

341/UN40-A7.D1/PI/2017

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN PAKET MOBILE  
INTERNET**

(Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2014)

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
pada Program Studi Pendidikan Ekonomi*



Oleh

**Chit'Jna Amary K**

**NIM. 1100841**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2018**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN PAKET MOBILE  
INTERNET**

(Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2014)

Oleh :

CHIT ‘JNA AMARY K

Sebuah skripsi yang Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Chit ‘Jna Amary K 2017

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2017

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, di foto  
kopi, atau dengan cara lain tanpa seizin penulis

**CHIT ‘JNA AMARY K**  
**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI**  
**PERMINTAAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN PAKET MOBILE**  
**INTERNET**  
**(Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2014)**

Bandung, Juli 2017

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing I

**Dr. Kusnendi, MS**  
**NIP. 19600122 198403 1 003**

Pembimbing II

**Navik Istikomah, S.E., M.Si.**  
**NIP. 19751110 200501 2 002**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
UPI Bandung

**Dr. Hj. Neti Budiwati, M. Si**  
**NIP. 19630221 198703 2 001**