

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dari hasil pembahasan mengenai Studi Deskriptif Tentang Perkembangan Usaha Gepuk Ny.Yong di Kota Bandung dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perkembangan usaha Gepuk Ny.Yong berdasarkan aspek modal kerja selama 5 tahun terakhir dari tahun 2012-2016 cenderung mengalami peningkatan setiap tahunnya walaupun peningkatan yang terjadi tidak terlalu signifikan dikarenakan bahan baku yang semakin mahal setiap tahunnya membuat peningkatan dari aspek modal bertambah setiap tahun peningkatannya.
2. Berdasarkan aspek tenaga kerja selama kurun waktu 2012-2016 mengalami fluktuatif setiap tahunnya, tetapi pada tahun tahun 2015 dan 2016 tenaga kerja yang berkerja di Gepuk Ny.Yong jumlahnya tetap, tidak bertambah ataupun berkurang karena tenaga kerja yang ada di Gepuk Ny.Yong sudah merasa nyaman dan juga mereka berpikir sulit untuk menemukan lapangan perkerjaan dan bos seperti di Gepuk Ny.Yong dimana bos ditempat tersebut sangat peduli akan setiap pekerjanya.
3. Perkembangan usaha berdasarkan aspek volome penjualan selama kurun waktu 2012-2016 cenderung mengalami peningkatan setiap tahunnya, meskipun peningkatan yang terjadi pada usaha ini tidak terlalu signifikan kenaikannya karena Gepuk Ny.Yong tidak kehilangan pembeli setianya sedari dulu dan Gepuk Ny.Yong selalu meningkatkan kualitas dari produk yang mereka jual, itu membuat mereka selalu kedatangan pembeli baru yang penasaran dengan cita rasa makanan dari Gepuk Ny.Yong
4. Pada aspek laba di Gepuk Ny.Yong selama tahun 2012-2016 terjadi peningkatan yang baik setiap tahunnya. Ini terjadi karena konsumen yang datang ke Gepuk Ny.Yong semakin tahun semakin banyak, baik itu konsumen dari dalam kota maupun dari luar kota.

5.2 Implikasi Pendidikan

Penelitian ini menunjukkan beberapa hal yang berkaitan dengan pendidikan, terutama kaitannya dengan ekonomi mikro, manajemen, dan budaya organisasi dengan cara berkerja tim. Perkembangan usaha suatu perusahaan dapat diukur melalui beberapa indikator, yaitu dari segi ekonomi, faktor ekonomi mampu mendukung perputaran aliran dana yang dimiliki oleh perusahaan sehingga perusahaan mampu mengembangkan bisnisnya melalui skala usaha yang semakin besar dan inovasi yang semakin beragam. Selain dari berkembangnya aspek-aspek ekonomi tersebut, sebuah usaha tentunya didukung oleh faktor-faktor non ekonomi lainnya. Seperti misalnya budaya organisasi, semakin kuatnya budaya organisasi maka kinerja perusahaan pun akan semakin meningkat.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa sumber daya manusia memegang peranan penting dalam perkembangan suatu usaha. Dunia kerja menuntut sumber daya manusia yang memiliki kualitas tinggi, dan dunia pendidikan baik itu formal maupun non formal diharapkan mampu mencetak sumber daya manusia yang berkualitas. Begitupun dengan yang terjadi di Gepuk Ny.Yong kota Bandung, bisnis yang telah lama dirintis ini mampu memberikan keuntungan secara ekonomi kepada masyarakat sekitar, terutama karyawan.

Namun, berkembangnya usaha dari segi ekonomi pun harus diikuti dengan peningkatan sumber daya manusia yang dimiliki sebuah usaha, melalui pelatihan dan pendidikan. Semakin terampil sumberdaya manusia, maka semakin tinggi juga kemampuan karyawan untuk mengelola suatu usaha.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat merekomendasikan hal-hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, bahwa modal kerja yang ada di Gepuk Ny.Yong sebaiknya kepada pemilik usaha bila ingin membeli barang-barang untuk menunjang kesuksesan usaha Gepuk Ny.Yong tidak melakukan pembelian barang-barang dengan jumlah yang cukup banyak dan pastinya dengan harga yang tidak murah di dalam pembelanjaan 1 tahun. Agar keuangan Gepuk

Ny.Yong tetap memiliki dana untuk berjaga-jaga bila terjadi sesuatu kepada usaha Gepuk Ny.Yong

2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis, bahwa tenaga kerja yang ingin berkerja di Gepuk Ny.Yong tidak memakai sistem kontrak (masa kerja) sebaiknya hal itu sudah mulai diterapkan, agar tenaga kerja yang berkerja di Gepuk Ny.Yong tidak berhenti berkerja kapanpun mereka inginkan. Hal itu penting dilakukan agar saat hal-hal yang memang genting usaha Gepuk Ny.Yong tidak mengalami kekurangan tenaga kerja yang mengakibatkan hasil perkerjaan yang kurang memuaskan konsumen.
3. Dengan semakin berkembang usaha Gepuk Ny.Yong di Kota Bandung yang sekarang sudah memiliki 2 cabang yaitu di Jalan Setiabudi No 144 dan Jalan Cihapit, diharapkan Gepuk Ny.Yong memiliki pencatatan keuangan yang jelas dan rinci dan terstruktur untuk masalah pemasukkan atau pengeluaran dana yang telah diperoleh Gepuk Ny.Yong.
4. Yang terakhir, seperti yang dikemukakan Penrose bahwa yang mempengaruhi perkembangan usaha berasal dari faktor eksternal dan internal. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variable eksternal seperti struktur pasar, perilaku perusahaan kompetitor, kenaikan suku bunga dll, bukan hanya itu dilihat dari variable internal saja. Selain itu Zhou dan de Wit mengemukakan perkembangan usaha dilihat dari 3 faktor yaitu individual, faktor organisasi, faktor budaya dan faktor lingkungan.
5. Laba yang diperoleh Gepuk Ny.Yong dalam kurun waktu 2012-2016 fluktuatif namun menurunnya laba yang diperoleh tidak terlalu signifikan sehingga tidak mengganggu berjalannya proses usaha, tetapi sebaiknya Gepuk Ny.Yong menambah variasi menu pada daging gepuk agar konsumen luas lebih tertarik lagi untuk membeli, sehingga dengan begitu laba yang diperoleh Gepuk Ny.Yong dapat meningkat setiap tahunnya.