

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

LEMBAR PERSEMBAHAN

ABSTRAK

*ABSTRACT*

KATA

PENGANTAR.....

..... i

DAFTAR

ISI..... ii

DAFTAR

TABEL..... iv

DAFTAR

GAMBAR..... v

BAB I

PENDAHULUAN.....

..... 1

## 1.1 Latar belakang

Masalah..... 1

1.2 Rumusan

Masalah.....5

1.3 Tujuan

Penelitian..... 6

1.4 Kegunaan

Penelitian..... 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1 Kajian	
Pustaka.....	7
2.1.1 Pengertian	
Pariwisata.....	7
2.1.2 Pengertian	
Restoran.....	8
2.1.3. Klasifikasi	
Restoran.....	9
2.1.4 Pengertian	
Evaluasi.....	11
2.1.5 Tujuan dan Fungsi	
Evaluasi.....	12
2.1.6 Teknik	
Evaluasi.....	12
2.1.7 Lingkungan	
Internal.....	14
2.1.7.1 Aspek	
Pemasaran.....	14
2.1.7.2 Tujuan	
Pemasaran.....	17
2.1.7.3 Management	
Pemasaran.....	17
2.1.7.4 Aspek Teknis	
&Teknologi.....	19
2.1.7.5Aspek	
Management.....	19



3.7.3 Tahap Pengambilan Keputusan ( Decision Stage	
.....	37

## BAB IV HASIL DAN

PEMBAHASAN.....	40
-----------------	----

4.1 Gambaran Umum .....	40
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	40
4.1.2 Struktur Organisasi .....	41
4.1.3 Tugas dan Tanggung Jawab .....	41
4.2 Karakteristik Responden .....	43
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.. .....	44
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.3 Hasil dan Pembahasan.....	46
4.3.1 Hasil	
Kuisisioner.....	47
4.3.1.1 Aspek Pemasaran	
.....	47
4.3.1.2 Aspek Teknis Dan Teknologi	
.....	52
4.3.1.3 Aspek	
Management.....	57
4.3.1.4 Aspek Sosial Dan	
Lingkungan.....	62
4.3.2 Analisis faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman di	
Restoran Western Kampung Gajah	
Wonderland.....	65

4.3.3 Analisis faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan di Restoran Western Kampung Gajah Wonderland.....	68
4.3.4 Analisis matrix IE ( Internal-External ).....	74
4.3.5 Pemilihan Prioritas Strategi dengan <i>Quantitative Strategics Planning Matrix</i> (QSPM).....	78
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
5.1	
Simpulan.....	81
5.2	
Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Hal
1.1	Visitor Arrivals To Indonesia By Mode Transport .....	1
1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Menurut Pintu Masuk .....	2
1.3	Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Bandung .....	2
2.1	Matriks SWOT .....	22
2.2	Contoh Tabel Perhitungan Analisis SWOT .....	25
2.3	Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
3.1	Operasional Variabel Penelitian .....	32
3.2	Matriks IFAS .....	33
3.3	Matriks EFAS .....	33
3.4	Model Untuk Strategi Perusahaan .....	34
3.5	SWOT Strategic Issue .....	37
3.6	Contoh Bentuk Dasar QSPM .....	39
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
4.2	Responden Berdasarkan Usia .....	44
4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
4.4	Penawaran Promosi di Restoran KGW .....	47
4.5	Cita Rasa Produk .....	48
4.6	Variasi dan Kreatifitas Produk .....	48
4.7	Penampilan Produk .....	49
4.8	Harga Yang Diawarkan .....	50
4.9	Rekapitulasi Skor Pemasaran .....	50
4.10	Aspek Pemasaran .....	52
4.11	Tata Suara/Sound di Restoran Western Kampung Gajah Wonderland ....	53

### No. Judul Tabel Hal

<b>No.</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Hal</b>
4.12	Tata Letak Meja di Restoran Western Kampung Gajah Wonderland .....	53
4.13	Fasilitas di Restoran Western Kampung Gajah Wonderland .....	54
4.14	Design Interior di Restoran Western Kampung Gajah Wonderland .....	55
4.15	Rekapitulasi Skor Teknis dan Teknologi .....	55
4.16	Aspek Teknik dan Teknologi .....	57
4.17	Pelayanan Karyawan di Restoran Western KGW .....	58
4.18	Penampilan Karyawan di Restoran Western KGW .....	58
4.19	Rekapitulasi Skor Aspek Manajemen di Restoran KGW .....	59
4.20	Aspek Manajemen .....	60
4.21	Kebersihan Toilet di Restoran Western KGW .....	61
4.22	Lahan Parkir di Restoran Western KGW .....	62
4.23	Higiene dan Sanitasi di Restoran Western KGW .....	62
4.24	Rekapitulasi Skor Aspek Sosial dan Lingkungan .....	63
4.25	Aspek Sosial dan Lingkungan .....	64
4.26	Matriks Eksternal Factors Analysis Summary (EFAS) .....	67
4.27	Matriks Internal Factors Analysis Summary (IFAS) .....	72
4.28	Analisis SWOT Strategic Issue .....	74
4.29	Prioritas Alternatif QSPM pada Restoran Western KGW .....	79

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Tabel	Hal
1.1	Distribution Of Tourism Consumption Expenditure 2015 .....	3
1.2	Jumlah Restoran/Rumah Makan di Kota Bandung 2015 .....	3
1.3	Data Penjualan Makanan di Restoran Western KGW .....	4
2.1	Matriks Kuadran SWOT .....	24
2.2	Desain Penelitian .....	27
4.1	Struktur Organisasi Restoran Western KGW .....	41
4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.3	Responden Berdasarkan Usia .....	45
4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
4.5	Perhitungan IE .....	73



