

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
PREFERENSI KONSUMEN HANDPHONE**

(Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia angkatan 2014
dan 2015)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi*



Oleh:

Yunika Sujana Putri

1104757

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PREFERENSI
KONSUMEN HANDPHONE**

**(Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia angkatan 2014
dan 2015)**

Oleh:

Yunika Sujana Putri

1104757

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© yunikasujanaputri

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2017

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak sebagian atau seluruhnya, dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PREFERENSI
KONSUMEN HANDPHONE**

**(Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2014
dan 2015)**

Bandung, September 2017
Skripsi ini telah disetujui oleh :
Pembimbing I :

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS.
NIP.196110221986031002

Pembimbing II :

Dr. H. Amir Machmud, S.E, M.Si
NIP.197104112010121001

Mengetahui, Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
UPI Bandung

Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si
NIP.196302211987032001