

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
PERNYATAAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH .....	iii
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Pengertian Pariwisata.....	7
2.1.2 Pengertian Wisata Kuliner .....	7
2.1.3 Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah .....	8
2.1.4 Pengertian Industri.....	9
2.1.4.1 Pengertian Kerupuk.....	9
2.1.5 Pengertian Bisnis .....	10
2.1.5.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis .....	11

2.1.5.2	Langkah-Langkah Studi Kelayakan Bisnis .....	11
2.1.5.3	Tujuan Studi Kelayakan Bisnis .....	12
2.1.6	Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis .....	13
2.1.6.1	Aspek Pasar dan Pemasaran .....	13
2.1.6.2	Aspek Teknis .....	15
2.1.6.3	Aspek Manajemen .....	15
2.1.6.4	Aspek Lingkungan .....	16
2.1.6.5	Aspek Keuangan.....	16
2.1.7	Metode Penilaian Investasi .....	17
2.1.8	Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian Terdahulu .....	19
2.2	Kerangka Pemikiran .....	20
2.3	Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>22</b>
3.1	Objek dan Subyek Penelitian.....	22
3.2	Metode Penelitian .....	22
3.3	Desain dan Operasional Variabel .....	23
3.3.1	Desain Variabel.....	23
3.3.2	Operasionalisasi Variabel .....	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.5	Objek dan Lokasi Penelitian.....	26
3.6	Teknik Analisis Data .....	27
3.6.1	Aspek Pasar dan Pemasaran .....	27
3.6.2	Aspek Teknis .....	28
3.6.3	Aspek Manajemen .....	28
3.6.4	Aspek Lingkungan.....	29
3.6.5	Aspek Keuangan .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>30</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	30

4.1.1	Analisis Aspek Non Finansial .....	30
4.1.1.1	Aspek Pasar .....	30
4.1.1.2	Bauran Pemasaran .....	33
4.1.2	Aspek Teknis .....	40
4.1.2.1	Pemilihan Lokasi Usaha dengan Variabel Utama....	40
4.1.2.2	Pemilihan Lokasi Usaha dengan Variabel Bukan Utama.....	43
4.1.2.3	Luas Produksi .....	44
4.1.2.4	Layout .....	44
4.1.2.5	Pemilihan Teknologi dan Perlengkapan .....	47
4.1.3	Aspek Manajemen .....	47
4.1.3.1	Bentuk Badan Usaha.....	48
4.1.3.2	Struktur Organisasi .....	48
4.1.3.3	Deskripsi Pekerjaan (Job Description) .....	50
4.1.4	Aspek Lingkungan .....	51
4.1.5	Analisis Deskriptif Tanggapan Responden.....	53
4.2	Analisis Kelayakan Finansial .....	61
4.2.1	Proyeksi Arus Kas ( <i>Cashflow</i> ).....	62
4.2.1.1	Arus Masuk ( <i>Inflow</i> ) .....	63
4.2.1.2	Arus Keluar ( <i>Outflow</i> ) .....	65
4.2.2	Analisis Laba Rugi .....	73
4.2.3	Analisis Kelayakan Investasi .....	74
4.2.3.1	<i>Net Present Value (NPV)</i> .....	75
4.2.3.2	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	75
4.2.3.3	<i>Net Benefit Cost Ratio (Net B/C)</i> .....	76
4.2.3.4	<i>Payback Period (PP)</i> .....	76
4.2.4	Analisis Sensitivitas .....	77
4.2.4.1	Kenaikan Harga Ikan/Undang Sebesar 17 Persen.....	78
4.2.4.2	Kenaikan Harga Tepung Tapioka Sebesar 25 Persen .....	79

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN .....	86
RIWAYAT HIDUP .....	90

## DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Kunjungan Wisatawan yang Datang ke Kabupaten Indramayu Tahun 2015-2016.....	2
1.2	Nama-nama Perusahaan Kerupuk Udang di Desa Kenanga .....	3
1.3	Jumlah Produksi, Nilai Produksi, Harga Jual rata-rata, Hasil Penjualan dan Keuntungan Perusahaan Kerupuk Cap Dua Gajah .....	3
2.1	Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	9
2.2	Kandungan Gizi Kerupuk Udang .....	10
2.3	Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
3.1.	Operasional Variabel Penelitian Analisis Kelayakan Usaha Perusahaan Kerupuk Udang Cap Dua Gajah di Desa Kenanga, Kecamatan Sindang, Kabupaten Indramayu.....	23
4.1	Data Permintaan dan Penawaran Kerupuk Udang Perusahaan Kerupuk Cap Dua Gajah Tahun 2016.....	31
4.2	Daftar Harga Kerupuk Udang Perusahaan Kerupuk Cap Dua Gajah Periode Agustus Tahun 2016 .....	36
4.3	Tanggapan Responden terhadap Kelayakan Usaha Perusahaan Kerupuk Udang Cap Dua Gajah .....	54
4.4	Rekapitulasi Total Produksi dan Nilai Penjualan Kerupuk .....	64
4.5	Investasi pada Awal Tahun Umur Usaha selain Mesin dan Peralatan ..	66
4.6	Re-investasi Selama Umur usaha .....	67
4.7	Nilai investasi peralatan dengan umur ekonomis lima tahun .....	67
4.8	Nilai Investasi Tambahan pada Tahun Keenam .....	68
4.9	Nilai sisa pada akhir periode umur usaha .....	69
4.10	Rincian Biaya Karyawan per Tahun .....	71
4.11	Rekapitulasi Proyeksi Laba/Rugi.....	74
4.12	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kriteria Investasi .....	74

## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul	Halaman
2.1	Bagan Kerangka Pemikiran .....	21
4.1	Produk Kerupuk Udang .....	33
4.2	Saluran Pemasaran Perusahaan Kerupuk Cap Dua Gajah .....	37
4.3	Layout Bangunan Pabrik .....	46
4.4	Struktur Organisasi Perusahaan Kerupuk Cap Dua Gajah.....	49
4.5	Garis Kontinum Variabel Kelayakan Usaha .....	55