

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

BERITA ACARA

KATA MUTIARA

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Pendapatan.....	13
2.1.1.1 Pengertian Pendapatan.....	13
2.1.1.2 Pendapatan UMKM.....	15
2.1.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....	16
2.1.2 Modal.....	19
2.1.2.1 Pengertian Modal.....	19
2.1.2.2 Jenis-jenis Modal.....	20
2.1.2.3 Sumber-sumber Modal.....	22

Tyas Sasetyowati, 2013

Analisis faktor faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang sembako
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

2.1.3 Perilaku Kewirausahaan.....	22
2.1.3.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan.....	22
2.1.3.2 Ciri-ciri Perilaku Kewirausahaan.....	26
2.1.4 Persaingan.....	32
2.1.4.1 Pengertian Persaingan.....	32
2.1.4.2 Struktur pasar.....	32
2.1.4.3 Strategi Persaingan.....	44
2.1.4.4 Tujuan Persaingan.....	45
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	46
2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
2.3 Hipotesis.....	59
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	60
3.2 Metode Penelitian.....	60
3.3 Populasi dan Sampel.....	61
3.3.1 Populasi.....	61
3.3.2 Sampel.....	61
3.4 Operasional Variabel.....	62
3.5 Jenis Dan Sumber Data.....	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian.....	67
3.7.1 Tes Validitas.....	67
3.7.2 Tes Reliabilitas.....	69
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	70
3.8.1 Teknik Analisis Data.....	70
3.8.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	71
3.8.1.1.1 Uji Multikolinearitas.....	71
3.8.1.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	71
3.8.1.1.3 Uji Autokorelasi.....	72
3.8.2 Pengujian Hipotesis.....	73
3.8.2.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	73

3.8.2.2 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	76
3.8.2.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	78
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	78
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	79
4.1.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
4.1.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	81
4.1.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	82
4.1.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	84
4.1.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	85
4.1.3.1 Uji Validitas.....	85
4.1.3.2 Uji Reliabilitas.....	87
4.1.4 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	89
4.1.4.1 Pendapatan Usaha Pedagang Sembako	89
4.1.4.2 Modal usaha Pedagang Sembako.....	91
4.1.4.3 Perilaku Kewirausahaan Pedagang Sembako.....	93
4.1.4.4 Persaingan Pada Pedagang Sembako.....	101
4.1.5 Hasil Analisis Data.....	106
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	109
4.1.6.1 Uji Multikolinearitas.....	109
4.1.6.2 Uji Heteroskedastisitas.....	110
4.1.6.3 Uji Autokorelasi.....	113
4.1.7 Pengujian Hipotesis.....	115
4.1.7.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	115
4.1.7.2 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	117
4.1.7.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	117

4.2 Pembahasan.....	118
4.2.1 Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan	
Pedagang Sembako.....	119
4.2.2 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan	
Pedagang Sembako.....	121
4.2.3 Pengaruh Persaingan Terhadap Pendapatan	
Pedagang Sembako.....	123
4.2.4 Pengaruh Modal, Perilaku Kewirausahaan Dan	
Persaingan Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako.....	127
4.3 Implikasi Pendidikan.....	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

