No.142/UN42.FPEB.1.PL/2013

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PASAR PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

OLEH:

SELVIA HERLINA

0900386

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2013

Selvia Herlina, 2013
Pengaruh profitabilitas terhadap nilai pasar pada perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaptar di bursa efek indonesia.
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PASAR PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:
Selvia Herlina
0900386

Skripsi yang Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Selvia Herlina 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
Mai 2013

Hak cipta dilindungi undang–undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PASAR PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Ikaputera Waspada, MM	**Denny Andriana, SE.Ak., MBA**
NIP. 19610420 198703 1 002	**NIP. 19811101 201012 1 002**

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA
NIP. 19740307 200212 2 001