT Axiata kota Bandung berada dalam kategori tinggi, artinya kompetensi karyawan divisi pemasaran PT Axiata kota Bandung sudah baik tetapi akan lebih baik bila terus dioptimalkan dan dikembangkan karena dengan memiliki sumber daya yang berkompetensi tinggi dan professional diyakini bisa menghasilkan keberhasilan bagi perusahaan untuk mencapai suatu tujuan dan mampu mendukung daya saing perusahaan.
2. Hasil penelitian menyatakan bahwa, gambaran prestasi kerja karyawan pada sebagian besar pegawai divisi pemasaran PT Axiata kota Bandung memiliki prestasi kerja yang sudah baik akan tetapi belum optimal dan masih harus ditingkatkan.
3. Hasil penelitian menyatakan bahwa, pengaruh kompetensi terhadap prestasi karyawan mempunyai pengaruh yang positif dengan tingkat korelasi yang sangat kuat, Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kompetensi maka akan semakin tinggi pula prestasi kerja karyawan tersebut. Dengan kata lain apabila perusahaan ingin meningkatkan prestasi kerja karyawannya maka perusahaan tersebut seharusnya mempunyai kompetensi karyawan yang sesuai dengan tugas pekerjaannya (*the right man on the right job*)

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai kompetensi karyawan yang dapat meningkatkan prestasi kerja karyawan yaitu sebagai berikut:

1. Kompetensi karyawan pada divisi pemasaran PT Axiata kota Bandung dapat ditingkatkan lagi. pihak perusahaan dapat mengadakan pelatihan dan pendidikan berbasis kompetensi kepada para karyawan untuk melatih keterampilan seluruh karyawannya terutama bagi karyawan yang baru bergabung dalam perusahaan.
2. Prestasi kerja karyawan divisi pemasaran PT Axiata kota Bandung dapat ditingkatkan lagi dengan cara memperjelas target pekerjaan yang harus dicapai, meningkatkan hasil kerja sesuai standar yang telah ditentukan, serta diharapkan agar karyawan dapat tepat waktu dalam penyelesaian pekerjaan.
3. Hasil penelitian mengenai kompetensi karyawan berpengaruh positif terhadap prestasi kerja karyawan, maka penulis merekomendasikan agar perusahaan mampu menjaga dan meningkatkan kompetensi karyawan yang sudah terbentuk dan berjalan demi mewujudkan tujuan perusahaan.
4. Hasil penelitian mengenai kompetensi terhadap prestasi kerja karyawan terdapat pengaruh positif, maka dalam hal ini untuk meningkatkan prestasi kerja karyawan yang optimal, perusahaan dapat meningkatkan dan memperhatikan kompetensi dari beberapa karyawan yang masih berada di bawah standar perusahaan. Salah satu cara meningkatkan kompetensi karyawan selain dengan pelatihan adalah dengan meningkatkan motivasi karyawan sehingga karyawan merasa lebih terpacu dalam pemenuhan target perusahaan.