

341/UN40-A7.D1/PI/2017

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN PAKET MOBILE
INTERNET**

(Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2014)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Ekonomi*



Oleh

Chit'Jna Amary K

NIM. 1100841

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2018

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN PAKET MOBILE
INTERNET**

(Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2014)

Oleh :

CHIT ‘JNA AMARY K

Sebuah skripsi yang Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Chit ‘Jna Amary K 2017

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2017

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, di foto
kopi, atau dengan cara lain tanpa seizin penulis

CHIT ‘JNA AMARY K
ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN PAKET MOBILE
INTERNET
(Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2014)

Bandung, Juli 2017

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Dr. Kusnendi, MS
NIP. 19600122 198403 1 003

Pembimbing II

Navik Istikomah, S.E., M.Si.
NIP. 19751110 200501 2 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
UPI Bandung

Dr. Hj. Neti Budiwati, M. Si
NIP. 19630221 198703 2 001