

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Struktur Skripsi.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS. 14	
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Konsep Industri Kreatif	14
2.1.1.1 Pengertian Industri Kreatif.....	14
2.1.1.2 Subsektor Industri Kreatif.....	15
2.1.2 Konsep Katering	18
2.1.2.1 Pengertian Katering	18
2.1.2.2 Latar Belakang Katering.....	19
2.1.2.3 Karakteristik Katering.....	20
2.1.3 Konsep Permintaan.....	21
2.1.3.1 Definisi Permintaan	21
2.1.3.2 Teori Permintaan.....	23
2.1.3.2.1 Teori Permintaan Konsumen Analisis Guna Batas	23
2.1.3.2.2 Teori Permintaan Konsumen Analisis Kurva Indifferen.....	25
2.1.3.3 Hukum Permintaan	29
2.1.3.4 Macam-Macam Permintaan	32

2.1.3.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan	33
2.1.3.6 Elastisitas Permintaan	37
2.1.3.6.1 Elastisitas Harga dari Permintaan	37
2.1.3.6.2 Elastisitas Pendapatan dari Permintaan.....	38
2.1.3.6.3 Elastisitas Silang	38
2.1.4 Harga.....	39
2.1.4.1 Definisi Harga.....	39
2.1.4.2 Fungsi-Fungsi Harga.....	40
2.1.4.3 Teori Harga	40
2.1.4.4 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan	41
2.1.5 Pendapatan.....	44
2.1.5.1 Definisi Pendapatan	44
2.1.5.2 Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan.....	46
2.1.6 Selera	47
2.1.6.1 Definisi Selera.....	47
2.1.6.2 Pengaruh Selera Terhadap Permintaan	47
2.1.7 Kajian Empirik/ Penelitian Terdahulu	48
2.2 Kerangka Pemikiran	52
2.3 Hipotesis.....	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Objek Penelitian	58
3.2 Metode Penelitian.....	58
3.3 Populasi dan Sampel	59
3.3.1 Populasi	59
3.3.2 Sampel	59
3.4 Operasional Variabel.....	61
3.5 Data dan Sumber Data.....	63
3.5.1 Data.....	63
3.5.2 Sumber Data	63
3.6 Teknik Pengumpulan Data	64

3.7 Instrumen Penelitian.....	65
3.8 Pengujian Instrumen.....	66
3.8.1 Uji Validitas.....	66
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	68
3.9 Teknik Analisis Data dan Uji Asumsi Klasik.....	69
3.9.1 Teknik Analisis Data.....	69
3.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	75
3.9.2.1 Uji Normalitas.....	75
3.9.2.2 Uji Multikolinearitas.....	76
3.9.2.3 Heteroskedastisitas.....	76
3.10 Pengujian Hipotesis.....	77
3.10.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	77
3.10.2 Pengujian Hipotesis Secara Keseluruhan (Uji F).....	78
3.10.3 Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Hasil Penelitian.....	80
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	80
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	82
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	83
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	84
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	84
4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	85
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	86
4.1.3.1 Gambaran Umum Harga.....	86
4.1.3.2 Gambaran Umum Pendapatan Responden.....	87
4.1.3.3 Gambaran Umum Selera.....	88
4.1.3.3.1 Selera dalam Hal Keragaman Bentuk Kebutuhan.....	91
4.1.3.3.2 Selera dalam Hal Daya Tarik Produk.....	93
4.1.3.3.3 Selera dalam Hal Cita Rasa.....	95

