

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahman, E & Rohmana Y. (2009a). *Pengantar Teori ekonomi Mikro*, Bandung: Laboratorium EKOP UPI.
- Ahman, E& Rohmana,Y. (2012b). *Teori ekonomi mikro Suatu pengantar*. Bandung. Rizqi Press.
- Alma, B. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boediono. (2013). *Ekonomi Mikro*.Yogjakarta: BPF.
- Case dan Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Damodar, G. (2001). *Ekonometrika Dasar*, Jakarta: Erlangga.
- Daniel, M. (2003). *Motode Penelitian Sosial Ekonomi*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Gasperz, V. (2003). *Ekonomi Manajerial*. PT Gramedia, Jakarta.
- Greene, W.H. (2003). *Econometric Analysis*. Prentice Hall. Upper Saddle Rivel. NJ.
- Joesron, T. S. dan Fathorrazi. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*.Yogjakarta: Graha Ilmu.
- Mankiw, N. G. (2006a). *Teori Makroekonomi*.Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, N.G dkk (2014b). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Salemba Empat: Jakarta.
- Matthew, H & Hergenbahn. 2008. *Theories of Learning*. Jakarta: Prenada Media Group.
- McEachenr, W. A. (2001). *Pengantar ekonomi mikro*, (Terjemahan Sigit Triandaru, S. E.). Jakarta: Salemba Empat.

- Mowen, J. C & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan (2012). *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Narbuko, C. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Partadireja, A (1999). *Pengantar ekonomika*. Yogyakarta. BPFE UGM.
- Paul, A.S dan Willian I (1997) *Mikro Ekonomi*. Edisi Keempatbelas. *Pengantar*. Jakarta. FE UI.
- Pindyck, R. (2014) *Mikroekonomi*. Jakarta: Indeks.
- Putong, I. (2007). *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Riduwan (2003b). *Skala pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: CV. Alvabeta.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan EViews*. Bandung. Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi, UPI.
- Rahardja, P & Manurung, M. (2002a). *Teori ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta. FE UI.
- Rahardja. P & Manurung, M. (2002b). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Teori dan Kebijaksanaan Ekonomi*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Salvator, D. (2001a). *Ekonomi Manajerial Jilid empat*. Salemba Empat: Jakarta.
- Salvator, D. (2008b). *Managerial Economic*. Salemba Empat: Jakarta.
- Samuelson & Nordhaus (2003). *Ilmu Mikro Ekonomi*. PT Media Global Edukasi.
- Sastradipoera, K. (2007). *Sejarah pemikiran Ekonomi Suatu pengantar*.
- Singarimbun, M. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta LP3E.
- Soeharno (2007). *Teori Mikro Ekonomi*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sudjana (2005). *Metode Statistika Edisi ke-6*. Bandung.

- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*.
- Sukirno,S.(2010). *Teori Mikro ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta Salemba empat, Jakarta.
- Sukirno,S. (2008). *Teori Mikro ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta Salemba empat, Jakarta.
- Sumardi, M & Evers, H. D (1982). *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*, Jakrta: CV. Rajawali.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi Yogya.
- Kunawangsih, T dkk. (2006). *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*, PT Grasindo, Jakarta.
- Universitas Pendidikan Indonesia.(2015). *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*.Bandung. UPI.
- Wirartha (2005). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal:

- Ahmad Kamil. Industri Kreatif Indonesia: Pendekatan Analisis Kinerja Industri. Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas Trunojoyo. Media Trend Vol. 10 No.2 Oktober 2015, hal. 207-225.
- Alimudin .Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan kendaraan bermotor roda dua di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi. Jurusan ilmu ekonomi. Fakultas ekonomi dan bisnis UNHAS*.
- Andri Irawan (2016). Ekonomi Kreatif Sebagai Suatu Solusi Mensejahterakan Masyarakat Dalam Meningkatkan Tingkat Perekonomian. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani. *Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis (SNEB) 2015 Proceedings SNEB 2015:Hlm. 1*
- Antara, M dan Yono,I.G. (2013) .Permintaan buah pisang Ambon oleh Rumah Tangga di Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif terapan* .6 (1), hlm. 16-29. Februari 2013.

