

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN HARGA DIRI  
TERHADAP *CONSPICUOUS CONSUMPTION*  
(Survei pada Pengguna Instagram MemberHijabers Community Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



**Oleh:  
Claudita Putri Anggraeni  
1303595**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2018**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN HARGA DIRI  
TERHADAP CONSPICUOUS CONSUMPTION**  
(Survei pada Pengguna Instagram MemberHijabers Community Bandung)

Oleh:

Claudita Putri Anggraeni

1303595

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Claudita Putri Anggraeni

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN HARGA DIRI**  
**TERHADAP *CONSPICUOUS CONSUMPTION***  
(Survei Pada Pengguna Instagram Member Hijabers Community Bandung)

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :**

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Bambang Widjajanta, MM  
NIP. 196110221989031022

Lisnawati, S.Pd.,MM  
NIP. 198501122010122005

Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Pendidikan EkonomidanBisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi  
Pendidikan ManajemenBisnis

Prof. Dr. H. AgusRahayu, MP.  
NIP. 196206071987031002

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.  
NIP. 195905151986011001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada PadaPenulis

Claudita Putri Anggraeni  
NIM 1303595