

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	9
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis.....	10
1.5 STRUKTUR PENULISAN PENELITIAN	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 KONSEP KEPARIWISATAAN.....	12
2.1.1 Pengertian Pariwisata.....	12
2.1.2 Pengertian Wisatawan.....	13
2.2 INTERPRETASI	13
2.2.1 Definisi Interpretasi.....	13
2.2.2 Prinsip Interpretasi.....	14
2.2.3 Tujuan Interpretasi.....	15
2.2.4 Program Interpretasi.....	16
2.2.5 Media Interpretasi.....	19
2.2.6 Jalur Interpretasi	21
2.3 PERENCANAAN INTERPRETASI.....	22
2.4 AGROWISATA.....	29
2.5 EKOWISATA.....	32
2.6 PENELITIAN TERDAHULU YANG RELEVAN.....	35

2.7	KERANGKA PENELITIAN.....	39
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	LOKASI PENELITIAN.....	40
3.2	METODE PENELITIAN	40
3.3	POPULASI DAN SAMPEL.....	41
3.4	VARIABEL PENELITIAN.....	43
3.5	JENIS DAN SUMBER DATA.....	46
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	47
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA.....	49
3.8	MODEL PERENCANAAN INTERPRETASI.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	GAMBARAN UMUM.....	60
4.1.1	Fasilitas di Telaga Desa.....	60
4.1.1	Iklim.....	64
4.1.2	Topografi.....	64
4.1.3	Hidrologi.....	64
4.1.4	Program.....	64
4.2	POTENSI AGROWISATA.....	65
4.3	PREFERENSI PENGUNJUNG TERHADAP MEDIA INTERPRETASI DI TELAGA DESA.....	66
4.3.1.1	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	67
4.3.1.2	Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah.....	67
4.3.1.3	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.3.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
4.3.1.5	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	69
4.3.1.8	Karakteristik Berdasarkan Kali Kunjungan.....	72
4.3.1.9	Rekapitulasi Karakteristik Pengunjung.....	73
4.4	PERENCANAAN INTEPRETASI	77
4.4.1	Tujuan Interpretasi.....	77
4.4.2	Tema dan Sub-tema Interpretasi.....	78
4.4.3	Media Interpretasi Non-personal dan Jalur Interpretasi.....	78
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		93
5.1	SIMPULAN.....	93
5.2	REKOMENDASI.....	94

DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	35
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Uji Validitas Motivasi Berkunjung Wisatawan ke Telaga Desa.....	50
Tabel 3. 3 Uji Validitas Persepsi Pengunjung Terkait Media Interpretasi di Telaga Desa.....	52
Tabel 3. 4 Case Processing Summary Motivasi Berkunjung Wisatawan ke Telaga Desa.....	53
Tabel 3. 5 Reliability Statistic Motivasi Berkunjung Wisatawan ke Telaga Desa.....	53
Tabel 3. 6 Case Processing Summary Persepsi Pengunjung Terkait Media Interpretasi di Telaga Desa.....	54
Tabel 3. 7 Reliability Statistic Persepsi Pengunjung Terkait Media Interpretasi di Telaga Desa.....	54
Tabel 3. 8 Kategori Persentase.....	56
Tabel 3. 9 Alternatif Jawaban Responden dalam Skala Likert.....	56
Tabel 4. 1 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Asal Daerah	67
Tabel 4. 3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 4 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Tabel 4. 5 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Sumber Informasi.....	70
Tabel 4. 7 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Lama Kunjungan.....	71
Tabel 4. 8 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Kali Kunjungan.....	72
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Karakteristik Pengunjung.....	73
Tabel 4. 10 Motivasi Berkunjung Wisatawan.....	74

Tabel 4. 11 Preferensi Pengunjung Terhadap Media Interpretasi
Non-Personal.....77

DAFTAR GAMBAR

Halaman

- Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisata Telaga Desa Agro-Enviro Education Park Tahun 2012-2016..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Papan Informasi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 3 Peta Area Telaga Desa. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 4 Papan Nama Tanaman Lidah Buaya. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 5 Brosur Telaga Desa..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 JVA Interpretative Planning Model (Veverka, 1998, hlm. 3) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Focus Area of Interpretive Planning (Wells, 2009) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Tahapan Perencanaan Sharpe (1982) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Lokasi Telaga Desa Agro-Enviro Education Park **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 2 Garis Kontinum **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Papan Nama Telaga Desa **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Peta Fasilitas Telaga Desa **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Garis Kontinum Motivasi Berkunjung Wisatawan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Ilustrasi Media Interpretasi di Telaga desa **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 *E-brochure* Buah-buahan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 *E-Brochure* Padi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 *E-brochure* Sayur-sayuran..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 *E-brochure* TOGA..... **Error! Bookmark not defined.**

vi

- Gambar 4. 10 Desain Papan Permainan mengenai Buah-buahan
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Desain Papan Permainan mengenai Padi **Error!
Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 12 Desain Papan Permainan mengenai Sayur-sayuran
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 13 Desain Papan Permainan mengenai TOGA **Error!
Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 14 Desain Jalur Interpretasi **Error! Bookmark not
defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Kuesioner	114
Pedoman Wawancara.....	117
Uji Validitas Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Telaga Desa	121
Uji Validitas Persepsi Pengunjung Terkait Media Interpretasi Di Telaga Desa.....	122
Uji Reliabilitas Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Telaga Desa	123
Uji Reliabilitas Persepsi Pengunjung Terkait Media Interpretasi Di Telaga Desa.....	124
Tabel Tabulasi Data Karakteristik Pengunjung.....	125
Tabel Tabulasi Data Motivasi Berkunjung Wisatawan.....	129
Tabel Tabulasi Data Persepsi Pengunjung Terkait Media Interpretasi	133
Tabel Tabulasi Data Preferensi Pengunjung Terhadap Media Interpretasi Non-Personal	137
Desain Media Interpretasi Non-Personal	141
Surat Penelitian	150
Buku Bimbingan Skripsi	151
Riwayat Hidup Penulis.....	155