4.1.3.3.4 Selera dalam Hal Gaya Hidup.....	97
4.1.3.4 Permintaan	99
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	103
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	103
4.1.4.2 Multikolinieritas.....	103
4.1.4.3 Heteroskedastisitas.....	104
4.1.5 Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	105
4.1.5.1 Analisis Regresi Data Panel.....	105
4.1.5.1.2 Uji Signifikansi <i>Common Effect Model</i> atau <i>Fixed Effect Model</i> Melalui Uji F Statistik (Chow Test).....	106
4.1.5.1.2 Uji Signifikansi <i>Fixed Effect Model</i> atau <i>Random Effect Model</i> Melalui Uji Hausman.....	107
4.1.5.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	107
4.1.5.3 Uji Hipotesis Secara Keseluruhan (Uji F)	108
4.1.5.4 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	109
4.1.6 Elastisitas Permintaan.....	109
4.2 Pembahasan	111
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan	111
4.2.2 Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan	113
4.2.3 Pengaruh Selera Terhadap Permintaan.....	114
BAB V PENUTUP.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Implikasi.....	119
5.3 Rekomendasi	119
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN.....	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kontribusi Ekonomi Kreatif Terhadap PDB Tahun 2010-2015	2
Tabel 1. 2 Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Berdasarkan 16 Subsektor Pada 2016 Dalam Kurun Waktu 2010-2015	3
Tabel 1. 3 Pertumbuhan Penyediaan Akomodasi dan Makanan Minuman Kota Bandung Tahun 2011-2015	4
Tabel 1. 4 Omset UKM Makanan dan Minuman di Kota Bandung Tahun 2009-2015	5
Tabel 1. 5 Share Permintaan Pada 20 Perusahaan Katering DPC APJI Kota Bandung Periode 2012-2017 yang Sudah Berbadan Usaha Bulan Mei Agustus 2016	8
Tabel 1. 6 Permintaan Pada 20 Perusahaan Katering DPC APJI Kota Bandung Periode 2012-2017 yang Sudah Berbadan Usaha Segmentasi Katering Acara/Harian Bulan Mei-Agustus 2016	9
Tabel 2. 1 Skedul Harga dan Permintaan Gula	31
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3. 1 Jumlah Katering DPC APJI Kota Bandung Periode 2012-2017 yang Sudah Berbadan Usaha	59
Tabel 3. 2 Katering yang Dipilih Sebagai Sampel Penelitian	60
Tabel 3. 3 Operasional Variabel	61
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran	66
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas	67
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	83
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	84
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	85
Tabel 4. 6 Harga Katering yang Diminta Responden Tahun 2016 dan 2017	86
Tabel 4. 7 Harga Katering yang Diminta Responden	87
Tabel 4. 8 Data Pendapatan Responden	87
Tabel 4. 9 Total Pendapatan per Bulan Responden	88
Tabel 4. 10 Skor Kriteria Selera	89
Tabel 4. 11 Frekuensi Skor Responden Mengenai Selera	89
Tabel 4. 12 Perbedaan Kategori Aspek Selera Secara Keseluruhan	90
Tabel 4. 13 Gambaran Umum Selera	90
Tabel 4. 14 Skor Kriteria Selera dalam Hal Keragaman Bentuk Kebutuhan	91
Tabel 4. 15 Frekuensi Skor Selera dalam Hal Keragaman Bentuk Kebutuhan	92

Tabel 4. 16 Perbedaan Kategori Selera dalam Hal Keragaman Bentuk Kebutuhan	93
Tabel 4. 17 Skor Kriterion Selera dalam Hal Daya Tarik Produk	93
Tabel 4. 18 Frekuensi Skor Selera dalam Hal Daya Tarik Produk	94
Tabel 4. 19 Perbedaan Kategori Selera dalam Hal Daya Tarik Produk.....	95
Tabel 4. 20 Skor Kriterion Selera dalam Hal Cita Rasa	95
Tabel 4. 21 Frekuensi Skor Selera dalam Hal Cita Rasa	96
Tabel 4. 22 Perbedaan Kategori Selera dalam Hal Cita Rasa	97
Tabel 4. 23 Skor Kriterion Selera dalam Hal Gaya Hidup	97
Tabel 4. 24 Frekuensi Skor Selera dalam Gaya Hidup	98
Tabel 4. 25 Perbedaan Kategori Selera dalam Hal Gaya Hidup	99
Tabel 4. 26 Permintaan Katering Responden.....	99
Tabel 4. 27 Permintaan Katering Pada Tahun 2016	100
Tabel 4. 28 Permintaan Katering Pada Tahun 2017	101
Tabel 4. 29 Permintaan Katering per Kuartal Pada Tahun 2016 dan 2017.....	102
Tabel 4. 30 Uji Normalitas	103
Tabel 4. 31 Uji Multikolinieritas.....	104
Tabel 4. 32 Uji Heteroskedastisitas.....	104
Tabel 4. 33 Koefisien Regresi Data Panel	105
Tabel 4. 34 Uji Chow	106
Tabel 4. 35 Uji Hausman	107
Tabel 4. 36 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	107
Tabel 4. 37 Uji Hipotesis Secara Keseluruhan (Uji F).....	108
Tabel 4. 38 Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	109
Tabel 4. 39 Analisis Regresi Data Panel (Elastisitas)	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva <i>Utility Total</i> dan <i>Utility Marginal</i>	24
Gambar 2. 2 Kurva Indiffren.....	26
Gambar 2. 3 Garis Anggaran	27
Gambar 2. 4 Pergeseran Garis Anggaran Akibat Perubahan Pendapatan.....	28
Gambar 2. 5 Pergeseran Garis Anggaran Akibat Perubahan Harga	28
Gambar 2. 6 Keseimbangan Konsumen.....	29
Gambar 2. 7 Penurunan Fungsi Permintaan.....	30
Gambar 2. 8 Kurva Permintaan.....	31
Gambar 2. 9 Harga Keseimbangan Pasar.....	42
Gambar 2. 10 Pergeseran Permintaan Terhadap Keseimbangan	42
Gambar 2. 11 Kurva Permintaan.....	44
Gambar 2. 12 Kerangka Pemikiran	57
Gambar 4. 1 Peta Kota Bandung.....	80
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	83
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	85
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	85
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Selera Responden	89
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Keragaman Bentuk Kebutuhan	92
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Selera dalam Hal Daya Tarik Produk.....	94
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Selera dalam Hal Cita Rasa	96
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Selera dalam Hal Gaya Hidup	98
Gambar 4. 11 Jumlah Permintaan Katering Tahun 2016.....	100
Gambar 4. 12 Jumlah Permintaan Katering Tahun 2017	101
Gambar 4. 13 Permintaan Katering per Kuartal Pada Tahun 2016 dan 2017.....	102