

ABSTRAK

Skripsi berjudul “*Hallyu Wave dan Dampaknya Terhadap Remaja Indonesia Tahun 1997-2015*” berisi mengenai gambaran perkembangan *Hallyu* di Korea Selatan dan Asia serta dampaknya terhadap remaja Indonesia. Sehingga masalah utama yang dibahas dalam skripsi ini adalah “Bagaimana perkembangan *Hallyu Wave* dan dampaknya bagi remaja Indonesia?”. Masalah utama tersebut kemudian dibagi menjadi empat pertanyaan penelitian, yaitu 1. Bagaimana perkembangan *Hallyu Wave* tahun 1997? 2. Bagaimana proses masuk dan berkembangnya *Hallyu Wave* di Indonesia? 3. Bagaimana *K-Pop* di Indonesia? 4. Bagaimana dampak dari *Hallyu Wave* terhadap remaja Indonesia?. Metode yang digunakan ialah metode historis dengan melakukan empat langkah penelitian yaitu heuristik, kritik, interpretasi dan historiografi. Sedangkan untuk pengumpulan data penulis melakukan teknik studi literatur yaitu mengkaji sumber-sumber yang relevan dengan kajian penulis serta wawancara kepada remaja. Krisis ekonomi yang melanda Korea Selatan tahun 1997 memaksa mereka untuk mencari cara untuk keluar dari krisis. Menjual budaya mereka keluar adalah jalan yang diambil. Setelah sukses di China mereka mulai menyebarkan *Hallyu* ke negara Asia lainnya termasuk Indonesia. *Hallyu* adalah sebutan untuk menyebarnya budaya Korea Selatan. Di Indonesia *Hallyu* masuk tahun 2002 bersamaan dengan piala dunia yang diadakan di Korea Selatan. Selanjutnya *Hallyu* terus berkembang dan diminati masyarakat Indonesia, dan *K-Pop* menjadi primadona remaja Indonesia. *Hallyu Wave* memberikan dampak bagi remaja Indonesia seperti adanya imitasi dengan meniru gaya berpakaian artis idola, melakukan cover dance. Selain itu hedonisme juga berkembang karena mereka gemar membeli barang-barang yang berbau idola seperti tas, baju, poster, bahkan album original dari Korea Selatan.

Kata Kunci: Budaya Populer, *Hallyu Wave*, Remaja

ABSTRACT

This research is entitled “*Hallyu Wave and its impact for Indonesian Teenagers on 1997-2015*” fill about the representation of development of *Hallyu* in South Korea and also the impact to Indonesian teenagers. The main problem of this research is “How is the development of *Hallyu Wave* and its impact to Indonesian teenagers?”. The main problem is divided into 4 questions of the research, is : 1. How is the development of *Hallyu Wave* on 1997? 2. How the proses of the *Hallyu Wave* entered and it’s development in indonesia? 3. How is K-Pop in Indonesian? 4. How is the impact of *Hallyu Wave* for Indonesia teenager?. The mothod that used in this research is historical method use 4 steps of the research : heuristic, critical, interpretation dan historiography. While to collecdate the writer is do the study technic literature and interview. Economy crisis who attact south Korea in 1997 has force to look for manner to out from crissis to sell the culture out. Is the way to give after the succes from China. They are begin spread *Hallyu* to other countries includes indonesia. *Hallyu* is a name for deveolpment of Korean Culture. In indonesia *Hallyu* come in 2002 with the cup of the world with held in south korea. Next *hallyu* develope and and intriguing indonesian people and k-pop become concidert indonesian teenager. *Hallyu wave* give impact from indonesian teenager as immitation existence with immitate manner idol actrees, do cover dance. Beside that hedonism so developed because they are like to bought idol item. Such as : bag, clouthes, poster, or original album from Korea.

Keyword : Popular Culture, *Hallyu Wave*, Teenager.