

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Desain penelitian yang dilakukan adalah penelitian studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang digunakan untuk meneliti pada objek yang alamiah (*natural setting*) yang menekankan pada makna dibandingkan generalisasi (Sugiyono, 2011).

#### **B. Definisi Operasional**

Penelitian ini mengacu pada teori *explanatory style* atau gaya eksplanatori. Menurut Seligman (1990) *explanatory style is the manner in which you habitually explain to yourself why events happen*. Gaya eksplanatori adalah cara seorang individu menjelaskan pada dirinya tentang kejadian yang menimpanya. Gaya eksplanatori dibagi menjadi dua, yaitu gaya eksplanatori optimis dan gaya eksplanatori pesimis yang dikelompokkan berdasarkan tiga dimensi dari gaya eksplanatori tersebut. Dimensi tersebut adalah sebagai berikut:

1. *Permanence*

*Permanence* adalah cara wanita menikah yang belum dikaruniai keturunan memandang ketidakhadiran anak sebagai hal yang bersifat menetap atau hanya sementara. Wanita menikah yang belum dikaruniai keturunan yang optimis percaya keadaan tersebut hanya sementara, mereka percaya bahwa mereka akan memiliki keturunan suatu hari nanti. Mereka akan memiliki harapan. Sedangkan wanita menikah yang belum dikaruniai keturunan yang pesimis percaya bahwa keadaan tersebut akan menetap, mereka yakin tidak akan pernah memiliki keturunan.

2. *Pervasiveness*

*Pervasiveness* adalah cara wanita menikah yang belum dikaruniai keturunan memandang ruang lingkup dari keadaan ketidakhadiran anak bersifat menyeluruh (*universal*) atau spesifik (*specific*). Wanita menikah yang belum dikaruniai keturunan yang optimis memandang bahwa keadaan

yang dialaminya tersebut tidak akan mempengaruhi aspek lain dalam hidupnya, yaitu hanya mempengaruhi area tertentu. Wanita menikah yang belum dikaruniai keturunan yang pesimis memandang ketidakhadiran anak akan mempengaruhi aspek lain dalam hidupnya sehingga mereka mudah menyerah dalam mencari solusi untuk memiliki keturunan. Mereka tidak memiliki harapan atau putus asa.

### 3. *Personalization*

*Personalization* adalah cara pandang wanita menikah yang belum dikaruniai keturunan mengenai hal-hal atau siapa yang menyebabkan ketidakhadiran anak yang dialaminya. Wanita menikah yang belum dikaruniai keturunan yang optimis tidak menunjuk dirinya sendiri sebagai penyebab keadaan tersebut. Mereka percaya bahwa hal tersebut disebabkan oleh lingkungan atau orang lain di luar dirinya. Sedangkan wanita menikah yang belum dikaruniai keturunan yang pesimis akan menunjuk dirinya sendiri sebagai penyebab ketidakhadiran anak yang dialaminya. Mereka memandang keadaan tersebut sebagai ketidakmampuan dirinya.

## C. **Subjek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini adalah dua orang wanita menikah yang belum dikaruniai keturunan berusia 21-45 tahun (usia subur dan belum menopause), belum memiliki anak bukan karena menunda (*involuntary childless*), dan belum pernah mengalami kehamilan.

## D. **Metode Sampling**

Subjek dalam penelitian ini dipilih berdasarkan *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2011).

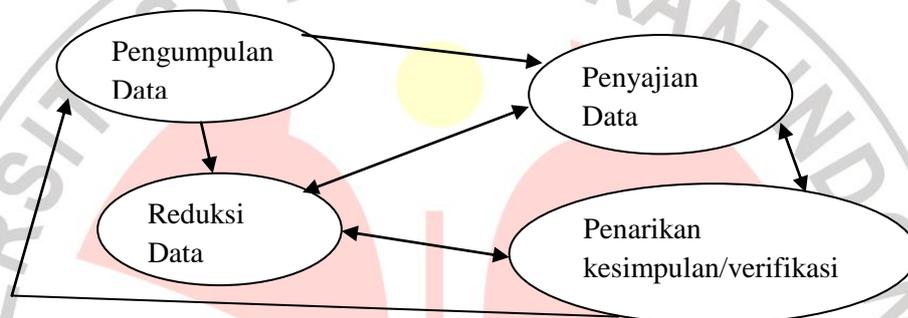
## E. **Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik wawancara mendalam (*in-depth interview*) dan semiterstruktur yang dimaksudkan agar pertanyaan wawancara dapat dikembangkan pada saat pengumpulan data.

Selain wawancara juga dilakukan observasi terhadap wanita menikah yang belum dikaruniai keturunan.

## F. Teknik Analisis Data

Menurut Miles dan Huberman (Sugiyono, 2011), teknik analisis data dalam penelitian kualitatif ialah reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan/verifikasi data (*conclusion drawing/verification*). Langkah-langkah analisis data tersebut adalah sebagai berikut:



Gambar 1.1. Langkah-langkah analisis data: Model Interaktif Miles Huberman (Sugiyono, 2011)

### 1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Data yang dihasilkan dari lapangan jumlahnya banyak, kompleks, dan rumit. Oleh karena itu perlu dilakukan reduksi data, yaitu dengan cara merangkum, memilih hal yang pokok, dan memfokuskan pada hal yang penting.

### 2. Penyajian Data (*Data Display*)

Data yang telah direduksi kemudian disajikan dengan cara membuat uraian singkat, bagan, dan hubungan antar kategori. Melalui penyajian data tersebut maka data terorganisasikan, tersusun dalam pola hubungan, sehingga akan mudah dipahami.

### 3. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi Data (*Conclusion Drawing/Verification*)

Tahap verifikasi data yaitu tahap di mana peneliti menarik kesimpulan awal yang bersifat sementara namun kesimpulan akan menjadi

kredibel bila didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan deskripsi atau gambaran suatu obyek yang diteliti dengan jelas berupa hubungan kausal, hipotesis, dan teori.

## **G. Pengujian Keabsahan Data**

Dalam penelitian ini pengujian keabsahan data dilakukan dengan cara sebagai berikut:

### **1. Triangulasi**

Triangulasi adalah pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu (Sugiyono, 2011). Triangulasi terdiri dari tiga jenis, yaitu triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu. Triangulasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah triangulasi waktu dan triangulasi teknik.

#### **a) Triangulasi Waktu**

Peneliti mengulang pertanyaan-pertanyaan wawancara di waktu berbeda. Wawancara dilakukan sebanyak dua kali dalam rentang waktu satu bulan dari wawancara pertama sampai dengan wawancara selanjutnya.

#### **b) Triangulasi Teknik**

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang kredibel, peneliti melakukan triangulasi teknik, yaitu data yang telah diperoleh dari hasil wawancara dicek dengan observasi (Sugiyono, 2011).

### **2. Diskusi dengan Teman Sejawat**

Diskusi ini dilakukan dengan dosen pembimbing dan teman-teman sejawat yang menggunakan metode penelitian dan tema yang sama, yaitu metode penelitian kualitatif dan tema mengenai gaya eksplanatori.