

## DAFTAR PUSTAKA

- aeiki-aice.org. (2016). Diambil kembali dari [http://www.aeki-aice.org/tabel\\_konsumsi\\_kopi\\_indonesia\\_aeki.html](http://www.aeki-aice.org/tabel_konsumsi_kopi_indonesia_aeki.html)
- Agustian, E., & Sujana, A. (2013). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Walls Conello. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(2), 168-178.
- agustian, H. e. (2013). pengaruh labelisasi halal terhadap pembelian konsumen Walls Conello. *jurnal ilmiah manajemen*, 1(2), 169-178.
- Algifari. (2013). *Statistika Induktif Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ardy, D. A. (2013, Januari). pengaruh gaya hidup, fitur dan harga terhadap keputusan pembelian blackberry curve 9300. *jurnal ilmu manajemen*, 1(1), 223-233.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Assael, H. (1992). *Customer Behavior and Marketing Act*. Boston: PWS.
- BPS. (2010, february 20). Diambil kembali dari bps: <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?search-tabel=Penduduk+Menurut+Wilayah+dan+Agama+yang+Dianut&tid=321&search-wilayah=Indonesia&wid=0000000000&lang=id>
- detikFood.com. (2014, 10 30). Diambil kembali dari <https://food.detik.com/info-halal/d-2733878/setelah-12-tahun-di-indonesia-ini-alasan-starbucks-baru-bersertifikat-halal>
- detikFood.com. (2014, 10 30). Diambil kembali dari <https://food.detik.com/info-halal/d-2733878/setelah-12-tahun-di-indonesia-ini-alasan-starbucks-baru-bersertifikat-halal>
- Dharmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran "Analisa Perilaku Konsumen"* (Vol. 3). Yogyakarta: BPFE.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan disertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- finance.detik.com. (2014). Diambil kembali dari <http://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2517656/80-produk-ri-belum-punya-label-halal-di-malaysia-hanya-10>

- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS cetakan IV.* Semarang: BP UNDIP. Diambil kembali dari <http://doi.org/10.2307/1579941>
- Habibi, M. (2013). pengaruh dimensi gaya hidup terhadao keputusan pembelian smartphone blackberry di purworejo. 1-10.
- Hair, J. F. (1998). *Multivariate Data Analysis. Fifth Edition.* New Yersey: PrenticeHall,Inc.
- Halalmui.org. (2015, 12 30). *Soka, Kaos Kaki Halal Pertama Di Indonesia.* Diambil kembali dari [http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil\\_page/8/23144/30/1](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/8/23144/30/1)
- halalmui.org. (2016, 01 06). Diambil kembali dari [http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil\\_page/8/22423](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/8/22423)
- Iris Pei-Yi Ng. (2015). Starbucks: Catalyst to hedonism among students today? *Working Paper Series, No. 18*, 1-106. Dipetik November 11, 2017, dari [https://www.academia.edu/27102457/Starbucks\\_Catalyst\\_to\\_Hedonism\\_among\\_Students\\_Today](https://www.academia.edu/27102457/Starbucks_Catalyst_to_Hedonism_among_Students_Today)
- Karim, A. (2017, Desember 2017). *Republika.co.id.* Diambil kembali dari [https://www.google.co.id/search?client=ms-android-samsung&dcr=0&ei=LLc7WrHrFYvTvgTJ86S4Cg&q=halal+lifestyle+di+indonesia&oq=halal+lifestyle+di+indonesia&gs\\_l=mobile-gws-serp.3..0.7276.12613.0.13161.31.31.0.0.0.0.361.6495.0j11j17j2.30.0....0...1.1.64.mobil](https://www.google.co.id/search?client=ms-android-samsung&dcr=0&ei=LLc7WrHrFYvTvgTJ86S4Cg&q=halal+lifestyle+di+indonesia&oq=halal+lifestyle+di+indonesia&gs_l=mobile-gws-serp.3..0.7276.12613.0.13161.31.31.0.0.0.0.361.6495.0j11j17j2.30.0....0...1.1.64.mobil)
- Kotler, P. (2000). *Marketing Prentice Hall.* New Jersey: Englewood Cliffs.
- MUI. (2014). Dipetik Februari 24, 2017, dari [http://halalmui.org/mui14/index.php/main/changelang\\_index/1/130](http://halalmui.org/mui14/index.php/main/changelang_index/1/130)
- Ng, I. P.-Y. (2015). Starbucks: Catalyst to hedonism among students today? *Working Paper Series , No. 18*, 1-106. Dipetik November 11, 2017, dari [https://www.academia.edu/27102457/Starbucks\\_Catalyst\\_to\\_Hedonism\\_among\\_Students\\_Today](https://www.academia.edu/27102457/Starbucks_Catalyst_to_Hedonism_among_Students_Today)
- Paul, M., & Thurau, T. H. (2008, August 22). Toward a Theory of Repeat Purchase Drivers for Consumer Services. *Journal of The Academy of Marketing Science second revision*, 1-48. Diambil kembali dari <http://dx.doi.org/10.1007/s11747-008-0118-9>
- Prastiwi, N. D. (2016, Maret 3). pengaruh brand image dan gaya hidup terhadap keputusan pemnbelian. *jurnal ilmu dan riset manajeman*, 5(3), 1-17.

- Rasyid, T. H. (2010). Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAЕ). *Indonesian Journal of Agriculture (IJAЕ)*, 1(1), 19-38.
- Republika.co.id. (2013, September 05). (A. Nursalikah, & D. Zuhri, Penyunting) Dipetik Oktober 10, 2017, dari <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/13/09/05/msmxcr-sertifikat-halal-hak-konsumen>
- Republika.co.id. (2014). Diambil kembali dari <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/13/09/05/msmxcr-sertifikat-halal-hak-konsumen>
- Saabar, S. S., & Ibrahim, S. B. (2014). The Knowledge of Halal and Advertising Influence on Young Muslims Awarness. *International Proceedings of Economics Development and Research*, 34-39.
- starbucks.co.id. (2016). Diambil kembali dari <http://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatid dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2010). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Jakarta: Alfabeta.
- Sunarto. (2003). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta dan CV Ngeksigondo Utama.
- Surayani, & Hendrayadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Syazwan, M., Thalib, A., Hamid, A., & Chin, A. (2016). Can Halal Certification Logistics Performance? *Journal of Islamic Marketing*, 7(4);1-7.
- Tetanoe, V. R., & Dharmayanti, D. (2014). pengaruh experiential marketing terhadap pembelian ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variable intervening di breadtalk surabaya tow square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, II(1), 1-12.
- Zulganef. (2002). Hubungan Antara Sikap terhadap bukti fisik, proses dan karyawan dengan kualitas keterhubungan, serta perannya dalam menimbulkan niat ulang membeli dan loyalitas. *Jurnal riset ekonomi dan manajemen*, II(3), 98-115.

**Intan Noor Rakhmawati, 2017**

**PENGARUH PENGETAHUAN LABEL HALAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PEMBELIAN ULANG KONSUMEN PADA PRODUK STARBUCKS COFFEE DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)