BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran profitabilitas perusahaan subsektor telekomunikasi yang diukur dengan menggunakan *Return On Equity*periode 2006-2011 mengalami tren yang berflutuaksi. Hal ini dikarenakan perekonomian Indonesia yang tidak stabil dan terjadinya perang tarif antar perusahaan telekomunikasi yang sangat kompetitif yang berpengaruh pada profit yang diterima oleh perusahaan.
2. Gambaran nilai pasar perusahaan subsektor telekomunikasi yang diukur dengan menggunakan *Price Earning Ratio* periode 2006-2011 mengalami tren yang berflutuaksi.Hal ini dikarenakan naiknya nilai tukar rupiah yang berdampak pada peningkatan harga saham. Di samping itu, penurunan harga saham yang disebabkan oleh permasalahan yang ada pada sektor keuangan dunia yang tidak stabil.
3. Profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *Return On Equity* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai pasar yang diukur dengan menggunakan *Price Earning Ratio*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh profitabilitasterhadapnilai pasar, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat:

1. Manajemen perusahaan telekomunikasi hendaknya terus berupaya untuk meningkatkan kinerja perusahaan terutama yang berkaitan dengan profitabilitas, yang tidak hanya mempertimbangkan *Return On Equity* saja karena mungkin ada faktor lain yang mempengaruhi *Price Earning Ratio*. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan laba perusahaan adalah dengan memperketat pengawasan manajemen, baik dari sisi finansial maupun operasional.
2. Para investor yang akan berinvestasi di perusahaan telekomunikasiharus memperhatikan kondisi perekonomian dunia dan tren yang terjadi pada minat dan kebutuhan masyarakat. Hal inidikarenakanbahwa tinggi-rendahnya harga saham berpengaruh padatingkat pengembalian atau *return* yang akan diterima investor.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai *Price Earning Ratio*, diharapkan dapat meneliti variabel-variabel kinerja keuangan lainnnya yang dapat mempengaruhi *Price Earning Ratio*. Selain itu, penulis menyarankan untuk menambah jumlah perusahaan yang diteliti untuk menambah keakuratan hasil penelitian.