

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan perancangan	3
1.3. Perumusan Masalah.....	4
1.4. Batasan Masalah Perancangan	4
1.5. Sasaran	4
1.6. Kerangka Berfikir.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN	7
2.1. Definisi Pusat Perbelanjaan.....	7
2.2. Jenis-jenis Pusat Perbelanjaan.....	7

2.3.	Berdasarkan cara pelayanan	11
2.4.	Gaya Hidup	12
2.5.	Pengertian <i>Lifestyle Centre</i>	13
2.6.	Berdasarkan Bauran Jenis Usaha.....	14
2.7.	Klasifikasi pusat perbelanjaan.....	14
BAB III.....		17
DESKRIPSI PROYEK.....		17
3.1.	Gambaran Umum Lokasi	17
3.2.	Lokasi Proyek.....	19
3.3.	Batas lokasi	19
3.4.	Batas Jalan.....	19
3.5.	Asumsi Proyek	19
3.6.	Potensi tapak.....	20
3.7.	Peraturan Terkait.....	20
3.8.	Program kegiatan.....	21
3.9.	Kebutuhan ruang	21
3.10.	Alokasi Luas Ruang Sewa Pusat Perbelanjaan.....	22
3.11.	Studi Banding Proyek Sejenis	24
3.12.	Studi preseden	29
BAB IV		32
ELABORASI TEMA		32
4.1.	Tema perancangan.....	32
4.2.	Arsitektur Modern-Fungsionalisme.....	32
4.3.	Interpretasi tema	35
4.4.	Studi Banding Tema sejenis	38
BAB V.....		40

ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	40
5.1. Analisis Fungsi & aktivitas	40
5.2. Analisis tapak	40
5.3. Pencapaian dan Aksesibilitas	42
5.4. Analisis Konteks Lingkungan	43
5.5. Klimatologi.....	45
5.6. Sensori.....	47
5.8. Analisis Pemakai & Kegiatan.....	49
5.9. Alur kegiatan	51
5.10. Analisis Level Pengguna	53
5.11. Analisis Parkir	53
5.12. Program ruang	55
5.13. Hubungan fungsional ruang	58
5.14. Masa dan Bentuk.....	58
5.15. Analisis Struktur.....	59
5.16. Analisa Utilitas	61
5.17. Analisis Permitakatan.....	63
5.18. Isu – isu terkait tipologi.....	63
5.19. Kriteria desain	64
BAB VI	66
KONSEP PERENCANAAN.....	66
6.1. Konsep Dasar	66
6.2. Konsep Tapak.....	66
6.3. Konsep Tata hijau.....	71
6.4. Konsep Bangunan.....	72
6.5. Konsep Struktur dan Utilitas	76

BAB VII	80
HASIL RANCANGAN.....	80
7.1. Lokasi dan Tapak Proyek.....	80
7.2. Sistem Bangunan.....	81
7.3. Gambar-Gambar Hasil Perancangan	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86
LAMPIRAN	87
Estimasi Biaya	87
Dokumentasi Maket.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Ruang.....	21
Tabel 3 2 Perbandingan Lifestyle Centre & Mall	23
Tabel 5 1 Pengguna Pusat Perbelanjaan.....	50
Tabel 5 2 Standar Jumlah Parkir (Sumber: Sistem Bangunan Tinggi, Juwana).....	54
Tabel 5 3 SRP Kendaraan	54
Tabel 5 4 Kebutuhan Ruang	56
Tabel 5 5 Bentuk Dasar	59
Tabel 5 6 Jenis Pondasi	60
Tabel 6 1 Konsep Tapak.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kependudukan & Ketenagakerjaan	1
Gambar 1.2 Data Kependudukan & Ketenagakerjaan	2
Gambar 1.3 Data Kependudukan & Ketenagakerjaan	2
Gambar 2.1 Layout dan sirkulasi yang terjadi di pasar	8

Gambar 2.2 Layout dan sirkulasi yang terjadi di shopping street	8
Gambar 2.3 Layout dan sirkulasi yang terjadi di shopping precinct	9
Gambar 2.4 Layout dan sirkulasi yang terjadi di the departmental store	10
Gambar 3.1 Lokasi Gedebage	17
Gambar 3.2 Peta Gedebage Teknopolis	18
Gambar 3.3 Cihampelas Walk.....	24
Gambar 3.4 Cihampelas Walk.....	25
Gambar 3.5 Cihampelas Walk.....	25
Gambar 3.6 zoning Cihampelas Walk.....	26
Gambar 3.7 PVJ	27
Gambar 3.8 PVJ	27
Gambar 3.9 Eksterior Antea Lifestyle Centre	29
Gambar 3.10 interior	29
Gambar 3.11 Interior	30
Gambar 4.1 Farmworthhouse	35
Gambar 4.2 Fagus Factory	35
Gambar 4.3 suasana ruang luar dalam bangunan	36
Gambar 4.4 Ruang Terbuka Publik	36
Gambar 4.5 Eksterior The Breeze	38
Gambar 4.6 Sirkulasi ruang dalam The Breeze.....	39
Gambar 5.1 Tapak	41
Gambar 5.2 Rencana Jalan Bandung Teknopolis.....	42
Gambar 5.3 Tapak	43
Gambar 5.4 Tapak	43
Gambar 5.5 Tapak	44
Gambar 5.6 Tapak	45
Gambar 5.7 Tapak	46
Gambar 5.8 Tapak	47
Gambar 5.9 Suasana Tapak.....	47
Gambarr 5.10 Sistem distribusi air bersih tangki atap.	61
Gambarr 5.11 Tipologi Dumbbell.....	63
Gambar 6.1 Konsep Pendaerahan	69
Gambar 6.2 permitakatan	69

Gambar 6.3 Konsep Sirkulasi.....	71
Gambar 6.4 Transformasi bentuk.....	72
Gambar 6.5 massa bangunan.....	73
Gambar 6.6 skema hubungan jarak pandang dengan balkon	74
Gambar 6.7 Antea Lifestyle centre.....	75
Gambar 6.8 desain fasad ritel	75
Gambar 6. 9 Suasana Plaza	76
Gambar 6.10 Suasana Plaza	76
Gambar 6.11 Sistem jaringan air bersih	78
Gambar 6.12 Sistem jaringan listrik.....	78
Gambar 7.1 Lokasi Tapak	80
Gambar 7 2 Perspektif Eksterior	81
Gambar 7 3 Aksonometri struktur.....	82

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Berpikir.....	5
--------------------------------	---