

**ANALISIS *E-LIFESTYLE* DAN *E-WORD OF MOUTH* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION SECARA *ONLINE*
(Survei pada pelanggan produk *fashion online* Berrybenka di *Fan Page*
Instagram)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen pada Program Studi Manajemen



**AGGI PANIGORO
1503334**

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**

**ANALISIS E-LIFESTYLE DAN E-WORD OF MOUTH TERHADAP
REPURCHASE INTENTION SECARA ONLINE**

(Survei pada pelanggan produk *fashion online* Berrybenka di *Fan Page* Instagram)

Oleh

Aggi Panigoro

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Manajemen pada Sekolah Pascasarjana

© Aggi Panigoro 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
Februari 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS *E-LIFESTYLE* DAN *E-WORD OF MOUTH* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION SECARA *ONLINE***

(Survei pada pelanggan produk *fashion online* Berrybenka di *Fan Page*
Instagram)

TESIS INI DISETUJUI OLEH:

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

Prof. Dr. Agus Rahayu, MP
NIP.196206071987031002

Dr. Vanessa Gaffar, SE.AK, MBA
NIP. 197403072002122005

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP
NIP 196802251993012001