BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek yang diteliti dalam penelitian ini terdiri dari dua variabel, yaitu variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen). Adapun yang menjadi variabel bebas adalah profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *Return On Equity* sebagai X, sedangkan yang menjadi variabel terikat adalah nilai pasar yang diukur dengan menggunakan *Price Earning Ratio* sebagai Y. Sementara itu, yang menjadi subjek penelitian adalah perusahaan-perusahaan pada subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Berdasarkan objek dan subjek penelitian tersebut, maka akan diteliti bagaimana pengaruh *Return On Equity* terhadap *Price Earning Ratio* pada perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2011.

3.2 Metode dan Desain penelitian

3.2.1 Metode Penelitian

"Metode penelitian adalahalat dan prosedur bagaimana suatu penelitian dilakukan" (Moh. Nazir, 2005:44). Dengan demikian, metode penelitian yang paling baik adalah yang efektif dan efisien, yaitu metode penelitian yang dapat menghasilkan informasi yang lengkap dan valid, dilakukan dengan cepat, sehingga dapat menghemat biaya, tenaga dan waktu.

Selvia Herlina, 2013

Berdasarkan variabel yang ditelitii, maka metode yang akan digunakan

dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif. Menurut Sugiyono (2006:11)

"Metode deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai

variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan atau

menghubungkan dengan variabel lain". Dengan penelitian deskriptif ini dapat

diperoleh gambarantentangprofitabilitas dan nilai pasar pada perusahaan

subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Sedangkan metode penelitian verifikatif digunakan untuk menguji

kebenaran dari suatu hipotesis guna memprediksi dan menjelaskan hubungan atau

pengaruh variabel yang satu dengan yang lainnya. Sebagaimana yang

dikemukakan oleh Suharsimi Arikonto (2006:8) bahwa "penelitian verifikatif

pada dasarnya ingin menguji kebenaran dari suatu hipotesis yang dilaksanakan

melalui pengumpulan data di lapangan". Dalam penelitian ini, metode penelitian

verifikatif digunakan sesuai dengan tujuan penelitian, yaitu untuk mengetahui

pengaruh profitabilitas terhadap nilai pasar pada perusahaan subsektor

telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3.2.2 Desain Penelitian

Moh. Nazir (2005:84) menyatakan bahwa "Desain penelitian adalah

semua proses yang diperlukan dalam perencanaan dan melaksanakan penelitian".

Lebih lanjut Iqbal Hasan (2002:32-33) mengemukakan bahwa terdapat tiga jenis

desain dalam penelitian, yaitu sebagai berikut:

Selvia Herlina, 2013

Pengaruh profitabilitas terhadap nilai pasar pada perusahaan subsektor telekomunikasi yang

terdaptar di bursa efek indonesia.

1. Desain Eksploratif

Desain ini berusaha mencari ide-ide atau hubungan-hubungan baru,

sehingga dapat dikatakan bahwa desain ini bertitik tolak dari variabel,

bukan dari fakta.

2. Desain Deskriptif

Desain ini bertujuan untuk menguraikan sifat atau karakteristik dari suatu

fenomena tertentu.

3. Desain Kausal

Desain ini berguna untuk menganalisis hubungan antara satu variabel

dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel dapat

mempengaruhi variabel lainnya.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa desain

penelitian yang digunakan adalah desain kausal karena sesuai dengan tujuan

penelitian, yaitu untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap Nilai pasar

pada perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3.3 Operasional Variabel

Variabel-variabel dalam penelitian ini terdiri dari profitabilitas sebagai

variabel independen dan nilai pasar sebagai variabel dependen. Operasionalisasi

dari variabel tersebut dapat dilihat secara lebih rinci padal tabel 3.1 berikut ini.

Selvia Herlina, 2013

Pengaruh profitabilitas terhadap nilai pasar pada perusahaan subsektor telekomunikasi yang

Tabel 3.1 Operasional Variabel

Variabel	Konsep	Indikator	Skala
Profitabilitas	Profitabilitas adalah		
(X)	rasio yang		
	menggambarkan		
	kemampuan		
	perusahaan		
	mendapatkan laba		
	melalui semua	IID.	
	kemampuan dan	Laba Bersih	Rasio
	sumber yang ada	$ROE = \frac{Eadd Bersin}{Modal Saham} \times 100\%$	1100510
	seperti kegiatan	Frodu, gallarii	
	penjualan, kas, modal,		
	jumlah karyawan,		
	jumlah cabang dan		
/ 60	sebagainya. (Sofyan		<i>)</i> \
10-	Syafri Harahap,		
Nilai Pasar	2008:304)		
(Y)	Nilai pasar adalah harga saham biasa yang		71
(1)	terjadi di lantai bursa		
	pada saat saham		
	tersebut		60
	diperdagangkan atau		0)
	dengan kata lain, harga	Harga Pacar Saham	
	pasar selembar saham	$PER = \frac{\text{Harga Pasar Saham}}{EPS} \times 1 \text{ kali}$	Rasio
	biasa adalah harga		
	yang dibentuk oleh		
	penjual dan pembeli		
	ketika mereka		
	memperdagangkan		
	saham (J.C. Van		
	Horne, 2005:74)		

3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

3.4.1 Sumber Data

Sumber data adalah subjek darimana data dapat diperoleh. Menurut Sugiyono (2011:401), sumber data dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

Selvia Herlina, 2013

- 1. Sumber primer, yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada
 - pengumpul data.
- 2. Sumber sekunder, yaitu sumber yang tidak langsung memberikan data
 - kepada pengumpul data, misalnya melalui orang lain atau dokumen.

