

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pembahasan tentang pengaruh atribut produk terhadap preferensi konsumen pada pemilihan handphone, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Tingkat preferensi konsumen handphone pada mahasiswa UPI tergolong tinggi. Dari hasil penelitian rata-rata Mahasiswa UPI memilih handphone dari merek Samsung dibandingkan dengan merek handphone lainnya.
2. Atribut produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen handphone di kalangan mahasiswa UPI. Artinya semakin tinggi (baik) atribut produk yang dimiliki handphone maka semakin tinggi (baik) pula preferensi mahasiswa dalam memilih handphone. Mahasiswa UPI menilai baik pada atribut handphone yang dipilihnya diukur berdasarkan urutan atribut produk dari dimensi kualitas produk yang dijadikan pertimbangan dalam memilih secara berturut-turut yaitu :
 - a. Performansi
Performansi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap preferensi konsumen handphone di kalangan mahasiswa UPI. Artinya semakin tinggi (baik) performansi yang dimiliki handphone maka semakin tinggi (baik) pula preferensi mahasiswa dalam memilih handphone.
 - b. Keandalan
Keandalan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap preferensi konsumen handphone di kalangan mahasiswa UPI. Artinya semakin tinggi (baik) keandalan yang dimiliki handphone maka semakin tinggi (baik) pula preferensi mahasiswa dalam memilih handphone.
 - c. Durabilitas

Durbalitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap preferensi konsumen handphome di kalangan mahasiswa UPI. Artinya tidak terdapat perbandingan preferensi konsumen berdasarkan durabilitas.

d. Estetika

Estetika berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen handphome di kalangan mahasiswa UPI. Artinya semakin tinggi (baik) estetika yang dimiliki handphome maka semakin tinggi (baik) pula preferensi mahasiswa dalam memilih handphome.

e. Presepsi Kualitas

Presepsi Kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen handphome di kalangan mahasiswa UPI. Artinya tidak terdapat perbandingan preferensi konsumen berdasarkan persepsi kualitas.

5.2 Implikasi

Perkembangan ilmu pengetahuan yang dapat dilakukan yaitu melalui penelitian. Dimana hasil-hasil penelitian tersebut diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi setiap ilmu pengetahuan. Kajian ilmu pengetahuan yang penulis lakukan yaitu ilmu ekonomi mikro.

Salah satu langkah dalam teori perilaku konsumen yaitu adanya preferensi konsumen. Dimana preferensi konsumen ini merupakan motif atau alasan-alasan seseorang dalam berperilaku membeli. Preferensi konsumen dapat berarti kesukaan, pilihan atau sesuatu hal yang lebih disukai konsumen. Maka dari itu, agar seseorang terhindar dari sifat konsumtif harus dapat membelanjakan anggaran yang dimilikinya sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan saat ini dan mengesampingkan kebutuhan yang tidak diperlukan.

Implikasi dalam penelitian yang dilakukan dengan judul Pengaruh Atribut Terhadap Preferensi Konsumen yaitu Preferensi konsumen penting untuk dipelajari karena setiap individu dapat mengetahui bagaimana cara menentukan pilihannya dari berbagai komoditi yang ada dan dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat mengajarkan seseorang untuk memilih sesuatu dengan tepat sasaran. Sehingga apabila pilihannya tepat seseorang pasti akan mampu bersikap rasional dalam memenuhi kebutuhan hidupnya.

Yunika Sujana Putri, 2018

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN HANDPHONE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan temuan penelitian dan implikasi dari penelitian mengenai preferensi konsumen handphone, maka penulis memberikan rekomendasi sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa di harapkan anggaran yang diterima hendaknya dianggarkan untuk kebutuhan yang benar-benar diperlukan dan hendaknya mengesampingkan kebutuhan yang tidak diperlukan. Dalam mengalokasikan anggaran untuk kebutuhan, ada baiknya seorang mahasiswa membuat skala prioritas kebutuhan agar anggaran yang dikeluarkan dapat sesuai.
2. Selain melihat anggaran di harapkan dalam memilih handphone hendaknya mahasiswa juga melihat atribut yang melekat pada produk tersebut. Dengan melihat atribut produk, kita bisa melihat apakah handphone yang akan kita pilih ini memiliki kualitas yang baik atau tidak.
3. Bagi perusahaan handphone diharapkan untuk meningkatkan penjualan produk hendaknya melihat atribut produk apa yang menjadi unggulan ketika konsumen menentukan pilihan produk handphone.
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah atau merubah variabel independen yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen (preferensi) agar lebih melengkapi penelitian ini.