

5362/UN.40.2.5.2/PP/2016

PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PROGRAM *PUBLIC COMMUNICATION CAMPAIGNS* DI KAMPUNG KREATIF DAGO POJOK

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



oleh

Dani Ahmad Mubarok

1100128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG

2016

**PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PROGRAM *PUBLIC
COMMUNICATION CAMPAIGNS* DI KAMPUNG
KREATIF DAGO POJOK**

Oleh
Dani Ahmad Mubarak
1100128

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata

© Dani Ahmad Mubarak
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya, atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotocopy atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PROGRAM *PUBLIC COMMUNICATION CAMPAIGNS* DI KAMPUNG KREATIF DAGO
POJOK**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Dosen Pembimbing I


Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd
NIP. 19721024 200112 1 001

Dosen Pembimbing II



HP. Diyah Setiyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2 001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**


Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis


Dani Ahmad Mubarok
NIM. 1100128