

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng & Rohmana, Yana. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Lab. Ekonomi dan Koperasi.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assael, Henry. (1984). *Consumer Behavior and Marketing Action. Secon Edition*. California: Kent Publishing co.
- Gasperz, Vincent. (2011). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Gilarso. (2007). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Phillip. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.
- Mankiw, N. Gregory. (2007). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Nafarin, M. (2004). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nanga, Muana. (2011). *Makroekonomi: Teori, Masalah dan Kebijakan, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Pindyck, Robert & Rubinfeld. (2009). *Mikroekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung (2002). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Teori dan Kebijaksanaan Ekonomi*. Bandung: Kappa-Sigma
- Ridwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta

- Ritonga, MT dan Yoga Firdaus. (2007). *Ekonomi untuk SMA kelas X*. Jakarta: Phibeta.
- Rohmana, Yana. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Sadono, Sukirno. (2007). *Makroekonomi Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salvator, Dominick. (1997). *Managerial Economics*. Singapura: Thompson Learning
- Samuelson. (1997). *Ilmu Mikro Ekonomi*. PT Media Global Eduasi.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sudarsono. (1984). *Pengantar Ekonomi Mikro: cetakan kedua*. Jakarta Barat: LP3ES.
- Suhartati, Tati (2003). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta : PT Salemba Emban Patria
- Sumarwan, Ujang. (2014). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

## **Jurnal**

- Budiarto, Arief dan Evie YP (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota Semarang Vol: 2, No: 3, ISSN (Online): 2337-3814.

- Ismi Mahardini dan Nenik Woyanti (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, dan fasilitas terhadap Permintaan Rumah Sederhana*. Diponegoro Journal of Economics. Vol: 1, No: 1.
- Kurniawan, Bagus dan Fitri (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Riil Mobil Toyota Kijang Innova di Kota Semarang*. Diponegoro Journal of Economics. Vol. 2, No. 1.
- Kusdiyanto (2005). *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Wanita Modern Terhadap Permintaan Konsumsi Kosmetik Di Kota Surakarta*. Benefit, Vol. 9 No. 1
- Lukman (2012). *Pengaruh Harga dan Faktor Eksternal Terhadap Permintaan Ekspor Kopi Di Indonesia*. Signifikan Vol. 1 No. 2 Oktober 2012
- Mahardani, Reza dan Nugroho (2013). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Mobil Toyota Avanza di Kota Semarang*. Diponegoro Journal of Economics. Vol: 2, No: 2.
- Noviyarto, Handy. (2010). *Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta*. InComTech, Jurnal Telekomunikasi dan Komputer, vol. 1, no. 2.
- Putong, Iskandar. (2011). *Analisis Faktor Permintaan Non Fungsional kelompok Non-Member Terhadap Permintaan*. Binus Business Review Vol. 2 No. 2 November 2011: 781-797.
- Susanto, Angga Sandy. (2013). *Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)*. Jurnal JIBEKA, Volume 7, No. 2, Agustus : 1 : 6.
- Tisnawati, Ni Made. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Beras Organik Kota Denpasar*. Jurnal Kependudukan dan Sumber Daya Manusia PIRAMIDA Vol. XI No. 1 : 13 – 19.

Wahyuni, Endang Tri. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta*. Jurnal Universitas PGRI Yogyakarta. 2, (3).

### **Skripsi**

Aisyah, I. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen (Studi Pada Mahasiswa di Kota Bandung)*. (Skripsi). FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Assiri, Muhamad Fajar. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Pada Industri Kreatif di Kota Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia

Tobing, Denova. (2015). *Analisis Hubungan Antara Pendapatan dengan Perilaku Konsumsi Mahasiswa*. Universitas Brawijaya. Malang

### **Tesis**

Jeon, Sunran. (2008). *Mobile Internet Service: Assesment Of Quality And Satisfaction From The Costumer's Perspective*. University of Nebraska.

Wiebe, Kathy. (2005). *The Wireless Lifestyle: The Relationship between Internet Use, Cellular Telephones, and College Students Risk Behaviors*. South Dakota State University

### **Internet**

Direktorat Jenderal. Penyelenggara Pos dan Informatika Kominfo. (2015). Tersedia : <http://dittel.kominfo.go.id/daftar-penyelenggara/jasa->

*telekomunikasi/jasa-multimedia/jasa-akses-internet-internet-service-provider/)*

E-Marketer. (2014). Internet to Hit 3 Billion Users in 2015. Tersedia :  
<http://www.emarketer.com/Article/Internet-Hit-3-Billion-Users-2015/1011602>

We Are Social. (2015). South East Asia Digital in 2015. Tersedia :  
<http://wearesocial.sg/blog/2015/11/digital-southeast-asia-q4-2015/>

Wikipedia Indonesia. (2015) Konsumerisme. Tersedia: <http://id.wikipedia.org/wiki/Konsumerisme>.

Wikipedia Indonesia. (2015) Konsumsi. Tersedia: <http://id.wikipedia.org/wiki/Konsumsi>.