- Assagaf. (2011), Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tenaga Listrik Konsumen Industri Besar PT Perusahaan Listrik Negara (Persero). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 5 (1). Januari 2011.
- Darnilawati. Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Minyak Makan di Kota Pekanbaru.
- Firman, Saranani, Fajar, Azizah, Nu (2016). Permintaan Telepon Seluler Pada Pegawai Tetap (Studi Pada PT. Colombus Kendari). Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Halu Oleo. *Jurnal Ekonomi (JE)* Vol .1(1), April 2016 E-ISSN: 2503-1937 hlm. 90-98.
- Fitriana, Nurul, Aisyah, Noor, Irawan, Hidayat, Ainul. (2014). Pengembangan IndustriKreatif di Kota Batu (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu). Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 2 No. 2, Hal. 281-286.
- Fitrini (2006). Analisis Permintaan Telur Ayam Ras di Kota Padang dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal peternakan Indonesia*. 11 (2) Hlm. 112-122.
- Herawati, Tuty, Rudatin, Christina, Akbar, Djuni. (2014). Potensi Kota Bandung Sebagai Destinasi Incentive Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Politeknik Negeri Jakarta. Epigram*, 11 (2), hlm. 95-102.
- Irawan, Andri. (2015). Ekonomi Kreatif Sebagai Sosisi Mensejahterakan Masyarakat Dalam Meningkatkan Tingkat Perekonomian. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Achmad Yani. *Proceedings SNEB 2015: Hlm. 1*.
- Leibenstein, H. (1950). *Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumer Demand. Quarterly Journal of Economics*. 64 Hlm. 183-207. Mei 1950.
- Lukman. (2016). Pengaruh Harga dan faktor eksternal Terhadap Permintaan

- Ekspor Kopi di Indonesia. *Jurnal Signifikan* 1 (2), Oktober 2016.
- Murtala (2011). Analisis Permintaan Minyak Goreng di Kota Banda Aceh".
Jurnal Aplikasi Manajemen. 5 (1). Januari 2011.
- Ni Made Tisnawati. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Beras Organik di Kota Denpasar. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Piramida Vol. XI No. 1, hlm. 13 – 19.
- Pangestu, Elka, Mari. (2008). Pengembangan 14 Sub Sektor Industri Kreatif 2009-2015. Menteri Perdagangan RI Departemen Perdagangan RI.
- Prabowo, Ananta, Pramudita. (2013). Analisis Perilaku Konsumen Jasa Katering Untuk Keperluan Pesta di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2 (1).
- Samir, Alfin, Larso, Dwi (2011). Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UKM Catering di Kota Bandung. *Jurnal Program Magister Sains Manajemen Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung*. Volume 10 No 2 2011.
- Simatupang, Togar, Yudoko, Gatot, Handayani, Yunita, Pascasuseno, Agung, Permadi, Khrisna, Listiani, Wanda. (2008). Analisis Kebijakan Pengembangan Industri Kreatif di Kota Bandung. *Jurnal Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung*, 8 (1).
- Sumartik, Larassaty, Lucy, Ayu. Geliat Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Branding UMKM di Sidoarjo. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*.
- Syarif, Mahmud, Azizah, Ayu, Priyatna, Ade. (2015). Analisis Perkembangan dan Peran Industri Kreatif untuk Menghadapi Tantangan MEA 2015. *Magister Manajemen, Universitas BSI Bandung. Prosiding SNIT 2015: Hlm. B-27*.
- Vadya, Fasya, Fredanella, Tricahyono, Dodie Strategi Pengembangan Komunitas Bandung Foodies terhadap Ekonomi Kreatif Bandung 2015-2018. Prodi S1

Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Zuhriyah, Amanatuz Analisis Permintaan dan Penawaran Susu Segar di Jawa Timur. *Jurnal Embryo*. 7 (2) hlm. 130-137. Desember 2010.

