

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Teori Permintaan Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Gaya Hidup .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Paket Mobile Internet.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5. Hasil Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Sampel dan Jenis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.7	Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1	Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.2	Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Gambaran Umum Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Kategori Responden Berdasarkan Paket Mobile Internet Yang Dikonsumsi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	Kategori Responden Berdasarkan Penerima Beasiswa	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Permintaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Gaya Hidup .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1	Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1	Hasil Uji Multikolinearitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.3	Hasil Uji Autokorelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.1	Pengaruh Harga Terhadap Permintaan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Permintaan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7	Implikasi Pendidikan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2012-2015.....	2
Tabel 1.2 Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Pekerjaan.....	3
Tabel 1.3 Persentase Kenaikan Pengguna Mobile Internet.....	5
Tabel 1.4 Jenis Koneksi Yang Digunakan Mahasiswa.....	5
Tabel 1.5 Prioritas Penggunaan Internet (Konten).....	7
Tabel 2.1 Total Utility dan Marginal Utility.....	12
Tabel 2.2 Permintaan Individu dan Permintaan Pasar.....	23
Tabel 2.3 Dimensi Gaya Hidup (AIO).....	35
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Sampel Mahasiswa Pengguna Mobile Internet di UPI.....	44
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Paket Yang Dikonsumsi.....	62
Tabel 4.4 Kategori Responden Berdasarkan Penerima Beasiswa.....	62
Tabel 4.5 Jumlah Permintaan Terhadap Paket Mobile Internet Satu Bulan.....	63
Tabel 4.6 Harga Paket Yang Dibeli Konsumen.....	64
Tabel 4.7 Gaya Hidup Konsumen Paket Mobile Internet.....	65

Tabel 4.8 Gaya Hidup Konsumen Paket Mobile Internet.....	65
Tabel 4.9 Frekuensi Gaya Hidup Dalam Hal <i>Activity</i> .....	66
Tabel 4.10 Frekuensi Gaya Hidup Dalam Hal <i>Interest</i> .....	67
Tabel 4.11 Frekuensi Gaya Hidup Dalam Hal <i>Opinion</i> .....	67
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	68
Tabel 4.13 Uji Hipotesis Secara Parsial (uji t).....	70
Tabel 4.14 Uji Hipotesis Secara Simultan (uji f).....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi.....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji VIF.....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Park.....	73
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
Tabel 4.19 Hasil Uji Breusch-Godfrey.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Berdasarkan Pekerjaan.....	3
Gambar 1.2 Perbandingan Jenis Koneksi Pengguna .....	4
Gambar 2.1 Kurva Total Utility dan Marginal Utility.....	13
Gambar 2.2 Kurva Indiferen.....	16
Gambar 2.3 Garis Anggaran.....	17
Gambar 2.4 Kurva Harga Konsumsi .....	18
Gambar 2.5 Kurva Permintaan.....	20
Gambar 2.6 Permintaan Individu Pasar .....	23
Gambar 2.7 Kurva Harga Keseimbangan Pasar .....	27
Gambar 2.8 Penentuan Harga dan Jumlah Yang Diperjualbelikan .....	28
Gambar 2.9 Pergeseran Permintaan Terhadap Keseimbangan .....	29
Gambar 2.10 Kurva Permintaan .....	30
Gambar 3.1 Statistika Durbin-Watson .....	54
Gambar 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2 Pengujian Heteroskedastisitas (Grafik).....	73