

## ABSTRAK

### **Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Pasar Pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.**

Oleh:

Selvia Herlina (0900386)

Pembimbing:

**I. Dr. Ikaputera Waspada, MM**

**II. Denny Andriana, SE.Ak.MBA**

Masalah dalam penelitian ini adalah adanya penurunan nilai pasar pada perusahaan subsektor telekomunikasi periode 2006-2011. Banyak faktor yang menyebabkan penurunan nilai pasar, salah satunya adalah profitabilitas.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity*, mengetahui gambaran nilai pasar dengan *Price Earning Ratio* dan mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai pasar pada perusahaan subsektor telekomunikasi. Metode yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini dilakukan berdasarkan pada dokumen berupa data sekunder dari laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari IDX Statistik.

Untuk mengolah data tersebut, penelitian ini menggunakan bantuan statistik *software* SPSS 18.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *Return On Equity* memiliki tingkat signifikansi  $0,853 > 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai pasar pada perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Nilai Pasar, *Return On Equity* dan *Price Earning Ratio*.**

## **ABSTRACT**

### ***The Influence of Profitability towards Market Value on Telecommunication Company listed in Indonesia Stock Exchange***

**By:**

**Selvia Herlina (0900386)**

**Supervisors:**

**I. Dr. Ikaputera Waspada, MM**

**II. Denny Andriana, SE.Ak.MBA.**

*The phenomena in this research is a decrease of Market Value in telecommunication industry in 2006-2011. There are many causes for the decrease, one of them is Profitability*

*This research aims to figure out Profitability description examined by using Return On Equity, to figure out Market Value description examined by Price Earning Ratio and to figure out the influence of Profitability towards Market Value in telecommunication company. The research methodology used descriptive and verification methods. The research carried out based on the documents by secondary data from company annual reports obtained from the IDX Statistics.*

*For processing data, this research uses statistical software of SPSS18.0. The test result shows that Profitability examined by using Return On Equity has significance level of  $0.853 > 0.05$ . This result shows that there is no influence from Return On Equity to Price Earning Ratio in telecommunication company in 2006-2011.*

**Keywords: Profitability, Market value, Return On Equity and Price Earning Ratio**