

DAFTAR PUSTAKA

- _____ (2016). *Direktorat Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Pendidikan Indonesia*
- Ahman, E & Rohmana, Y. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gasperz, V. (2001). *Ekonomi Menejerial Edisi Revisi dan Perluasan*. Jakarta : PT. Gramedia Pusaka Utama
- Joerson, T.S. & Fathorrozi, M. (2012). *Teori Ekonomi Mikro Dilengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Kotler, P & G. Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke 12 jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Mowen, J.C & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.I. (2009). *Mikroekonomi edisi ke enam*. Jakarta : Indeks
- Riduwan. (2010). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Damodar, Gujarati. (2001). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Gaperz, Vincent. (2001). *Ekonomi Menejerial : pembuatan keputusan bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Joerson, T.S & fathorrazi, M. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Mowen, J.C. & Minot M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta :Erlangga
- Riduwan. (2010). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta

- Rohmana, Yana. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sudarsono. (1983). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : LP3ES
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi

JURNAL DAN SKRIPSI

- Aisyah, I (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen (Survey pada Mahasiswa Ekonomi se-Kota Bandung). Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.
- Alamdhién, Hadi. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Sepeda Motor Merk Honda Beat di Kelurahan Padasuka Bandung. Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.
- Arianty, D. & Rohmana, Y. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Provider Indosat di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung (Analysis Of The Factors Affecting Consumer Preferences for Provider Indosat in Higher Education Student Affairs Bandung). Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia. Hlm. 1-12. Diakses pada tanggal 3 maret 2016, dari : http://jurnal.upi.edu/file/faktor_faktor_Yang_Mempengaruhi_Preferensi_Konsumen_Provider_Indosat_di_Perguruan_Tinggi_Negeri_Kota_Bandung_.pdf
- Kalsum, U, Dkk. (2013). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Rangginang Lorjuk Di Kecamatan Kamal Bangkalan dalam Jurnal Agriekonomika Volume 2 Nomor 2 Oktober 2013

- Munandar, M.J. Dkk. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *J.Tek.Ind.Pert.* Vol.13(3). Hlm. 97-107
- Paracha, A.M.J. Dkk. (2012). *Consumer Preference Cola Cola versus Pepsi-Cola. Global Journal of Management and Business Research.* Vol 12 Issue 12 Version 1.0 Year 2012. Online ISSN : 2249-4588 & Print ISSN : 0975-5853
- Riska, I.Y. Dkk. (2012). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kabupaten Kudus dalam e-Jurnal Agrista-ISSN 23012-1713 Volume 1 Nomor 2 Tahun 2012
- Rospiah, S. Dkk. (2013). Preferensi Konsumen Terhadap Pancake dari Tepung Sukun Dalam Jurnal Agointek Volume 7 Nomor 1 Maret 2013. Hlm 1-6
- Wulandari, S.P. (2009). Pengembangan Preferensi Dalam Pemilihan Konsep Produk Kosmetik Bedak Berbasis Analisis Konjoin dalam Jurnal Forum Statistika dan Komputasi Volume 14 Nomor 1 April 2009 Hal. 1-9 ISSN : 0853-8115. Hlm. 1-10

INTERNET

- CNN Indonesia. 2017. *16 Pabrik Ponsel Beroperasi di Indonesia.* Diakses Online : <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150703152602-185-64171/16-pabrik-ponsel-beroperasi-di-indonesia-ini-daftarnya> (10/01/2017)
- Mochamad Wahyu Hidayat. 2016. *IDC Rilis Data Pasar Smartphone Indonesia pada 2015.* Diakses Online : <http://tekno.liputan6.com/read/2441541/idc-rilis-data-pasar-smartphone-indonesia-pada-2015-siapa-juara> (11/08/2016)
- Wikipedia. 2017. *16 Pabrik Ponsel Beroperasi di Indonesia.* Diakses Online : https://id.wikipedia.org/wiki/Telepon_genggam (16/02/2017)