Sumber data yang yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber

sekunder yang meliputi:

- Data perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek
 - Indonesia dan *publish* periode 2006 2011.
- Data laporan keuangan tahunan perusahaan subsektor telekomunikasi yang
 - terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2011 yang terdiri atas
 - Return On Equity dan Price Earning Ratioyang diperoleh dari
 - www.idx.co.id dan website masing-masing perusahaan.
- Data-data dan peristiwa mengenai perusahaan subsektor telekomunikasi
 - dari surat kabar, majalah, internet atau hasil-hasil penelitian lainnya.

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2011:401), "Teknik pengumpulan data merupakan

langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian

adalah mendapatkan data". Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka

peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang

ditetapkan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dalam

penelitian ini adalah dokumentasi, yaitu catatan peristiwa yang sudah berlalu,

yang berbentuk tulisan, gambar ataupun karya-karya monumental dari seseorang.

(Sugiyono, 2011:422)

Dengan demikian, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini

DIKANA

dilakukan dengan cara mencari sumber-sumber data melalui jurnal, penelitian

terdahulu, serta web browsing pada situs-situs yang berkaitan dengan objek yang

diteliti.

3.5 Populasi dan Sampel

3.5.1 Populasi

"Popul<mark>asi adalah wilayah g</mark>eneralisas<mark>i yang terdiri atas obj</mark>ek atau subjek

yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti

untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya" (Sugiyono, 2011:115).

Berdasarkan definisi di atas, maka dalam penelitian ini yang menjadi

populasi adalah 6 perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa

Efek Indonesia periode 2006 – 2011.

3.5.2 Sampel

"Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh

populasi tersebut" (Sugiyono, 2011:116).

Berdasarkan definisi di atas, maka yang menjadi sampel dalam penelitian

ini adalah 5 perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek

Indonesia yang ditentukan oleh kriteria tertentu.

Selvia Herlina, 2013

Pengaruh profitabilitas terhadap nilai pasar pada perusahaan subsektor telekomunikasi yang

terdaptar di bursa efek indonesia.

3.5.3Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2011:122).

Teknik ini dipilih karena adanya beberapa pertimbangan, yaitu faktor waktu, tenaga dan biaya yang terbatas. Dengan teknik ini, peneliti dapat menentukan sampel berdasarkan tujuan tertentu, tetapi tetap memenuhi syarat-syarat yang berlaku. Adapun syarat yang ditentukan adalah sebagai berikut:

- 1. Perusahaan harus terdaftar pada subsektor telekomunikasi di Bursa Efek
 Indonesia
- Perusahaan harus publish dan tercatat selama periode penelitian 2006 2011 dan tidak mengalami delisting
- 3. Perusahaan tidak mengalami *suspend* atau pemberhentian sementara perdagangan saham selama periode 2006-2011
 - 4. Perusahaan memiliki laporan keuangan selama periode 2006-2011
 - 5. Perusahaan memiliki kelengkapan data yang diperlukan dalam penelitian sesuai dengan variabel yang diteliti yaitu *Return On Equity* dan *Price Earning Ratio*.

Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, dari jumlah perusahaan sebanyak 6 perusahaan maka yang menjadi sampel hanya sebanyak 5 perusahaan diantaranya terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.2 Sampel Penelitian

No	Kode	Nama Perusahaan	Listing Date
1	BTEL	PT Bakrie Telecom Tbk	3 Februari 2006
2	ISAT	PTIndosat Tbk	19 Oktober 1994
3	FREN	PTSmartfren Telecom Tbk	29 November 2006
		ALDID.	
4	TLKM	PTTelekomunikasi Indonesia Tbk	14 November 1995
		PLIT ION	1
5	EXCL	PT XL Axiata Tbk	29 September 2005
	. Do		

3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis

3.6.1 Rancangan Analisis Data

Teknik analisis data merupakan suatu cara untuk mengukur, mengolah dan menganalisis data tersebut. Analisis data dilakukan dengan menggunakan data yang kemudian diolah melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

- Menyusun kembali data yang diperoleh, kemudian disajikan kembali dalam bentuk tabel maupun grafik
- 2. Analisis deskriptif terhadap profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *Return On Equity*
- 3. Analisis deskriptif terhadap nilai pasar yang diukur dengan menggunakan Price Earning Ratio
- 4. Analisis statistik untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai pasar.

3.6.1.1 Analisis Deskriptif

Adapun analisis deskriptif yang dilakukan dalam penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran tentang kondisi kedua variabel penelitian baik dalam bentuk tabel maupun grafik.

