

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstrack	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KAJIAN EMPIRIK DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Konsep Pariwisata.....	8
2.1.1.1 Pengertian Pariwisata	8
2.1.1.2 Jenis Pariwisata.....	9
2.1.2 Konsep Industri Pariwisata.....	11
2.1.2.1 Pengertian Industri Pariwisata... ..	11
2.1.3 Konsep Wana Wisata.....	12
2.1.3.1 Pengertian Wana Wisata.....	15
2.1.4 Konsep Wisatawan.....	15
2.1.4.1 Pengertian Wisatawan.....	15
2.1.4 Konsep Pelaku Usaha.....	16
2.1.4.1 Pengertian Pelaku Usaha.....	16
2.1.6 Konsep Tenaga Kerja	17
2.1.6.1 Pengertian Tenaga Kerja.....	17
2.1.6.2 Klasifikasi Tenaga Kerja.....	17
2.1.7 Konsep Dampak Ekonomi Pariwisata.....	18
2.1.7.1 Pengertian Dampak Ekonomi Pariwisata.....	18
2.1.7.2 Jenis-Jenis Dampak Ekonomi Pariwisata.....	21
2.1.8 Konsep <i>Multiplier Effect</i>	24
2.1.8.1 Pengertian <i>Multiplier Effect</i>	24
2.1.8.2 Indikator <i>Multiplier Effect</i>	25

2.1.8.3 Jenis-Jenis <i>Multiplier Effect</i>	25
2.1.9 Konsep Kebocoran Ekonomi.....	26
2.1.9.1 Pengertian Kebocoran Ekonomi.....	26
2.2 Kajian Empirik.....	27
2.3 Kerangka Berfikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Populasi.....	35
3.4 Sampel.....	35
3.5 Operasional Variabel.....	38
3.6 Sumber Data.....	39
3.7 Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7.1 Instrumen Penelitian.....	39
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.8 Teknik Analisis Data.....	40
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.8.2 Analisis Efek Multiplier.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Lokasi Umum Penelitian.....	45
4.1.1.1 Sejarah Kawasan	45
4.1.1.2 Letak dan Luas.....	46
4.1.1.3 Topografi dan Iklim.....	47
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	47
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan.....	47
4.1.2.2 Karakteristik Pelaku Usaha.....	50
4.1.2.3 Karakteristik Tenaga Kerja.....	60
4.2 Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Implikasi.....	79
5.3 Rekomendasi.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Perkembangan Wisatawan WWKP 2012 - 2016.....	3
Tabel 2.1	Perusahaan Kelompok Industri Pariwisata dan Fungsi.....	12
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1	Jumlah Sampel Unit.....	37
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1	Karateristik Wisatawan Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.3	Karateristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.4	Karateristik Wisatawan Berdasarkan Kunjungan.....	49
Tabel 4.5	Karateristik Wisatawan Berdasarkan Lokasi Asal.....	49
Tabel 4.6	Karateristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kendaraan.....	50
Tabel 4.7	Karateristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	50
Tabel 4.8	Karateristik Pelaku Usaha Makanan Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.9	Karakteristik Pelaku Usaha Makanan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.10	Karateristik Pelaku Usaha Makanan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Tabel 4.11	Karateristik Pelaku Usaha Makanan Berdasarkan Lokasi Asal.....	52
Tabel 4.12	Karateristik Pelaku Usaha Makanan Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	53
Tabel 4.13	Karateristik Pelaku Usaha Strawberry Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.14	Karateristik Pelaku Usaha Strawberry Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.15	Karateristik Pelaku Usaha Strawberry Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.16	Karateristik Pelaku Usaha Strawberry Berdasarkan Lokasi Asal.....	54
Tabel 4.17	Karateristik Pelaku Usaha Strawberry Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	55
Tabel 4.18	Karateristik Pelaku Usaha Aksesoris Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.19	Karateristik Pelaku Usaha Strawberry Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.20	Karateristik Pelaku Usaha Aksesoris Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.21	Karateristik Pelaku Usaha Aksesoris Berdasarkan Lokasi Asal.....	57

Tabel 4.22	Karateristik Pelaku Usaha Aksesoris Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	57
Tabel 4.23	Karateristik Pelaku Usaha Ontang Anting Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.24	Karateristik Pelaku Usaha Ontang Anting Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.25	Karateristik Pelaku Usaha Ontang Anting Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 4.26	Karateristik Pelaku Usaha Ontang Anting Berdasarkan Lokasi Asal.....	59
Tabel 4.27	Karakteristik Pelaku Usaha Ontang Anting Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	60
Tabel 4.28	Karateristik Tenaga Kerja Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.29	Karateristik Tenaga Kerja Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.30	Karateristik Tenaga Kerja Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
Tabel 4.31	Karateristik Tenaga Kerja Berdasarkan Lokasi Asal.....	61
Tabel 4.32	Karateristik Tenaga Kerja Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	62
Tabel 4.33	Proporsi Pengeluaran Wisatawan di Wana Wisata Kawah Putih Tahun 2017.....	69
Tabel 4.34	Estimasi Aliran Uang Pada Akhir Pekan dari Kegiatan di Wana Wisata Kawah Putih.....	70
Tabel 4.35	Sebaran Unit Usaha Pada Objek Wana Wisata Kawah Putih.....	71
Tabel 4.36	Proporsi Pendapatan dan Biaya Produksi Terhadap Penerimaan Total Pada Unit Usaha di Wana Wisata Kawah Putih.....	72
Tabel 4.37	Kisaran Pendapatan Pemilik Usaha di Kawasan Wana Wisata Kawah Putih.....	73
Tabel 4.38	Jumlah Tenaga Kerja Total di Wana Wisata Kawah Putih.....	74
Tabel 4.39	Proporsi Rata-Rata Pengeluaran Tenaga Kerja Terhadap Penerimaan di Wana Wisata Kawah Putih.....	75
Tabel 4.39	Nilai Multiplier dari Aliran Uang Wana Wisata Kawah Putih.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Kunjungan Wisata Kawah Putih Tahun 2012-2016.....	4
Gambar 2.1	Struktur Industri Pariwisata.....	14
Gambar 2.2	Aliran Pengunjung Terhadap Perekonomian Lokal.....	20
Gambar 2.3	Struktur Industri Pariwisata.....	22
Gambar 2.4	Dampak Ekonomi Pariwisata Terhadap Perekonomian.....	22
Gambar 2.5	Kerangka Berfikir.....	33
Gambar 4.1	Proporsi Persepsi Wisatawan Tentang Kondisi Wana Wisata Kawah Putih.....	64
Gambar 4.2	Proporsi Persepsi Pelaku Usaha Tentang Kondisi Wana Wisata Kawah Putih.....	65
Gambar 4.3	Proporsi Persepsi Tenaga Kerja Tentang Kondisi Wana Wisata Kawah Putih.....	66