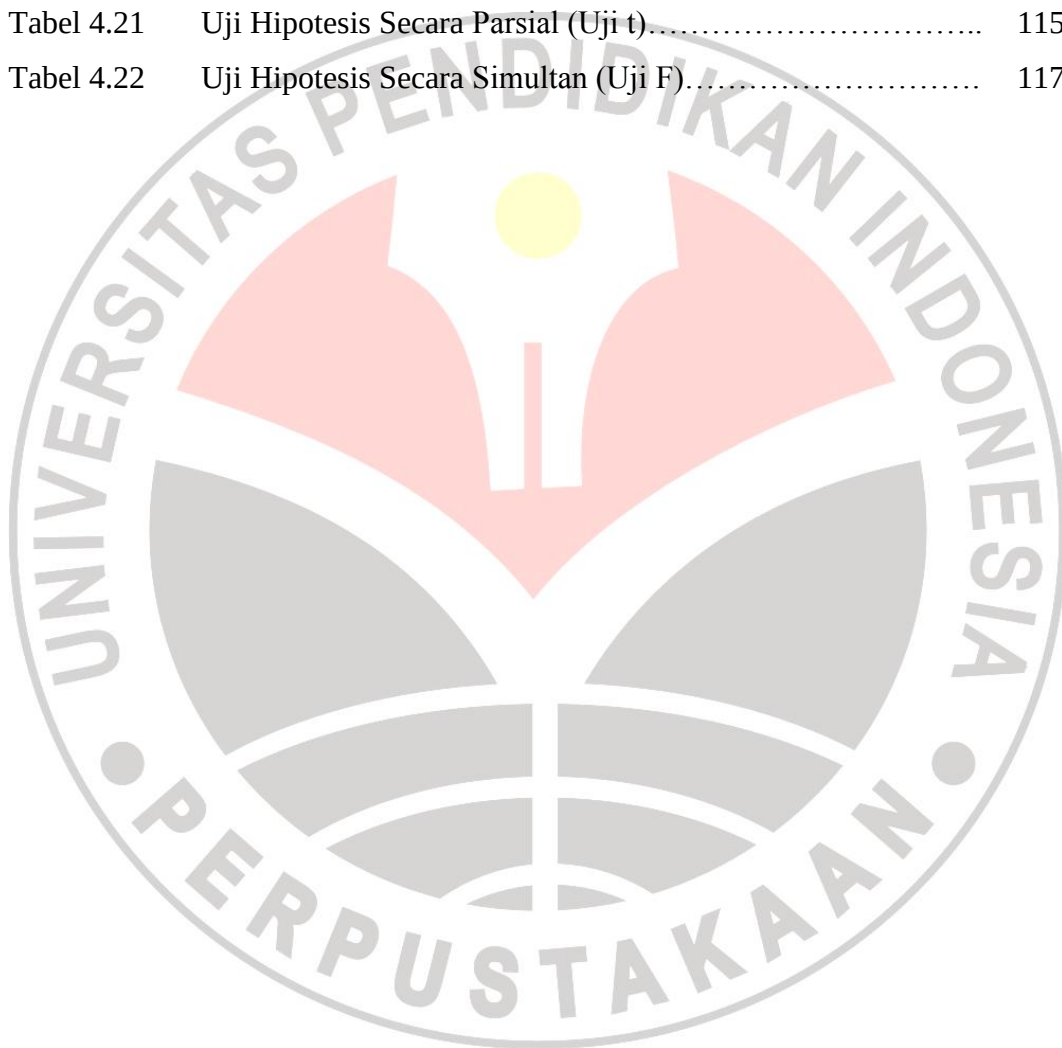
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pendapatan Pedagang Sembako Periode Agustus 2011–Januari 2012.....	7
Tabel 1.2	Perkembangan Pendapatan Pedagang Sembako Periode Agustus 2011 – Januari 2012.....	8
Tabel 2.1	Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan.....	27
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	62
Tabel 3.2	Uji Statistik Durbin-Watson.....	76
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	81
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	83
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	84
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Perilaku Kewirausahaan.....	86
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Persaingan.....	87
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Kewirausahaan.....	88
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel Persaingan.....	88
Tabel 4.9	Klasifikasi Rata-rata Pendapatan Perbulan Dalam Rentang Waktu Tiga Bulan.....	90
Tabel 4.10	Klasifikasi Rata-rata Modal Perbulan Dalam Rentang Waktu Tiga Bulan.....	92
Tabel 4.11	Skor Alternatif Jawaban Skala Likert.....	93
Tabel 4.12	Skala Penilaian Dan Penafsiran Variabel Perilaku Kewirausahaan.....	95
Tabel 4.13	Deskripsi Skor Capaian Variabel Perilaku Kewirausahaan Pedagang Sembako.....	97
Tabel 4.14	Skala Penilaian Dan Penafsiran Variabel Perilaku Kewirausahaan Pedagang Sembako.....	101
Tabel 4.15	Skala Penilaian Dan Penafsiran Variabel Persaingan.....	102
Tabel 4.16	Deskripsi Skor Capaian Variabel Persaingan	

Tyas Sasetyowati, 2013

Analisis faktor faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang sembako
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

	Pedagang Sembako.....	103
Tabel 4.17	Skala Penilaian Dan Penafsiran Variabel Persaingan	
	Pedagang Sembako.....	106
Tabel 4.18	Hasil Regresi.....	108
Tabel 4.19	Hasil Identifikasi Heteroskedastisitas Uji Park.....	113
Tabel 4.20	Nilai Durbin Watson.....	114
Tabel 4.21	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	115
Tabel 4.22	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Perolehan Keuntungan Pada Pasar Persaingan Monopolistik.....	42
Gambar 2.2	Mengalami Kerugian Pada Pasar Persaingan Monopolistik.....	42
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	59
Gambar 3.1	Statistik Durbin-Watson.....	73
Gambar 3.2	Uji Pihak Kanan.....	75
Gambar 3.3	Uji Pihak Kiri.....	76
Gambar 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Gambar 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	82
Gambar 4.3	Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	83
Gambar 4.4	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	85
Gambar 4.5	Klasifikasi Rata-rata Pendapatan Perbulan Responden.....	90
Gambar 4.6	Klasifikasi Rata-rata Modal Perbulan Responden.....	92
Gambar 4.7	Grafik Sebar X1.....	111
Gambar 4.8	Grafik Sebar X2.....	111
Gambar 4.9	Grafik Sebar X3.....	112
Gambar 4.10	Pengujian Autokorelasi Dengan Uji Durbin Watson.....	114