

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

1.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka simpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Produk pembiayaan dan kualitas pelayanan pada pelaku usaha di Pasar Andir termasuk dalam kategori baik. Kemudian dari segi tingkat religiusitas pelaku usaha termasuk dalam kategori tinggi. Namun dari segi preferensi terhadap pembiayaan syariah termasuk dalam kategori sedang dan hal ini dibuktikan dari banyaknya pelaku usaha yang memilih mengakses pembiayaan kepada lembaga keuangan konvensional.
2. Produk pembiayaan berpengaruh signifikan terhadap preferensi pelaku usaha di Pasar Andir dalam memilih akses pembiayaan. Hal ini dikarenakan faktor harga (bunga/margin/bagi hasil) dari pembiayaan merupakan faktor yang paling berpengaruh dalam preferensi dalam memilih pembiayaan. Selain itu juga didukung oleh hasil pendeskripsian variabel dimana produk pembiayaan pada pelaku usaha di Pasar Andir Kota Bandung termasuk dalam kategori baik.
3. Tingkat religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi pelaku usaha di Pasar Andir dalam memilih akses pembiayaan. Hal ini dikarenakan kesesuaian produk pembiayaan dengan aturan syariah tidak menjadi tolak ukur utama dalam memilih pembiayaan mikro oleh pelaku usaha di Pasar Andir Kota Bandung. Meskipun dalam pendeskripsian variabel tingkat religiusitas pelaku usaha di Pasar Andir termasuk kategori tinggi.

4. Kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi pelaku usaha di Pasar Andir dalam memilih akses pembiayaan. Hal ini dikarenakan banyaknya pelaku usaha yang merupakan nasabah dari pembiayaan konvensional selain itu juga baik pelayanan pada lembaga keuangan syariah maupun konvensional tidak terdapat perbedaan yang signifikan sehingga tidak berpengaruh terhadap preferensi dalam memilih pembiayaan.
5. Seluruh variabel bebas yaitu produk pembiayaan, tingkat religiusitas dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat yaitu preferensi pelaku usaha dalam memilih akses pembiayaan. Hal ini didukung oleh hasil pendeskripsian variabel yang menggambarkan bahwa produk pembiayaan, kualitas pelayanan dan tingkat religiusitas tidak ada yang termasuk dalam kategori rendah sehingga semua variabel tersebut berpengaruh secara bersama-sama terhadap preferensi.

1.2 Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi dari hasil penelitian ini secara teori diharapkan dapat turut serta memberikan sumbangsih dalam pengembangan ilmu pengetahuan mengenai ekonomi dan keuangan Islam, khususnya mengenai pengembangan lembaga keuangan syariah dalam bidang penyaluran pembiayaan. Selain itu secara praktis, bagi lembaga keuangan syariah diharapkan penelitian ini bisa menjadi bahan pertimbangan untuk meningkatkan preferensi masyarakat khususnya pelaku usaha dalam memilih akses pembiayaan yang sesuai dengan syariah. Literasi masyarakat khususnya pelaku usaha mengenai lembaga keuangan syariah masih sangat rendah. Pengetahuan masyarakat terhadap muamalah yang sesuai dengan syariah juga masih sangat minim. Untuk itulah diperlukan kerjasama dari berbagai pihak baik dari lembaga keuangan syariah, ulama, lembaga pendidikan dan masyarakat pada umumnya untuk mensyiarkan mengenai betapa pentingnya bermuamalah sesuai dengan tuntunan syariah. Dengan meningkatnya pemahaman masyarakat mengenai aturan syariah dalam muamalah diharapkan dapat meningkatkan preferensi masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah khususnya dalam hal pembiayaan.

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dari variabel lain yang mungkin bisa mempengaruhi preferensi masyarakat

khususnya pelaku usaha dalam memilih akses pembiayaan. Seperti dari variabel tingkat pengetahuan atau literasi terhadap muamalah yang sesuai dengan syariah, pengaruh tingkat pendidikan ataupun dari faktor internal dari diri konsumen seperti faktor lokasi dan promosi dari lembaga keuangan syariah. Selain itu juga diharapkan pada penelitaian selanjutnya dapat memilih objek yang lebih representatif dengan jumlah sampel yang lebih banyak agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.