

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMAKASIH

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR.....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Konsep Pariwisata .....	11
2.1.2 Wisata Religi .....	13
2.1.3 Komponen Produk Pariwisata .....	18
2.1.4 Pemasaran Pariwisata .....	18
2.1.5 Marketing Channel .....	24
2.1.6 Perilaku Konsumen .....	26
2.1.7 Motivasi Wisatawan .....	33
2.1.7.1 Teori <i>Hierarchy of Need</i> Abraham Maslow.....	35
2.1.8 Konsep Pengembangan Wisata Religi .....	43
2.2 Kerangka Berpikir .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Metodologi Penelitian .....	48

Desi Hardianti, 2014

**PENGEMBANGAN WISATA RELIGI DAARUT TAUHIID BANDUNG BERDASARKAN MOTIVASI WISATAWAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2 Instrumen Penelitian.....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data Observasi .....	49
3.3.1.1 Tahapan observasi.....	49
3.3.2 Teknik Pengumpulan data dengan wawancara/ <i>interview</i> .....	52
3.3.3 Teknik Pengumpulan data dengan dokumen.....	54
3.3.4 Triangulasi.....	54
3.4 Instrumen Analisis Data .....	55
3.5 Teknik Analisis Data .....	57
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	60
3.6.1 Tempat Penelitian.....	60
3.6.2 Waktu Penelitian .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Profil Yayasan Daarut Tauhiid.....	61
4.1.1 Sejarah Daarut Tauhiid.....	61
4.1.2 Bidang Operasional Daarut Tauhiid.....	63
4.1.3 Potensi Produk Wisata Religi Daarut Tauhiid .....	68
4.1.3.1 <i>Attraction</i> (Atraksi Wisata).....	68
4.1.3.2 <i>Activity</i> (Aktivitas).....	71
4.1.3.3 <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas).....	74
4.1.3.4 <i>Amenity</i> (Amenitas) .....	75
4.1.3.5. <i>Available Package</i> (Ketersediaan Paket).....	77
4.1.3.6 <i>Anciliary Service</i> (Jasa Tambahan).....	79
4.1.4 Pengelolaan Potensi Daya Tarik Wisata Daarut Tauhiid .....	82
4.1.4.1 Pengelolaan Yayasan Daarut Tauhiid.....	82
4.2 Motivasi Wisatawan Ketika Berkunjung ke Daarut Tauhiid .....	84
4.2.1 <i>Push Factor</i> (Faktor Pendorong).....	84
4.2.2 <i>Pull Factor</i> (Faktor Penarik) .....	90
4.3 Konsep Pengembangan Kawasan Wisata Daarut Tauhiid .....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>108</b>

5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	.109
DAFTAR PUSTAKA.....	110

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Potensi Dan Daya Tarik Wisata Kota Bandung .....	2
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan Ke Daarut Tauhiid.....	4
Tabel 1.3 Komponen Produk Wisata Religi .....	4
Tabel 3.1 Data Observasi.....	50
Tabel 3.2 Data Wawancara Narasumber.....	53
Tabel 3.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Daarut Tauhiid.....	54
Tabel 3.4 Instrumen Analisis Data.....	56
Tabel 3.5 Fokus Penelitian Wisata Religi Daarut Tauhiid.....	58
Tabel 4.1 Tabel Struktur Bidang Daarut Tauhiid.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Aktivitas Pariwisata.....	12
Gambar 2.2 Dimensi Wisata Religi .....	15
Gambar 2.3 Model Sistem Pariwisata.....	16
Gambar 2.4 Elemen Dalam Wisata Spritual .....	38
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir .....	47
Gambar 3.1 Macam-Macam Teknik Observasi .....	50
Gambar 3.2 Teknik Triangulasi.....	55
Gambar 3.3 Komponen Dalam Analisis Data.....	60
Gambar 4.1 Konsep Pengembangan Wisata Religi Daarut Tauhiid Berdasarkan Motivasi Wisatawan.....	107