

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTARK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Produk Halal	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Konsep Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Konsep <i>Repeat Purchase</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.5.1	Populasi penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Sampel penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Instrumentasi dan Teknik pengumpulan data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Teknik pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Instrumen penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Uji validitas dan reliabilitas instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.8	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ...		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Starbucks.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Gambaran Umum Variabel Pengetahuan Label Halal (X1).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Gambaran Umum Variabel Gaya Hidup (X2)	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Gambaran Umum Variabel Pembelian Ulang (Y) ...	Error! Bookmark not defined.
4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Implikasi dan Rekomendasi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar produk makanan dan minuman yang belum memiliki sertifikasi halal MUI.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Bobot Penilaian Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Kategori.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Hasil pengujian validitas Y (pembelian ulang)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Hasil pengujian validitas X1(Persepsi label halal)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6 Hasil pengujian validitas X2 (Gaya Hidup)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Kategori Variabel Pengetahuan Label Halal (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Kategori Variabel Pengetahuan Label Halal Tiap Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Kategori Indikator Kemasan Produk Seluruh Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Kategori Indikator Kemasan Produk per Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Kategori Indikator Proses pembuatan seluruh responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Kategori Indikator Proses Pembuatan Per Responden....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Kategori Indikator Pengetahuan Bahan Baku Seluruh Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Kategori Indikator Bahan Baku Per Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Kategori Indikator Kepercayaan Seluruh Responden.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 10 Kategori Indikator Kepercayaan Per Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Kategori Indikator Penilaian Seluruh Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Kategori Indikator Penilaian Per Responden ..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Pemaknaan Kategori Variabel Pengetahuan Label Halal**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Kategori Variabel Gaya Hidup (X2).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Kategori Variabel Gaya Hidup Tiap Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Kategori Indikator Aktivitas Seluruh Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Kategori Indikator Aktivitas per Responden ..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Kategori Indikator Minat Seluruh Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Kategori Indikator Minat Per Responden**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Kategori Indikator Status Sosial Yang Tinggi Seluruh Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Kategori Indikator Status Sosial Yang Tinggi Per Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Kategori Indikator Mempererat Hubungan Sosial Seluruh Responden.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Kategori Indikator Mempererat Hubungan Sosial Per Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Pemaknaan Kategori Variabel Gaya Hidup**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 25 Kategori Variabel Pembelian Ulang (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 26 Kategori Variabel Pembelian Ulang Tiap Responden .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 27 Kategori Indikator Transaksional Seluruh Responden . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 28 Kategori Indikator Kembali Mencoba Produk Baru Per Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 29 Kategori Indikator Referensi Seluruh Responden **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 30 Kategori Indikator Referensi per Responden...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 31 Kategori Indikator Komitmen Seluruh Responden..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 32 Kategori Indikator Komitmen Per Responden**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 33 Pemaknaan Kategori Variabel Pembelian Ulang..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 34 Hasil Uji Normalitas Kolmorov Smirnov**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 35 Hasil Uji Multikolinieritas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 36 Hasil Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 37 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 38 Pengaruh Pengetahuan Label Halal terhadap pembelian ulang **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 39 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Pembelian Ulang..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 40 Hasil Uji Simpultan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 41 Koefisien Determinasi**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pendapatan dan Laba bersih Starbucks Tahun 2013-2016	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Label Halal Resmi MUI	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Faktor Penentu Gaya Hidup dan Dampaknya terhadap perilaku konsumen	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Presentase konsumen Starbucks.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Presentase Konsumen Starbucks berdasarkan usia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Presentase Kategori Variabel Pengetahuan Label Halal ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Presentase Kategori Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Grafik Histogram	Error! Bookmark not defined.

Intan Noor Rakhmawati, 2017

***PENGARUH PENGETAHUAN LABEL HALAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PEMBELIAN ULANG
KONSUMEN PADA PRODUK STARBUCKS COFFEE DI KOTA BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu