

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Era globalisasi saat ini menunjukkan kemajuan teknologi yang muncul pada masyarakat selalu berkembang menuju kearah yang lebih maju dan canggih. Perkembangan teknologi meningkat dari tahun ke tahun sehingga hal ini dapat menyebabkan persaingan di dunia bisnis, baik yang bergerak di dalam bidang industri perdagangan maupun jasa. Salah satu industri saat ini mengalami perkembangan baik di negara maju ataupun berkembang adapun industrinya yaitu industri telepon seluler atau handphone. Perkembangan industri handphone dapat memberikan kemudahan kepada setiap penggunanya, contohnya handphone yang dapat digunakan dimana saja dan kapan saja di saat pengguna membutuhkan. Handphone biasanya berfungsi sebagai alat komunikasi (panggilan dan pengirim pesan). Akan tetapi banyak perusahaan handphone yang saat ini menawarkan produknya dengan dilengkapi fitur dan fasilitas untuk membantu masyarakat dalam bekerja layaknya sebuah komputer, dimana mereka menyebutnya *smartphone*.

Mobilitas yang tinggi dengan semakin terdeferensiasinya kebutuhan manusia menuntut produsen handphone untuk selalu berinovasi demi memenuhi kebutuhan konsumen. Pada saat ini terdapat 16 perusahaan handphone yang ada di Indonesia. Adapun nama nama dari perusahaan handphone dapat dilihat pada Tabel 1.1 terlihat banyak perusahaan handphone. Perkembangan handphone dari tahun ke tahun hampir setiap merek handphone mengeluarkan produk setiap tahunnya sehingga daya saing handphone antar merek pun semakin ketat bahkan di dalam satu merek pun daya saingnya akan ketat karna setiap tahun hampir mengeluarkan beberapa produk yang berbeda. Di Indonesia sendiri yang sekarang banyak diminati yaitu handphone Android dengan berbagai harga ditawarkan dari yang paling murah hingga yang paling mahal.

Tabel 1.1
Nama Perusahaan Handphone di Indonesia

No.	Nama Perusahaan	Merek
1	PT. Hartono Istana Teknologi	Polytron
2	PT. Aries Indo Global	Evercross
3	PT. Arga Mas Lestari	Advan
4	PT. Tera Dasa Indonusa	Axioo
5	PT. Maju Exspress Indonesia	Mito
6	PT. Sinar Bintang Indonesia	Gosco
7	PT. Superetone	SPC
8	PT. Zhou Internasional	Asiafone
9	PT. Samsung Indonesia	Samsung
10	PT. Oppo Indonesia Electronics	Oppo
11	PT. Hair Electrical Appliances Indonesia	Haier
12	PT. Huawei dengan PT. Electrical Citra Buana	Huawei
13	PT. Smartfren Telcom	Smartfren
14	PT. ZTE dengan Panggung Electrical Citra Buana	Bolt
15	PT. Tridharma Kencana dengan PT. Lenovo Indonesia	Lenovo
16	PT. Satnusa Persada dengan Tata Sarana Mandiri	Ivo

Sumber : CNN Indonesia, Desember 2016

Konsumen handphone saat ini tidak hanya membeli handphone untuk melakukan panggilan ataupun pengiriman pesan tetapi konsumen saat ini membeli handphone yang dapat melakukan berbagai fungsi untuk menunjang kegiatan mereka dalam bekerja, seperti mengirim e-mail ataupun browsing internet. Saat ini dengan banyaknya merek handphone yang tersedia, memacu konsumen untuk lebih selektif, kritis dan cerdas dalam memilih merek handphone yang akan digunakan, sehingga banyak produsen berlomba-lomba untuk menciptakan handphone yang sesuai dan dibutuhkan oleh masyarakat saat ini. Adapun perkembangan pangsa pasar handphone dapat dilihat pada table 1.2.

Tabel 1.2
Lima Vendor Smartphone Teratas, Pengiriman, Saham dan Pertumbuhan dari tahun ke tahun, Kalender Tahun 2015 (Unit Dalam Jutaan)

Vendor	2015 Volume Pengiriman	2015 Saham	2014 Volume Pengiriman	2014 Saham	Pertumbuhan Dari Tahun Ke Tahun
Samsung	7.3	24.8%	6.8	27.0%	7.5%
Asus	4.7	15.9%	1.4	5.6%	231.4%
Smartfren	3.2	10.8%	2.6	10.2%	23.7%
Advan	2.8	9.6%	2.3	9.2%	21.5%
Lenovo	1.9	6.5%	1.4	5.8%	31.3%
Lainnya	9.5	32.5%	10.6	42.2%	-9.8%
Total	29.3	100%	25.0	100%	17.1%

Sumber : *IDC Asia/Pasific Quartely Mobile Phone Tracker*, February 2016

Berdasarkan data yang diperoleh dari International Data Corporation (IDC) yang merilis laporan mengenai pasar smartphone di Indonesia pada quartal 2015 bahwa smartphone yang sedang menguasai pasar di Indonesia adalah Samsung dengan persentase 24,8% sedangkan Asus berada di posisi kedua yaitu dengan persentase 15.9% berbeda dengan tahun sebelumnya yaitu pada tahun 2014 samsung sebesar 27.0% artinya penjualan Samsung mengalami penurunan akan tetapi meskipun mengalami penurunan berdasarkan data dari IDC Samsung tetap menguasai pangsa pasar di Indonesia.