3.6.1.2 Analisis Stastistik

3.6.1.2.1 Uji Linieritas

Uji linieritas digunakan untuk melihat apakah variabel independen dan variabel dependen mempunyai hubungan yang linier atau mempunyai hubungan yang non linier. Untuk mengujinya dapat dilihat pada diagram pencar dengan kaidah keputusannya adalah apabila plot titik-titik mengikuti pola tertentu berarti model linier, sebaliknya apabila plot tidak mengikuti pola tertentu maka model non linier.

3.6.1.2.2 Analisis Regresi Linier Sederhana

Pada dasarnya regresi adalah sebuah alat statistik yang memberikan penjelasan tentang pola hubungan (model) antara dua variabel atau lebih. Sugiyono (2011:270) menyebutkan bahwa "analisis regresi dilakukan untuk mengetahui bagaimana variabel dependen dapat diprediksi melalui variabel indipenden". Dampak dari penggunaan analisis regresi yaitu dapat digunakan untuk memutuskan apakah naik dan menurunnya variabel dependen dapat dilakukan melalui menaikkan dan menurunkan keadaan variabel, atau untuk meningkatkan keadaan variabel dependen dapat dilakukan dengan meningkatkan

variabel independen/dan sebaliknya. Dengan demikian, analisis regresi dilakukan

untuk memprediksi berapa nilai variabel dan independen dimanipulasi (diubah-

ubah).

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu variabel independen dan

variabel dependen. Adapun yang menjadi variabel independen adalah

profitabilitas yang diukur dengan menggunakan Return On Equity sebagai X,

sedangkan yang menjadi variabel independen adalah nilai pasar yang diukur

dengan menggunakan *Price Earning Ratio* sebagai Y. Karena variabel yang

diteliti dalam penelitian ini terdiri atas satu variabel dependen dan satu variabel

independen, maka regresi yang digunakan adalah regresi linear sederhana.

Sugiyono (2011:270) menyebutkan bahwa "regresi linear sederhana didasarkan

pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel dependen dan satu

variabel independen". Dengan menggunakan analisis regresi sederhana maka

dapat diukur bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai pasar pada

perusahaan subsektor telekomunikasi.

Bentuk umum persamaan regresi sederhana adalah sebagai berikut:

Y = a + bX

(Sugiyono, 2011:270)

Keterangan:

Y = Nilai Pasar

a = Konstanta

b = Koefisien arah regresi

X = Profitabilitas

Selvia Herlina, 2013

Pengaruh profitabilitas terhadap nilai pasar pada perusahaan subsektor telekomunikasi yang

terdaptar di bursa efek indonesia.

3.6.1.2.3 Uji Hipotesis

3.6.2.1.3.1Uji F

Uji F dilakukan untuk mengetahui keberartian regresi. Rumus yang digunakan untuk menghitung uji F adalah:

$$f = \frac{s^2 reg}{s^2 sis}$$

(Sudjana, 2003:18)

Dimana:

$$S^{2}reg = JK (b/a)$$

$$s^{2}sis = \frac{JK (S)}{n-2}$$

(Sudjana, 2003:18)

Secara statistik, hipotesis yang diuji dalam pengambilan keputusan penerimaan atau penolakan hipotesis dapat ditulis sebagai berikut:

Ho : Regresi tidak berarti

Ha : Regresi berarti

Kaidah pengujian keberartian regresi yaitu:

- Apabila $F_{hitung} \ge F_{tabel}$, maka H_o ditolak dan H_a diterima
- Apabila $F_{hitung} \le F_{tabel}$, maka H_o diterima dan H_a ditolak

3.6.2.1.3.2 Uji t

Hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini berkaitan dengan ada tidaknya pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai pasar. Hubungan tersebut diukur dengan koefisien regresi (b). Hipotesis dilakukan dengan cara membandingkan antarat $_{tabel}$ dan t_{hitung} . Hipotesis tersebut akan diuji dengan menggunakan analisis statistik, dengan kriteria sebagai berikut:

 H_o : $\beta = 0$, Tidak terdapat pengaruh antara profitabilitas dan nilai pasar.

 H_a : $\beta \neq 0$, Terdapat pengaruh antara profitabilitas dan nilai pasar.

Keputusan pengujian t_{hitung} adalah sebagai berikut:

- ullet Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_o ditolak dan H_a diterima Hal ini berarti profitabilitas berpengaruh terhadap nilai pasar
- Apabila t_{hitung} ≤ t_{tabel}, maka H_o diterima dan H_a ditolak
 Hal ini berarti profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai pasar.
 Adapun rumus yang biasa digunakan adalah sebagai berikut:

$$t_{hitung} = \frac{b}{S_b}$$

(Sudjana, 2003:62)

Keterangan:

t_{hitung} : Nilai t

b : Koefisien regresi

S_b : Kekeliruan baku/ deviasi baku distribusi rata-rata sampel yang menghasilkan koefisien regresi

Distribusi (Tabel t) untuk $\alpha = 0.05$ dan derajat kebebasan (dk = n - 2).