Skripsi:

Assiri, M.F. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen pada Industri Kreatif di Kota Bandung*. (Skripsi). Program Studi Pendidikan Ekonomi FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Lestari, Zakya, Ayu. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Regional Jawa Barat (Periode 1995-2008)*. Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Marliah, Rifalasila. (2017). *Pengaruh Pendapatan, Harga dan Selera terhadap Permintaan Hijab Anggota Hijabers Community di Kota Bandung*. (Skripsi). Program Studi Pendidikan Ekonomi FPEB Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung

Nandahapsari, Rhesma. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen Catering Rossa Kendari*. (Skripsi). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Nugroho, Setyo, Puguh, Cahyadin, Malik. (2015). *Analisis Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Pangestika, Styfanda. (2015). *Analisis Estimasi Model Regresi Data Panel dengan Pendekatan Commom Effect Model (CEM), Fixed Effect Model (FEM), dan*

Random Effect Model (REM). Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Semarang.

Yogaswara, Dharma, Ega. (2014). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Gama Catering di Kota Bandung*. Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Publikasi departemen atau lembaga Pemerintah:

Badan Ekonomi Kreatif (Berkaf). (2017). *Kompas edisi 21 Februari 2017*. “Bekraf: Indonesia Sedang Bertransformasi Menuju Ekonomi Kreatif. Pertemuan Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) dengan para calon Duta Besar Indonesia untuk negara sahabat di Hotel Borobudur”. Jakarta: Berkaf.

Kerjasama Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistika. (2017). *Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif 8 Maret 2017*. “Data Statistika dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif”. Jakarta: Berkaf.

Dokumen atau Laporan:

Dinas Koperasi, UKM, dan Perindustrian Kota Bandung. (2016). Jumlah Omset UMKM Industri Makanan dan Minuman di Kota Bandung tahun 2009-2015. Bandung.

Badan Pusat Statistika Kota Bandung (2016). Statistika Daerah Kota Bandung 2016. Katalog BPS No. 9312.3273. Bandung.

Surat Kabar:

Tanpa Nama. (15 Desember 2015). Bandung Kota Kreatif Dunia UNESCO. *Seputar Indonesia*. [Online]. Diakses dari <http://www.koransindo.com/>

newsphp?r=0&n=8&date=2015-12-15.

Tanpa Nama. (10 Desember 2014). APJI Bandung Jadi Contoh Kota Kuliner. *Seputar Indonesia* [Online]. Diakses dari <https://lifestyle.sindonews.com/read/935185/166/apji-bandung-jadi-contoh-kota-kuliner-1418181032>.

Diakses tanggal 16/05/2017.

Ria. (2013). APJI Kota Bandung Beri Loyalitas Untuk Para Anggota. *Bandung bisnis* [Online]. Diakses dari <http://bandung.bisnis.com/read/20130827/5/421091/apji-kota-bandung-beri-loyalitas-untuk-para-anggota>.

Tanpa Nama. (22 Februari 2017). APJI Kota Bandung Luncurkan *The Catering* edisi Kedua. *Bandung update* [Online]. Diakses dari <http://bandungupdate.com/baca/714/22/2/2017/apji-kota-bandung-luncurkan-the-catering-edisi-kedua>.

Tanpa Nama. (13 Maret 2015). Prospek Pertumbuhan Industri Makanan & Minuman Indonesia Direvisi Menurun. *indonesia-investments* [Online]. Diakses dari <https://www.indonesia-investments.com/id/berita/berita-hari-ini/prospek-pertumbuhan-industri-makanan-minuman-indonesia-direvisi-menurun-di-2015/item5386?>

Sumber lain:

Data base Kepengurusan dan Keanggotaan DPC *Assosiasi Perusahaan Jasaboga Indonesia (APJI)* Kota Bandung Periode 2016-2017.