Konsumen dalam kegiatan mengkonsumsi suatu produk tidak terjadi begitu saja, melainkan melalui berbagai tahapan. Preferensi sebagai salah satu dari tahapan merupakan bagian yang penting dalam perilaku konsumen, karena preferensi yang akan menentukan pilihan atas produk yang akan digunakan.

Ada beberapa hal yang menjadi pertimbangan seorang konsumen dalam mengkonsumsi barang atau jasa, hal tersebut dapat dikelompokkan menjadi 2 kelompok yaitu pertimbangan ekonomi dan pertimbangan non ekonomi. Yang termasuk kedalam pertimbangan ekonomi antara lain adalah pendapatan, harga,

kualitas, kuantitas, dan lain-lain. Sedangkan yang masuk kedalam pertimbangan non ekonomi antara lain kepuasan, selera, gaya hidup dan gengsi.

Preferensi dapat terbentuk melalui pola pikir konsumen yang di dasarkan oleh dua alasan yakni pengalaman yang diperolehnya dan kepercayaan turun-temurun. Berdasarkan pengalaman yang diperolehnya, konsumen merasakan kepuasan dalam membeli produk itu dan merasakan kecocokan dalam mengkonsumsi produk yang dibelinya maka konsumen akan terus-menerus menggunakan produk tersebut. Serta konsumen berdasarkan atas kepercayaan turun-temurun, kepercayaan ini dikarenakan kebiasaan dari keluarga menggunakan produk tersebut dan setia terhadap produk yang dipakainya karena manfaat yang dirasakan, sehingga konsumen mengambil keputusan untuk membeli.

Kebutuhan mahasiswa dalam memilih produk handphone merupakan salah satu bentuk dari kegiatan konsumsi, pada kegiatan konsumsi inilah mahasiswa dihadapkan untuk memilih produk handphone yang sesuai kebutuhan mereka dengan pertimbangan dan pilihan (preferensi) yang berbeda beda pada setiap mahasiswa. Sama halnya dengan 5 vendor teratas yaitu handphone Samsung, demikian di kalangan mahasiswa banyak memilih handphone Samsung. Hal tersebut dapat terlihat pada mahasiswa di beberapa fakultas di Universitas Pendidikan Indonesia. Data yang diperoleh dari hasil wawancara kepada 80 mahasiswa UPI. Hal tersebut dapat terlihat dalam tabel 1.3.

Tabel 1.3
Pengguna Handphone di Kalangan Mahasiswa Universitas Pendidikan
Indonesia

No	Nama Merek	Fakultas								Jumlah
		FIP	FPIPS	FPBS	FPMIPA	FPTK	FPOK	FPEB	FPSD	
1	Samsung	6	5	3	6	6	4	7	5	42
2	Iphone	1	3	4	1	2	3	2	3	19
3	Xiomi	2	-	-	2	-	-	-	1	5
4	Sonny Xperia	-	1	-	-	1	1	-	-	3
5	Assus	-	-	1	-	1	-	-	-	2
6	Lenovo	1	-	1	-	-	-	-	-	2
7	Oppo	-	-	-	1	-	1	-	-	2
8	Smartfren	-	1	-	-	-	1	-	-	2
9	Nokia	-	-	-	-	-	-	1	-	1
10	Vivo	-	-	1	-	-	-	-	-	1
11	Advan	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Jumlah		10	10	10	10	10	10	10	10	80

Sumber : *Data Prapenelitian (Data diolah)*

Berdasarkan data yang dapat diperoleh peneliti dari masing-masing fakultas yang ada di Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) terdapat 8 fakultas yaitu Fakultas Ilmu Pendidikan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FIP), Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra (FPBS), Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam (FPMIPA), Fakultas Pendidikan Teknologi Keterampilan (FPTK), Fakultas Pendidikan Ilmu Olahraga dan Kesehatan (FPOK), Fakultas Pendidikan Ekonomi Bisnis (FPBS) dan Fakultas Pendidikan Seni Desain (FPSD). Dari data diatas, diambil per fakultas 10 mahasiswa sehingga total sampel penelitiannya sebanyak 80 mahasiswa. Sejalan dengan data pengguna handphone di Indonesia pada tabel 1.1 bahwa Samsung merupakan handphone yang paling banyak digunakan dengan melihat pangsa pasarnya oleh masyarakat Indonesia begitupun di kalangan mahasiswa UPI handphone yang paling banyak digunakan oleh mahasiswa FPEB

Yunika Sujana Putri, 2018

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN HANDPHONE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UPI yaitu handphone Samsung sebanyak 42 mahasiswa dengan alasan bahwa produk Samsung yang mereka pilih memiliki keunggulan-keunggulan yaitu seperti spesifikasi, kamera, fitur, model, kemasan serta kualitas yang baik dan bagus dan juga bahwa Samsung memiliki harga terjangkau oleh mahasiswa selain itu mahasiswa UPI yang memakai handphone Samsung memiliki alasan lain yaitu handphone Samsung nyaman digunakan oleh mahasiswa. Iphone secara umum tidak terdapat ke 5 vendor smartphone yang paling banyak digunakan akan tetapi di kalangan mahasiswa UPI Iphone memiliki urutan ke 2 dengan jumlah 19 mahasiswa yang menjadi alasan mahasiswa menggunakan Iphone sama seperti dengan Samsung akan tetapi alasan lain yang membedakan yaitu Iphone memiliki brand serta menjadi gaya dan juga mengikuti trend bagi mahasiswa tersebut sedangkan yang paling sedikit digunakan oleh mahasiswa UPI yaitu handphone Nokia sebanyak 1 mahasiswa dan untuk yang memakai Nokia, Vivo dan Advan memiliki alasan bahwa handphone Nokia memiliki ketahanan baterai sampai 2 hari sehingga mahasiswa tersebut merasa nyaman menggunakan handphone nokia. Sedangkan untuk Vivo dan Advan mahasiswa memiliki alasan bahwa handphone tersebut sudah nyaman dipakai mahasiswa.

Dalam hal ini yang berkaitan dengan handphone pilihan yang akan dihadapi oleh mahasiswa antara berbagai merek handphone yang menawarkan kelebihan dan kekurangannya masing-masing hal ini untuk mendapatkan kepuasan maksimal yang sesuai menjadi keinginan. Faktor yang akan memberikan pengaruh terhadap pemilihan handphone oleh mahasiswa dilihat dari alasan responden adalah atribut dari handphone tersebut yang dapat memuaskan keinginan dari mahasiswa. Jadi mahasiswa akan memilih barang yang memiliki daya guna atau atribut di dalam barang tersebut yang dapat memuaskan mahasiswa tersebut. Seperti yang diungkapkan Ahman dan Rohmana (2009, halm. 154), konsumen dalam memilih suatu barang yang akan dikonsumsi juga akan dipengaruhi oleh anggaran dan banyaknya pilihan produk yang dapat dilihat dari kualitas produknya, bahwa daya guna suatu barang tidak perlu diukur, tapi cukup untuk diketahui dan konsumen

mampu membuat urutan tinggi rendahnya (preferensi) daya guna yang diperoleh dari mengkonsumsi sekelompok barang.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang preferensi konsumen dalam memilih handphone di kalangan mahasiswa. Adapun judul dari penelitian ini yaitu **PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN HANDPHONE (Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bandung angkatan 2014 dan 2015).**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka dapat dibuat rumusan masalahnya dalam bentuk sebagai berikut :

1. Bagaimana gambaran umum mengenai preferensi konsumen handphone pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) ?
2. Bagaimana pengaruh atribut produk terhadap preferensi konsumen handphone pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia (UPI)?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui gambaran umum tentang preferensi konsumen dan atribut produk handphone pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia (UPI).
2. Untuk mengetahui pengaruh atribut produk terhadap preferensi konsumen handphone pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia (UPI)

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat peneliti ini adalah sebagai berikut:

1. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran untuk memperkaya khasanah ilmu ekonomi mikro, khususnya terkait dengan preferensi konsumen.
2. Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran serta informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi mahasiswa terhadap pemilihan merek handphone. Selain itu juga dapat memberikan masukan bagaimana seharusnya mahasiswa berperilaku konsumsi yang baik dan benar.

1.5 Struktur Organisasi Skripsi

Sistematika penulisan skripsi dalam penelitian ini terdiri dari lima bab yaitu sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Pada bagian ini pendahuluan menjelaskan bagaimana mengenai latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan struktur organisasi skripsi.

BAB II Kajian Pustaka, Penelitian Terdahulu dan Kerangka Pemikiran

Bagian ini berisis mengenai kajian pustaka atau landasan teoritis yang menjelaskan teori berkaitan dengan penelitian, penelitian terdahulu yang telah dilakukan, dan kerangka pemikiran.

BAB III Metode Penelitian

Bagian ini berisis mengenai metode penelitian, objek dan subjek penelitian, populasi dan sampel penelitian, definisi operasional variabel, sumber dan jenis data, teknik pengumpulan data, pengujian instrumen penelitian, dan teknik analisis data dalam melakukan penelitian ini.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bagian ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang telah diperoleh dan pembahasan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis.

BAB V Simpulan, Implikasi dan Rekomendasi

Bagian ini mengenai simpulan, implikasi dan rekomendasi menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian, implikasi terhadap pendidikan ekonomi dan memeberikan rekomendasi atau saran kepada pihak yang terkait.