

**PERBEDAAN PENGARUH *FLYPAPER EFFECT* PADA DANA
ALOKASI UMUM DAN PENDAPATAN ASLI DAERAH
TERHADAP BELANJA DAERAH SERTA DAMPAKNYA
PADA PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN/KOTA DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh:

Febry Novianti Pertiwi

1302132

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2017

**PERBEDAAN PENGARUH *FLYPAPER EFFECT* PADA DANA
ALOKASI UMUM DAN PENDAPATAN ASLI DAERAH
TERHADAP BELANJA DAERAH SERTA DAMPAKNYA
PADA PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN/KOTA DI
INDONESIA**

Oleh

Febry Novianti Pertiwi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Febry Novianti Pertiwi 2017

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

FEBRY NOVIANTI PERTIWI

**PERBEDAAN PENGARUH *FLYPAPER EFFECT* PADA DANA
ALOKASI UMUM DAN PENDAPATAN ASLI DAERAH
TERHADAP BELANJA DAERAH SERTA DAMPAKNYA
PADA PERTUMBUHAN EKONOMI KABUPATEN/KOTA DI
INDONESIA**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Dr. Hj. Alfira Sofia, S.T., MM.

NIP.19730112 200212 2 001

Mengetahui,

Ketua Prodi Akuntansi,

Dr. Agus Widarsono, SE., M.Si., Ak., CA., QMSA

NIP. 19770827 200801 1 011